bookerz
marketing automation

Intersport Twin Sport: +300% E-mail Impact door Marketing Automation

bookerz
marketing automation

Bart Santos
Client Campaign Development

bookerz

Yarrik van Breukelen
Product Owner E-commerce

INTERSPORT TWINSPORT

Wie is Bookerz?

- *Wij staan voor Marketing Automation*
- *In 2023 – 16 jaar*
- *2 locaties, Ravenstein en Amsterdam*
- *Back-end, Front-end, Campagne Managers*
- *Wij schieten met scherp*

INTERSPORT TWINSPORT

COPERNICA

Wie is Twin Sport Intersport?

- *Intersport Franchisenemer*
- *15 winkels & 2 outlet stores*
- *8 jaar online*
- *Online marketing: CPC focus*

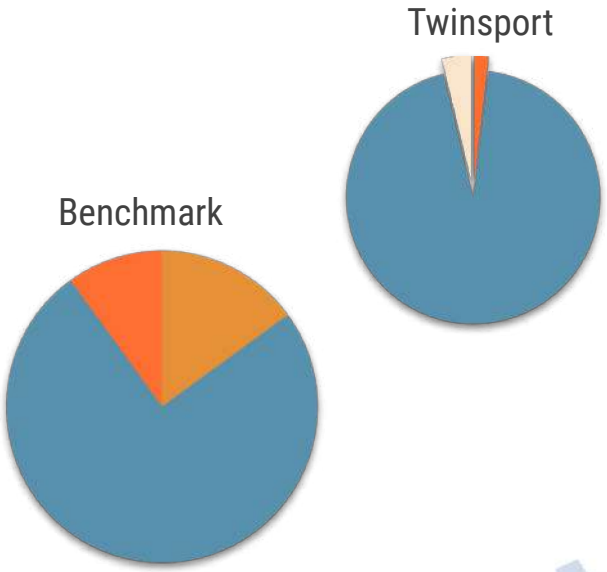
INTERSPORT TWINSPORT

COPERNICA

BOOKERZ 7

Het verhaal

- *E-mailmarketing als CLV driver*
- *10% - 25% omzet benchmark*
- *[start 2021] 1,2% omzet uit E-mail*



Hoe komt Twinsport zo snel mogelijk op niveau?

INTERSPORT TWINSPORT

COPERNICA

BOOKERZ

Wie ben jij?

