

Programma Shopping Today

08.00 - 09.00 uur	Netwerkontbijt *exclusief op uitnodiging Loods 8
09.15 - 09.30 uur	Opening Shopping Today Dagvoorzitter Marlene ten Ham, Thuiswinkel.org Copraloods
09.30 - 10.05 uur	Dromen over morgen Alexander Klöpping Copraloods
10.05 - 10.30 uur	Kanalen overstijgen, verwachtingen overtreffen: hoe personalisatie, data en tech de klantervaring bij Jumbo transformeert Tim Hehenkamp, Jumbo Copraloods
10.30 - 11.00 uur	Ochtendbreak Loods 5, 6, 7 Thuis bij Thuiswinkel Lounge & Terras
11.00 - 12.10 uur	Parallelrondes 1 & 2
12.10 - 13.00 uur	e-Academy Certificaatuitreiking Kalvermelk 2B *Exclusief voor genodigden
12.10 - 13.00 uur	Twinkle100 lunch Kalvermelk 2C *Exclusief voor genodigden
12.10 - 13.00 uur	Lunchbreak Loods 5, 6, 7 Thuis bij Thuiswinkel Lounge & Terras
13.00 - 14.50 uur	Parallelrondes 3, 4 & 5
14.50 - 15.20 uur	Middagbreak Loods 5, 6, 7 Thuis bij Thuiswinkel Lounge & Terras
15.20 - 15.50 uur	Parallelronde 6
16.00 - 16.25 uur	De Retouren Revolutie: Wehkamp's aanpak om retourgedrag te beïnvloeden Frans Falize, Wehkamp Copraloods
16.25 - 16.30 uur	Afsluiting Shopping Today Dagvoorzitter Marlene ten Ham, Thuiswinkel.org Copraloods
16.30 - einde	Netwerkborel Loods 5, 6, 7

Parallelronde 1 11.00 – 11.30 uur	Parallelronde 2 11.40 – 12.10 uur	Parallelronde 3 13.00 – 13.30 uur	Parallelronde 4 13.40 - 14.10 UUR	Parallelronde 5 14.20 - 14.50 UUR	Parallelronde 6 15.20 - 15.50 UUR
B2B e-commerce: zo verhoog je conversie en loyaliteit door middel van (hyper)personalisatie! Jurjen Jongejan valantic	Exclusief: Lancering Praxis Marketplace – Strategie & Winstgevendheid Niels Jaspers Operai Jeroen Dries Miraki Liesbeth Duenk Maxeda DIY Group	Drie scenario's voor toekomst-bestendig privacybeleid – Hoe pakt de consument zelf weer de regie over zijn data? Heidi Anthonis Happy Horizon	Internationaal schalen op market-places? 10 kansen en uitdagingen om rekening mee te houden Mitchell Dröge ChannelEngine Kevin Veenman DEPT®	Paneldiscussie: Revolutionizing Retail – Rethinking metaverse expectations Bianca van der Woude Avanade Met bol.com, Miele, IKEA, Meta	Succesvol je merk bouwen via marketplaces zoals Amazon en bol.com Emile Valkestijn 10XCREW
Observations on content PJ Utsi Vaimo	There is no second chance for a first impression Joakim Gavelin Inriver	How to increase revenue with frictionless checkout experience for your customers Margreet Brenkman Stripe Tom Pawelkiewicz Klarna	BuyNowPayLater voor B2B als must-have voor je webshop Caroline Lanslots Biller	Polyestershoppen.nl: de transitie naar B2B en het belang van zakelijk achteraf betalen (B2B BNPL) Pepijn Meddens Billink Kees Schepers Polyestershoppen.nl	De rol van betalingen in de internationale groei-strategie van Picnic Thomas Zelders Picnic
Verdien meer met goed voorraadbeheer Jan Kraaijeveld Slimstock	SEO & Big Data: dé succesformule om te domineren in het veranderende Google landschap Stijn Bergmans MvH Media	Hoe je een visvrije boodschap over de wereld verspreidt en hoe PostNL Fulfilment daarbij helpt Martin de Vries Testa Omega-3 John Ng PostNL	SEO & AI: hoe Artificial Intelligence voor kansen én bedreigingen zorgt voor jouw SEO-strategie Stijn Bergmans MvH Media	Replatforming Anna van Toor – de kortste route naar Unified Commerce Michel Doens Sition	Hoe Secrid wereldwijd succesvol werd door FAN-tastic klantenservice Ludo Verlinden Salesupply Nick Vermeulen Secrid
