

Fitwinkel: uitblinker met omnichannelstrategie



Introductie sprekers



Twan van Essen

Managing Director Fitwinkel



Bas Vaanholt

Commercial Director Pay.

Pay. een omnichannel platform

Omnichannel, gericht op techniek en innovatie

- E-commerce, POS, telefoon, print, e-mail & MOTO integratie, evenals geldstromen en rapportages voor een complete omnichannel ervaring.
- Sterk gericht op het bieden van innovatieve oplossingen voor merchants.

Persoonlijk en ondersteunend

- Intern ontwikkeld en onderhouden betaalplatform wat zorgt voor optimale transactieprocessen en hogere conversies.
- Ondersteuning met de beste support voor Pay.'s merchants en partners.

50+ betaalmethoden en plugins

- Acquirer voor de belangrijkste betaalmethoden; meer dan 50 betaalmethoden zijn direct geïntegreerd.
- Uitgebreide integraties voor e-commerce platforms, ecosysteem integraties, SDK's en API's.

Volledige licenties en uitgebreide mogelijkheden

- De features en functionaliteiten van Pay. bieden uitgebreide mogelijkheden.
- Collecting PSP, Payment Institution & PSD2-licenties 7 & 8, PCI/DSS-gecertificeerd.



100+
collega's

100%
eigendom van
oprichters

3 kantoren
in Nederland

20.000
merchants,
+50% via partners

50+
betaalmethoden

45
NPS

8000+
POS terminals

€ 7.5 mld+
verwerkte transacties

Hoe Fitwinkel uitblinkt met een omnichannelstrategie

- Het Fitwinkel model
- Basis voor omnichannel
- Logic4 als e-commerce platform
- De impact van Payments
- Verdere groei van Fitwinkel

Sporttrader

Zes fysieke winkels

- Landelijke dekking

Vier webshops

- Fitwinkel.nl
- Fitwinkel.be
- Fitnessmerken.nl
- Fitnessapparaat.nl

Marketplaces

- Bol.com
- Amazon
- Decathlon

Groothandel: FitnessBenelux

- VirtuFit
- Flow Fitness
- Empose Nutrition



Fitwinkel breidt zich uit

Ontwikkelingen

- Omzetgroei t.o.v. 2019 is 383%
- Aantal orders in 2019 = 74.421
- Aantal orders in 2024 = 310.000
- 62% van de pakketten wordt verstuurd binnen NL

Internationaal succes

38% van de pakketten wordt verstuurd in Europa:

- België
- Frankrijk
- Duitsland
- Italië
- Polen
- Spanje



100+
collega's

383%
omzetgroei t.o.v. 2019

6 winkels
in Nederland

8.000 m²
magazijn

310.000
aantal orders in 2024

8 EU landen
worden actief
bediend

23%
Aandeel groothandel

77%
webshop en
marketplace aandeel

Fitwinkel: de basis voor omnichannel

- Service & expertise centraal
- Uniek assortiment door eigen sourcing
- Alle klantgroepen aanspreken
- Sterke samenwerking met franchisers en partners
- Lef om te investeren in duurzame groei





Samenwerken is de sleutel tot succes

- ERP oplossing: **Logic4**
- Magazijnsoftware: **MontaWMS**
- Magazijnautomatisering door **Kardex Remstar**
- Verbinding via rollerbanen door **Arco Solutions**

Bovenstaande optimalisatie verhoogt de palletcapaciteit **5.000** naar **12.000**.



Samenwerking tussen Fitwinkel, Logic4 en Pay.

- Closed-source software van Logic4
- Partnership Pay. en Logic4
- Klanten staan centraal



Ondersteuning Pay. in omnichannelstrategie.



Pay. x Fitwinkel

- Flexibel
- Schaalbaar
- Online en in-store betalingen
- Samenwerken aan nieuwe ontwikkelingen

Nauwe samenwerking

- Op maat gemaakte aanpassingen
- Makkelijk en snel testen
- Soepele en persoonlijke ondersteuning