Staat van (E-mail)Marketing Automation in jouw organisatie

Ondergeschoven Kind

Volwaardig kanaal

Omnichannel schakel

INTERSPORT TWINSPORT

COPERNICA

Initiële analyse

huidige fase

Fase 1
Losse contactmomenten

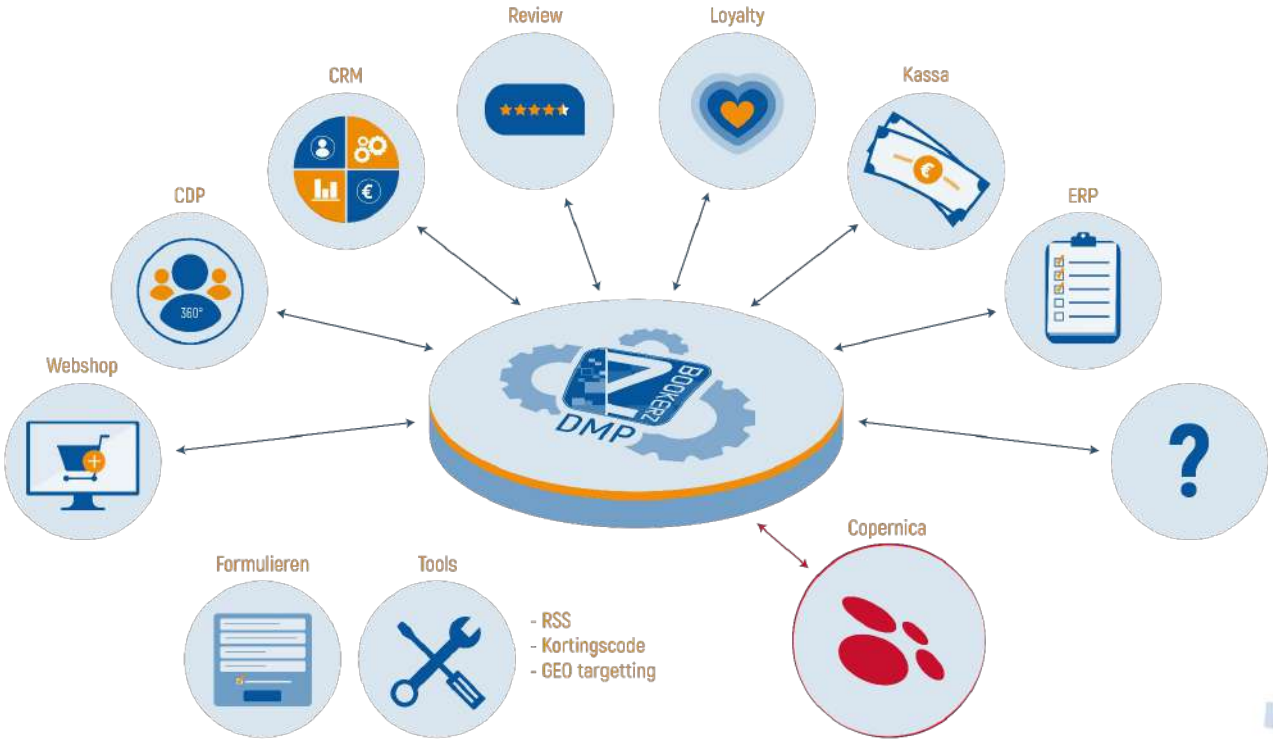
Fase 2
Omnichannel contactmomenten

Fase 3
Geïntegreerde Customer Journey's

INTERSPORT TWINSPORT

COPERNICA

BOOKERZ


Review
Loyalty
CRM
Kassa
CDP
ERP
360°
Webshop
DMP
BOOKERZ
?
Copernica
Formulieren
Tools
- RSS
- Kortingscode
- GEO targetting