De toekomst van retourafhandeling: Van tijdrovend hoofdpijn-dossier naar volautomatische verwerking Joost Kempe Returnless	Open banking & e-commerce, wat levert het op? Marnix de Kroon Innopay powered by Tinka BNPL	Maak van je B2B webshop je beste vertegenwoordiger Stefan van Opstal Tweakwise	Het Crossborder Fulfilment succesverhaal van Mr. Marvis Jeroen Reedijk Active Ants	Case Haibu x Multiply x Bigshopper: Strategisch Besparen, Slim Groeien Tom van Putten Bigshopper Lennart Koetsier Multiply	Internationaal groeien in Europa: van go-to-market plan tot volwaardige speler Evelien Knippers Advise Daan Lohuis Advise
Maximale groei zonder third party data & advertentiebudget. Mét een CDP, e-mail & WhatsApp Mascha Soors & Harm van Heesbeen PI marketing	Verplaats Paid Search-budget naar Organic en realiseer 20% meer groei Martin van Ammers & Dienneke van der Spek Netprofiler	Winstgevend Groeien op Amazon: Maximaliseer jouw Succes Lucas Bassa & Joost Legebeke Netprofiler	Kwalitatieve leads genereren met een succesvolle B2B lead-generatiestrategie Florien Harmsma & Marten Dames Leadscope	TikTok: leer hoe je succesvolle branding en performance campagnes op TikTok opzet Robert van Meer C2B	7 geweldige A/B testen die elke webshop ook eens zou moeten uitproberen Maurice Beerthuyzen ClickValue
B2B e-commerce succes verkrijgen door de kracht van data in te zetten Yalmar Mekelenkamp Toelevering Online	Hoe zet je personalisatie in je marketingaanpak praktisch en succesvol in? Dyon Metselaar Netprofiler Ido Vunderink Beter Bed	De zoektocht naar schaalbare service – Body&Fit durft keuzes te maken! Nanda Kempen Webhelp Gerben Tegenbosch Body&Fit	Hoe data écht werkt voor de consument! Jordy Zuidhoek bol.com Jeroen de Graaf Ematters	Online Category Management: Hoe kunnen retailers en leveranciers samenwerken op het gebied van de digitale klantreis om categorie groei te realiseren Dennis van Trierum The Category & Trade Company Christian van Someren SphereMall	E-commerce wetgeving: what's new? Maïke Jansen Thuiswinkel.org
Revolutionaire e-mailmarketing tactieken van e-commerce giganten: een bingewatch-sessie Jordi Griffioen RapidSugar	Malelions: zó val je op in een overvolle markt Jimmy van der Pas Malelions Bryan van Bergen Happy Horizon	Dingen die ertoe doen Maykel Willemsen Dille & Kamille	Hoe Birkenstock, Sonos en Uniqlo anonieme bezoekers transformeren naar loyale klanten Emiel Lutz Wunder	Waarom HelloPrint B2B klanten vanaf de eerste bestelling op factuur laat kopen Jeroen Ruigrok Sprinque	Check het programma tijdens het event
De brug tussen e-commerce en e-consumenten met 8 miljoen PostNL-accounts Maarten de Smit & Daniël Höyng PostNL	De toekomst van shopping: AI-gestuurde hyperpersonalisatie op grote schaal Johan Smits & Martijn Versteeg Yellowgrape	Stap voor stap naar een gepersonaliseerde klantreis Sacha-Manfield-Sissyboy Laura van der Kallen Termeer Groep Mascha Soors PI marketing	Van 0 naar 100 met je webshop-conversie, ongeacht je doelgroep Jasper Keijzer Jan Groen	Voorbij CRO: verover de toekomst met een digitale concept car Harmen van Balen Fabrique	A look at Riviera Maison's success - creating a loyal community and personalising at scale Michael Uenk Insider
