

A glass bottle with the Google logo on it, tilted and leaking liquid. The bottle is the central focus, with the Google logo clearly visible on its side. The liquid inside is a light brown color, and it is dripping from the bottom of the bottle. The background is a soft, warm gradient of orange and yellow, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is one of urgency and change.

Google

Shopping Today 2024

Van Google Infuus naar duurzame groei: Strategische keuzes voor advertising in een veranderend landschap



Van Google infuus naar duurzame groei

Hallo Shopping Today!

Twan Boers

 [linkedin.com/twanboers](https://www.linkedin.com/twanboers)

Advertising Consultant

Meer dan 6 jaar ervaring in digital performance marketing

Gespecialiseerd in Ecommerce





16+ jaar ervaring

In Marketing, Data & Tech

180+ specialisten

Advertising, SEO, Developers, Strategen

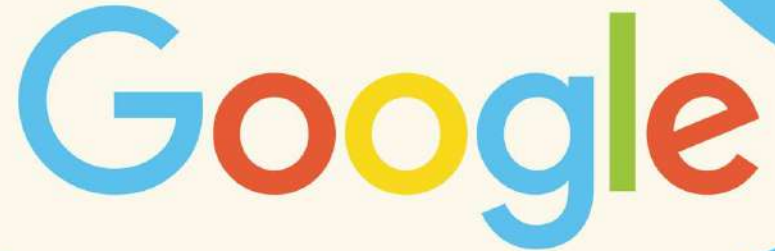
6 kantoren

Utrecht, Amersfoort, Dongen, Groningen, Arnhem & Gent

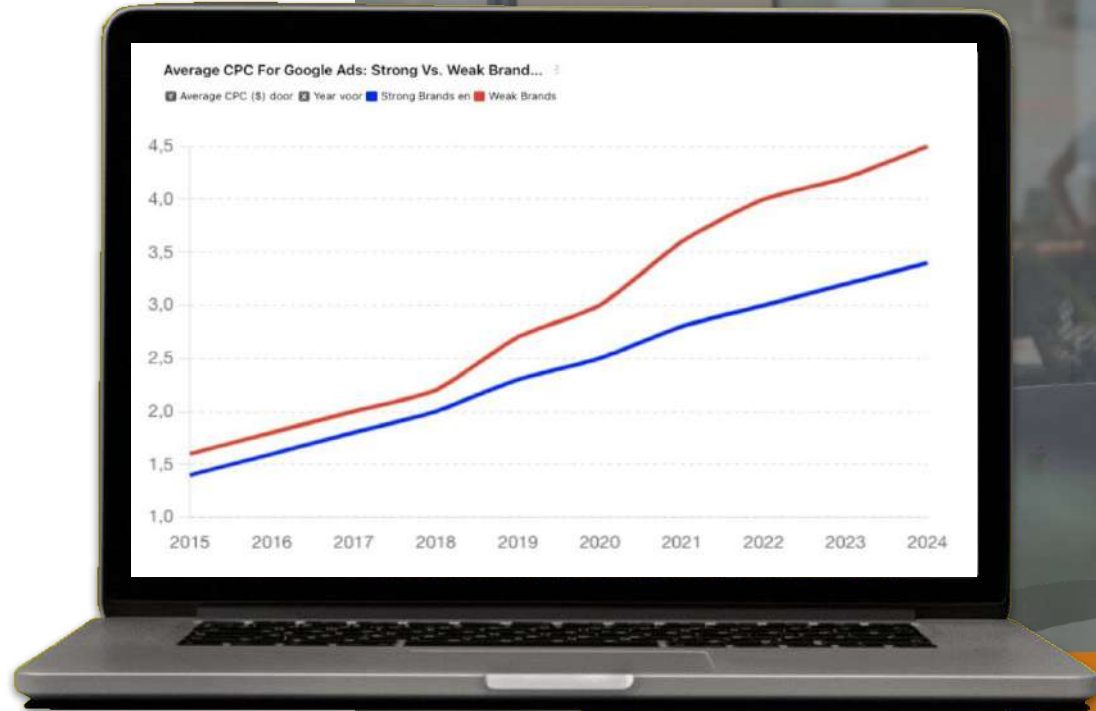
Performance Marketing

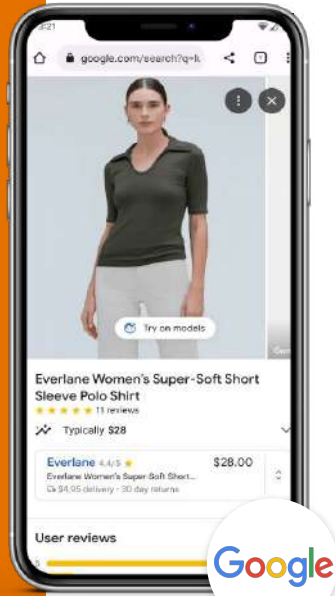
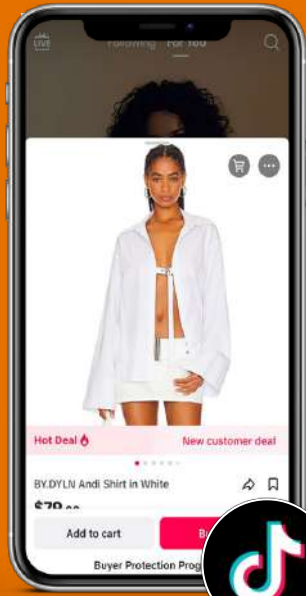
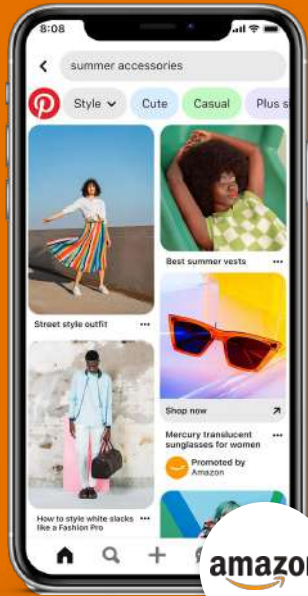
Focus op groei van onze klanten

Google Ads
was vaak de
motor achter
succesvolle
e-commerce
strategieën.