bookerz
marketing automation

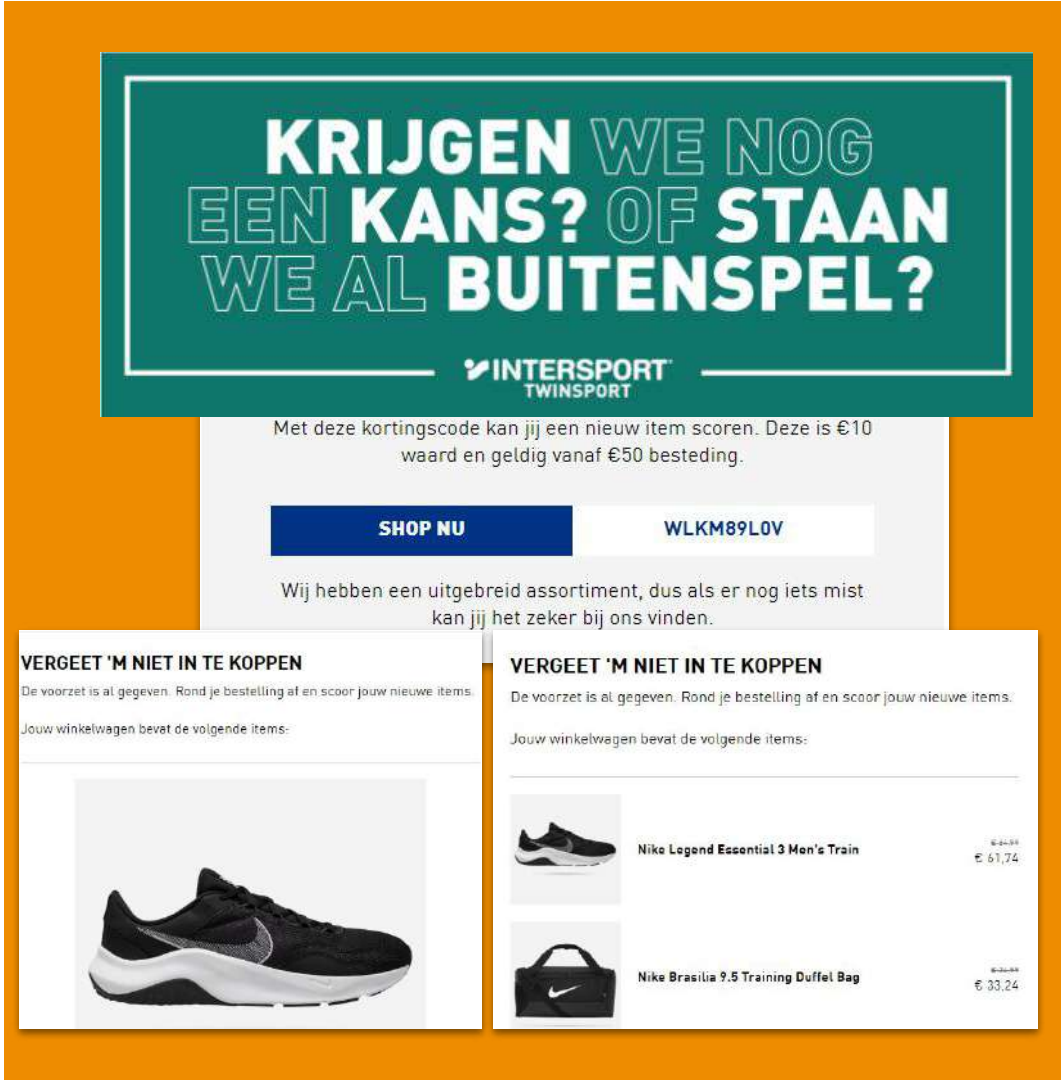
Serieus in e-mail

Quick Wins & Datagedreven Contactmomenten

+50%

Datagedreven campagnes

- *Contactmomenten rondom het aankoopmoment.*
- *Eenvoudige campagnes om rendement te bewijzen*
- *<u>Abandonment-campagnes</u>*



bookerz
marketing automation

Conversiegericht Template

Resultaten

+50% omzet t.o.v. start

- *63% uit de nieuwsbrief*
- *37% uit automations*

Vullen van SIMPELE relevante contactmomenten

Focus op Quick Wins om rendement te bewijzen

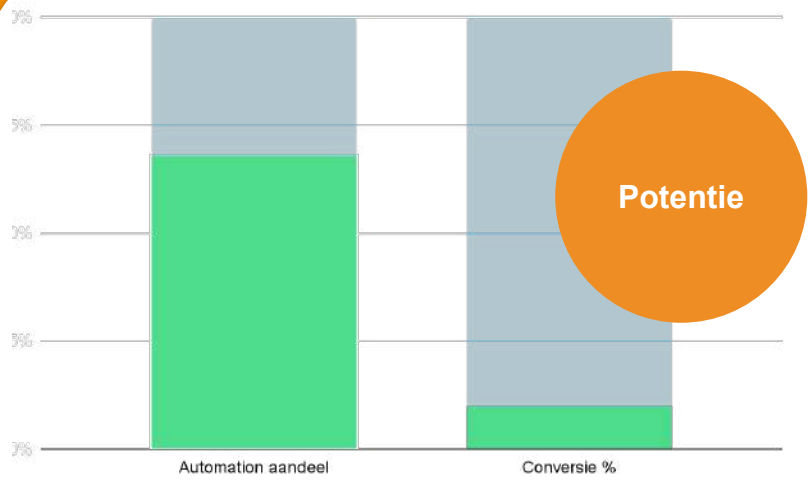
bookerz
marketing automation

Uitbreiden belangrijkste contactmomenten

+83%

Abandonment uitbreiding

- *68% van totale automation omzet*
- *Vele duizenden contactmomenten (carts & herkenbare) bezoekers*
- *Zo'n 7,5% converteert*
  - ***Potentie ~ 92,5%***