Hoe succesvolle merken groeien in datagedreven digital commerce Frank Beke De Nieuwe Zaak	Econnections: Samen de e-commerce keten verduurzamen Nienke Nijhuis PostNL & Cecile Post Chargetrip	Social commerce: succesvol je producten verkopen op TikTok, Pinterest en Meta Judith de Rooij MvH Media	Customer-centric e-commerce verbetert leven zorggebruikers! Martijn Stomphorst OrangeValley Remco Breukers Medicura	Hoe Gadero met een composable platform de weg vrijmaakt voor groei Michel Wams Pay. & Dirk Brand com-mercetools & Jasper Dijkstra Gadero Jeroen van Meel rb2	Concurreren in ecommerce: hoe goed is je AI? Chi Shing Chang SPARQUE.AI Leonie Jansen Isero
Duurzaamheid als kans voor je webshop: Groeien en Excelleren Alicja van Ewijk & Inge Demoed Thuiswinkel.org	Circulair shoppen in 2030: samenwerken als nooit tevoren! Terry Hommelberg-Hoogsteder Livera Marieke van der Heijden bol.com Suzanne Debrichy PostNL	Ontdek de route naar duurzame winstgevendheid in B2B e-commerce! Maurits-Jan Groen SAP Lars Helleman & Mark Kilsdonk Acorel	Aan de slag! De Corporate Sustainability Due Diligence wetgeving komt eraan Marc Luning Tuinbranche Nederland Josieke Moens Capgemini	Paneldiscussie: How to make your business model more sustainable step by step Steven van Dalen Boer & Croon Met Decathlon, Signify, Plus, Conscyo, Avanade	Vertrouw op onderzoek, niet op onderbuik Jolijn de Heer Thuiswinkel.org Randy Streng GfK
De omni-commerce architectuur van de toekomst: Hoe Auping vandaag keuzes maakt voor 2030 Wim la Haye Bluebird Day Bart van Bommel Auping	Logistiek 2050: Oplossingen voor de schaarse-uitdagingen Sophie Overmars Valcon Robin Visser Hunkemöller	Phygital Commerce als onderscheidend vermogen voor de fysieke winkel in nood? Veronique Albers Termeer Groep Kasper Muileboom OneRetail	Hoe richt je je retailorganisatie in voor Omnichannel succes? Sanne Sibbald Boer & Croon Barry Zuidgeest Google	Zijn de nieuwe ontwikkelingen in online betaalverkeer de conversieboosters die ze beloven? Retailers geven antwoord! Jiri Oen Currence	Winnende (product) content, wat betekent dit in de praktijk; waaruit is het opgebouwd en hoe kun je dit voor elkaar krijgen? Wim Griffioen Squadra MDM Rana van de Visch-Ghazzi A.S. Watson
Duurzaamheid in e-commerce: meer winst, minder impact! Karsten Marijnissen Incentro	How to optimise your performance and start selling international with Kaufland Global Marketplace Miroslava Birešová Kaufland Global Marketplace	Het inzetten van betalingen om de klantenbinding te verbeteren Stefano Arcari Mondu	Client Case, Mart Visser: Omzet stijging door AI Quint Pimentel Retail Rocket Group	Welke rol kan AI spelen bij mijn contentlokalisatie? Camille Steens TextMaster	Hoe selecteer je een passende PIM om de efficiëntie binnen en buiten je organisatie te vergroten? De reis van Calix. Marijn Marchand Electro Cirkel Guus van Boom Akeneo
Wereldwijd snel en persoonlijk klantcontact bij YourSurprise, óók tijdens piekmomenten Io Michels CM.com Kirsten Bravenboer YourSurprise	Intersport Twinsport: +300% E-mail-impact door Marketing Automation Bart Santos Bookerz Yarrik van Breukelen Intersport Twinsport	Customer loyalty-programma's en e-mail, maar dan net even anders Freek van Lieshout tritonX Merle van Veen tritonX	Vijf steengoede e-mailcases die het e-mailaandeel van jouw omzet vergroten Harm van Heesbeen PI marketing	Waarom e-commerce kapot is – en hoe we het kunnen maken Marja Silvertant Aiden	Green Claims: wat kan wel en wat kan niet? Fleur Severijns & Corinna van de Spek ACM Ellen de Lange Thuiswinkel.org
		Twinkle100: Wie zijn de grootste online verkopers van Nederland? Daniël Verheij Twinkle Jesse Weltevreden Hogeschool van Amsterdam			