De optimalisatie van Payments

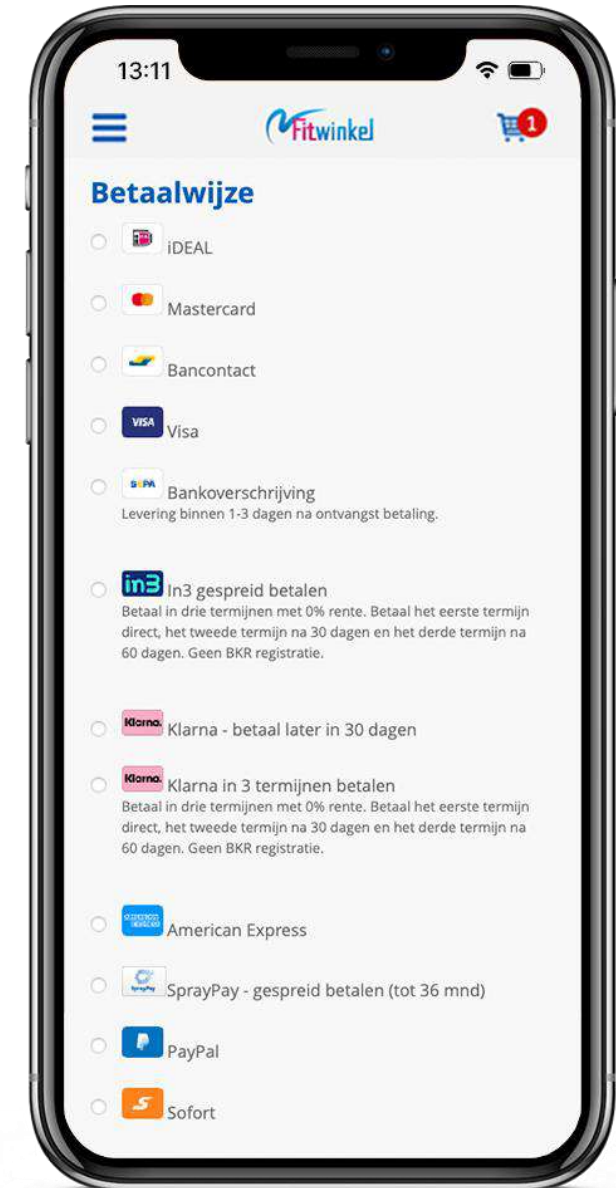
- Optimalisatie betaalopties

- Direct, achteraf, en gespreid betalen

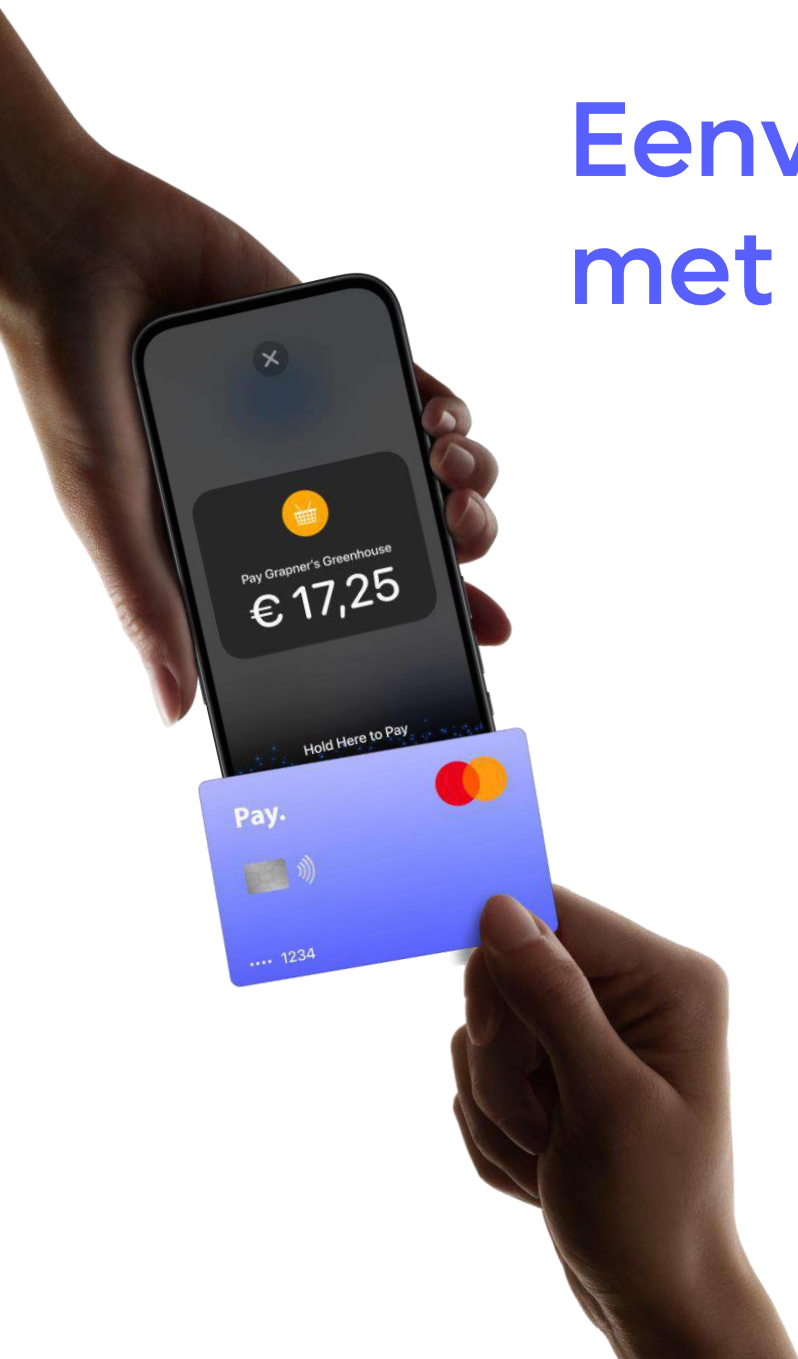


- Optimalisatie payment proces

- Omnichannel payments



Eenvoudig, snel en overal afrekenen met de Softpos oplossing van Pay.



De verdere groei van Fitwinkel

In iedere groeifase
ontstaan nieuwe
uitdagingen



Voor de *fitnessapparatuur* van  **Fitwinkel**
Fit, vitaal en lekker gezond!

achter elke betaling

Pay.



Twan van Essen
Managing Director Fitwinkel



Bas Vaanholt
Commercial Director Pay.