Abandonment flow

INTERSPORT TWINSPORT

Zo doen we dat

Kijkje in de kleedkamer

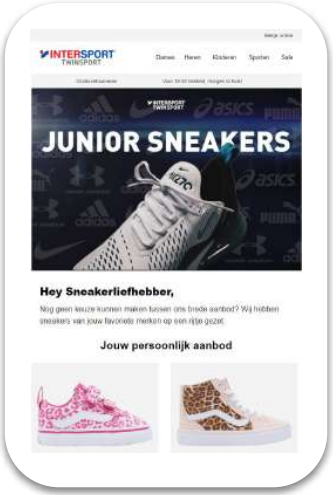
- Sneakers
- Truien en Vesten
- 2 voor deals
- Voetbalschoenen
- Fitness
- Hardlopen

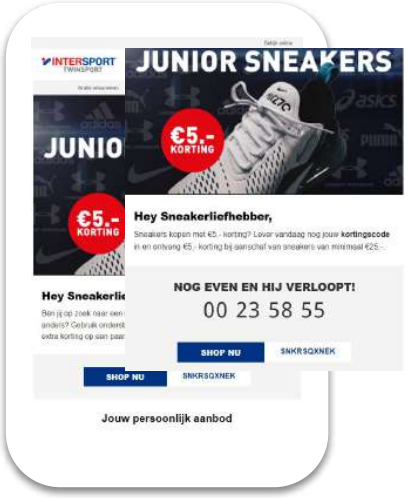
Mail segmentatie op:

- Adult / Kids
- Man / Vrouw
- Merk

Category abandonment

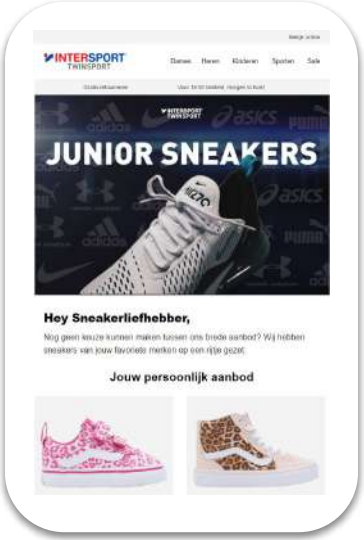
Kijkje in de kleedkamer

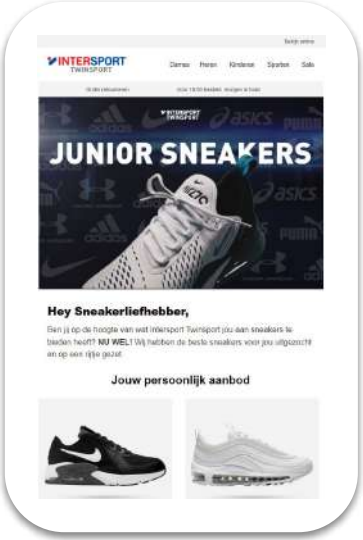


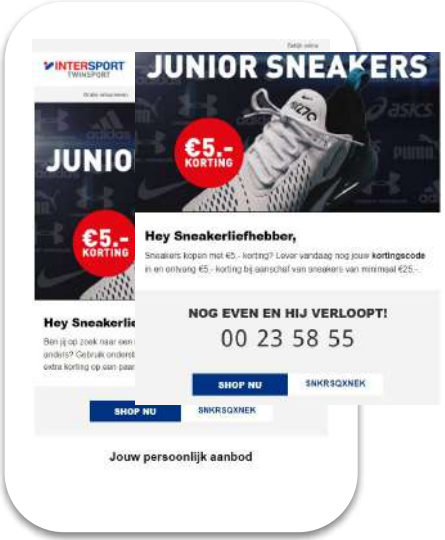


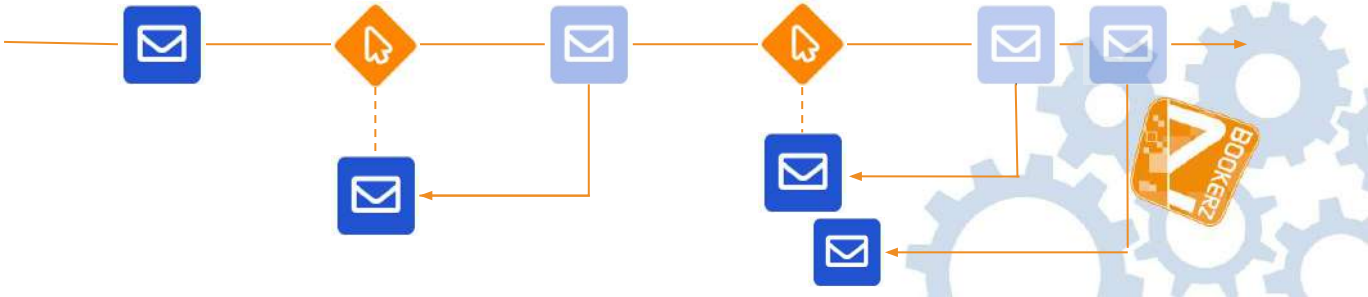
Email + On Site

- *Online*
- *Verzendmoment*
- *PopUps*









Resultaten

85% totale omzet t.o.v. start

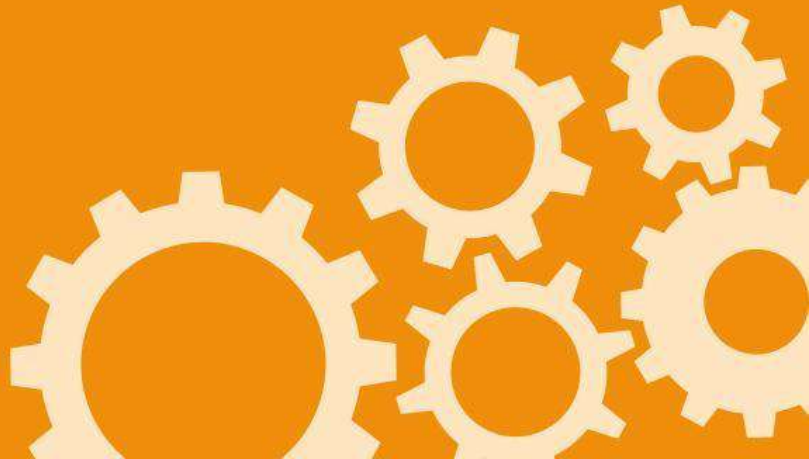
- *67% uit de nieuwsbrief*
- *33% uit e-mailcampagnes en transactionele e-mails*

Doe meer van dat wat al werkt (volumes)