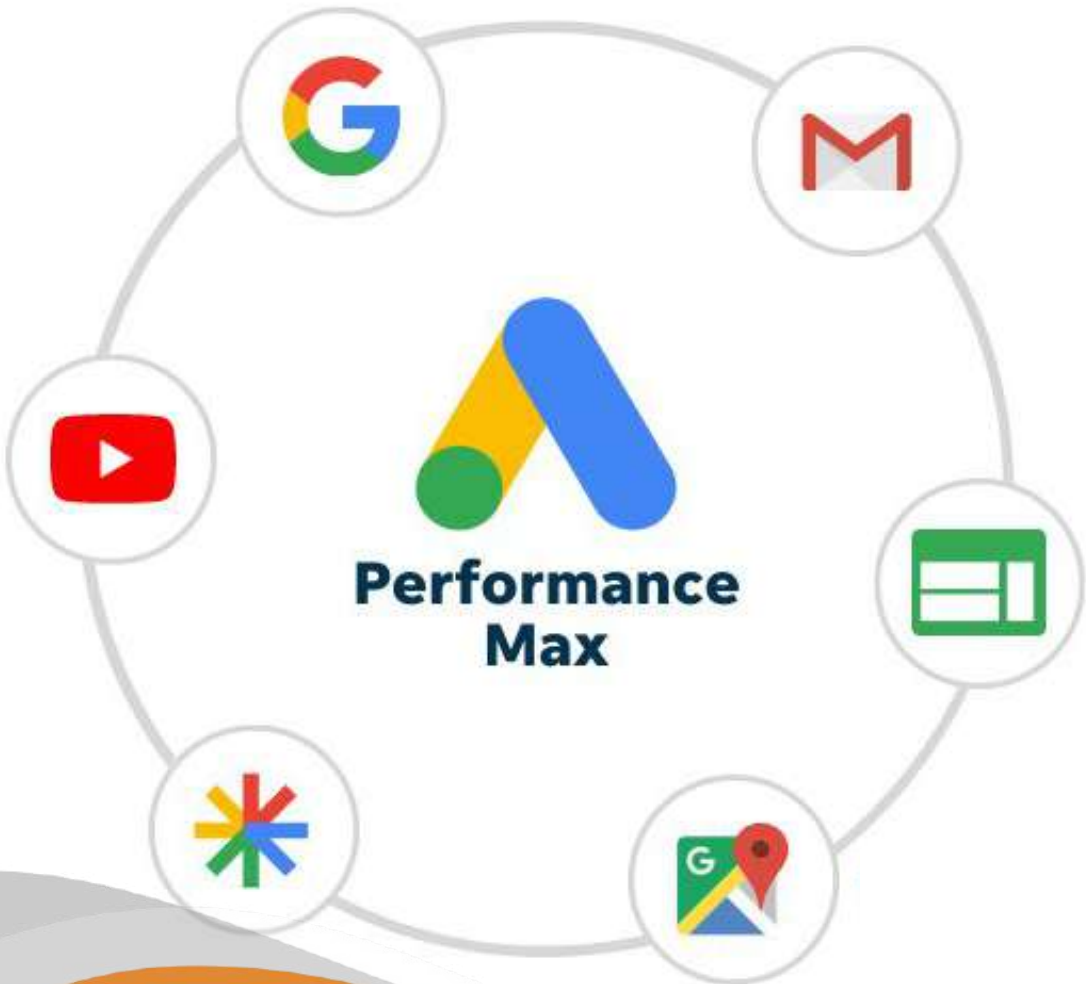
The Google logo is centered in the right half of the image. It features the word "Google" in its signature multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'. The background is a light cream color with large, overlapping, curved shapes in red, blue, and orange. The overall design is clean and modern.

Stijgende prijzen
in performance
marketing vragen
om **duurzame**
strategische
keuzes die meer
balans bieden.



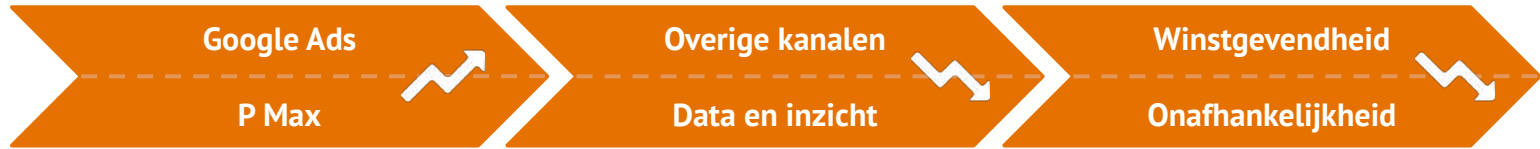


Advertentie
netwerken
worden het
liefst een
gesloten keten.



Afhankelijkheid van **toenemende automatisering** (zoals PMax).