Verleng het dialoog OP het moment van interactie

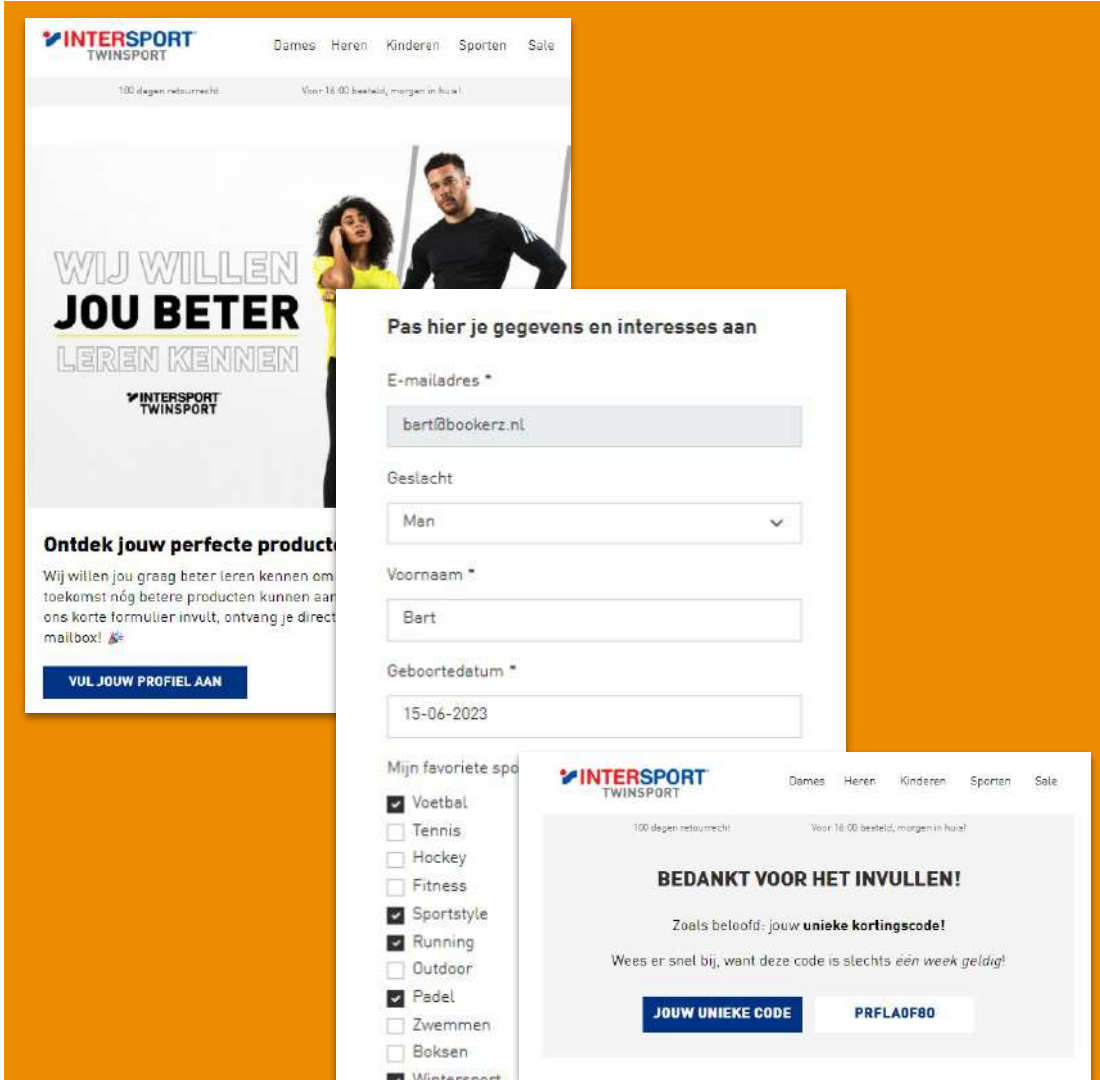
bookerz
marketing automation

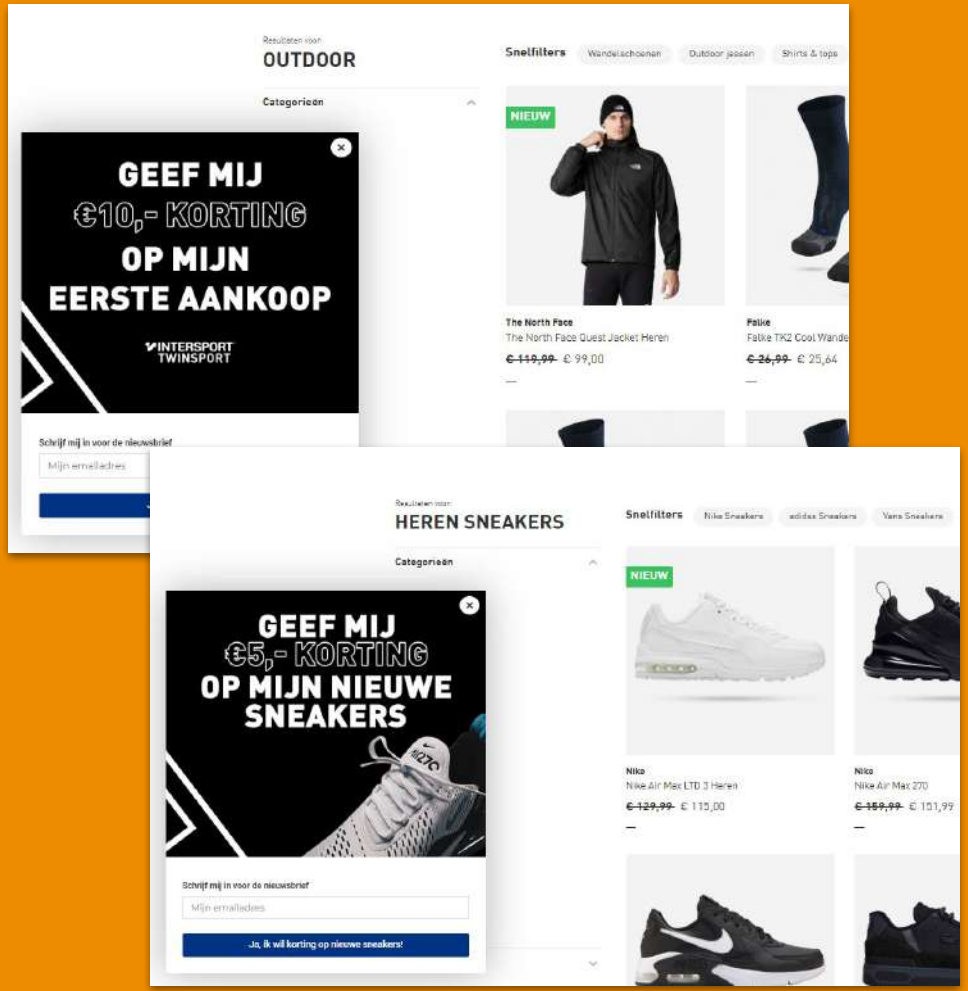
Optimalisatie & Segmentatie



Segmentatie

- *Profielverrijkingsformulier*
- *Segmenteren in Sport / Merk*
  - *54% Sport*
  - *74% Merk*
- *Formulier -> Order -> On-site gedrag*





Database-groei

- *Subscribers PopUps*
  - *25% meld zich aan*
- *7% groei van de verzendselectie in 6 maanden*

Uitgebreid A/B testen

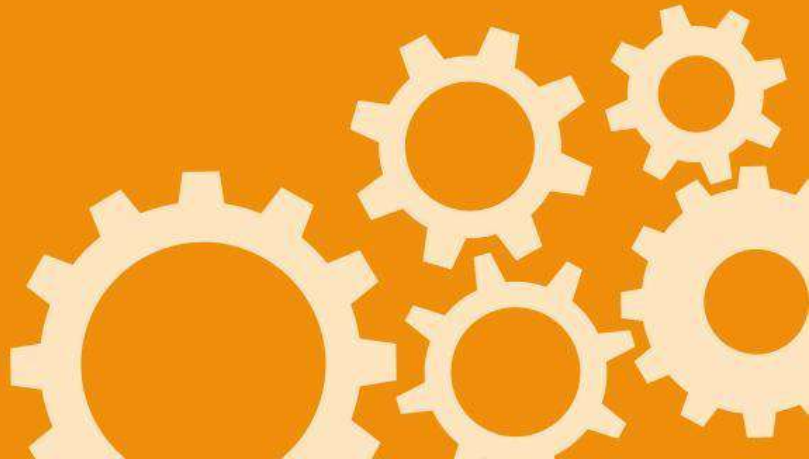
Testen op <u>Open Rate</u>

- *Emoji geen verschil*
- *Voornaam in afzender positief verschil*

bookerz
marketing automation

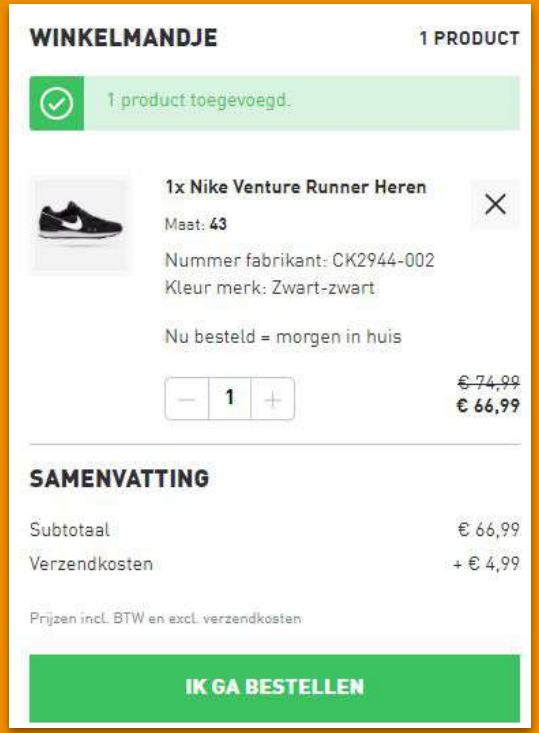
De rol van E-mail in het geheel

(In)directe optimalisatie

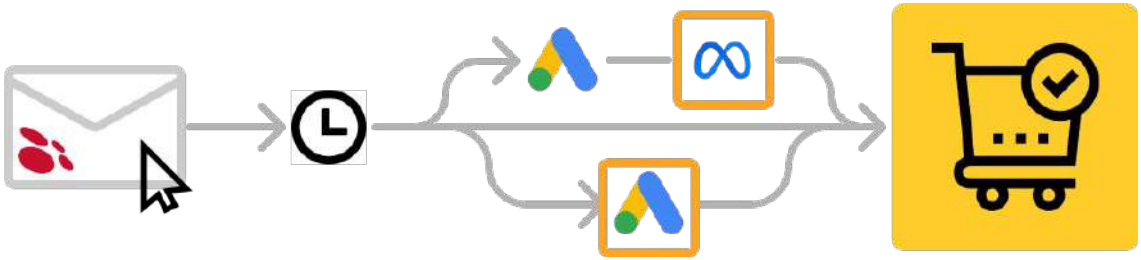


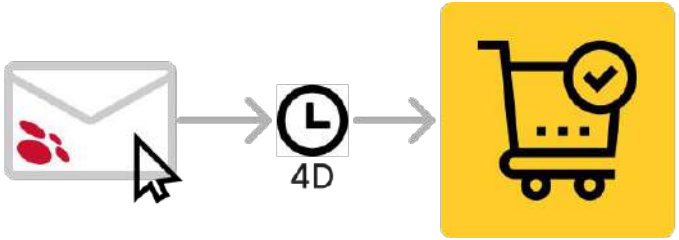
(In)directe kijk op E-mail

- *E-mail betrokken maar niet direct verantwoordelijk*
- *(Geopende) Automations betrokken bij 4-6x zoveel orders in afzienbare tijd.*



Attributie vraagstuk





4-6x
Conversies

+367%
impact

Initiële analyse

Fase 1
Losse contactmomenten

huidige fase

Fase 2
Omnichannel contactmomenten

Fase 3
Geïntegreerde Customer Journey's

INTERSPORT TWINSPORT

COPERNICA

BOOKERZ

bookerz
marketing automation

Resultaten na 1,5 jaar

1. 2->5% directe omzet uit E-mail

2. 37% omzet uit Automation
63% uit de nieuwsbrief

3. Tot 15% indirecte omzet te attribueren aan E-mail (+367 impact)

bookerz
marketing automation

Top Takeaways!

1. Start nu met automatiseren en bewijs rendement door te richten op quick-wins

2. Investeer in sterke partners zodat je het wiel niet opnieuw hoeft uit te vinden

3. Leg een geïntegreerd infrastructuur aan, zodat je successen kunt schalen naar andere kanalen.

bookerz
marketing automation

Download de presentatie

Bedankt!