Zorgen in de markt door Performance Max

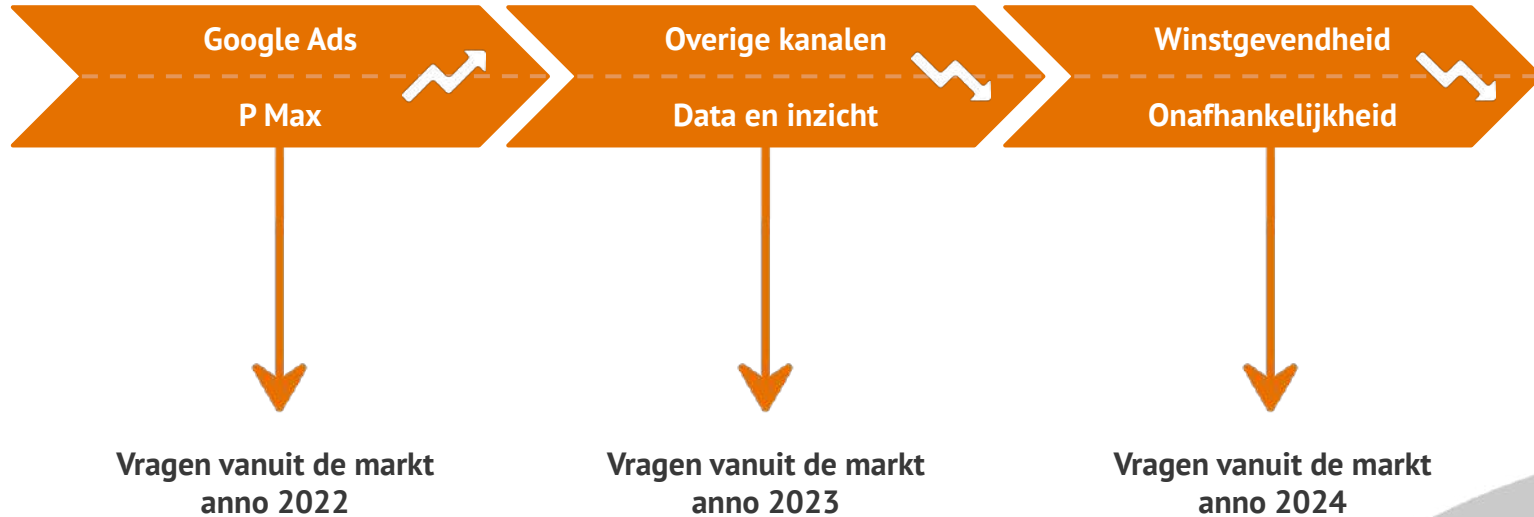


1. **Desillusie:** Beperkt inzicht in traffic, geen inzicht in omzet attributie van P Max, wel performance.
2. **Focus misplaatst:** Meer budget en focus naar P Max, minder naar naar de andere facetten van marketing.
3. **Verliezen van grip:** Gem. CPC's na invoering P Max vanuit ons eigen MCC ongeveer 15% tot 30% gestegen.
4. **Wegvallen schaalbare voordelen:** Opschalen van account zeer complex, vermoedelijk wordt performance gecapped.

Vicieuze cirkel
vermindert de
prestaties en
verhoogt de
advertising
kosten.



Vanuit de markt veel zorgen op business niveau door P Max



Gebrek aan
transparantie
in rapportage
en targeting.



Verlies van first-party data controle

Gebrek aan transparantie in rapportage en targeting

Meta Ads Advantage+

- Plaatsing controle op veiligheid
- Targeting door uitsluitingen
- Creatieve controle op asset niveau
- Bidding by budget
- Geen 'topfunnel' KPI's

Google Ads Performance Max

- Geen targeting maar signalen
- Geen bidding onder campagne niveau
- Automatisch gegenereerde uitingen
- Geen juicy secundaire data
- Maximaal aantal item groups



Balanceren
tussen korte-
en lange
termijn groei



“Het vinden van de juiste strategische balans tussen betaalde acquisitie via Google en andere vormen van klantwerving die meer controle en duurzaamheid bieden”.

Cookieless Revolutie in Google Ads

Welke trade-off maak jij?



Cookieless Revolutie in Google Ads

Welke trade-off maak jij?



A clear plastic IV drip chamber is shown hanging from a stand. The word "Google" is printed in its characteristic multi-colored font on the front of the chamber. The chamber is partially filled with a clear liquid. The background is a plain, light-colored wall.

Google

Het “Google Infuus”

Het Google Infuus

“Wat gebeurt er als Google Ads een keertje uitvalt?”

Case: Hunkemoller

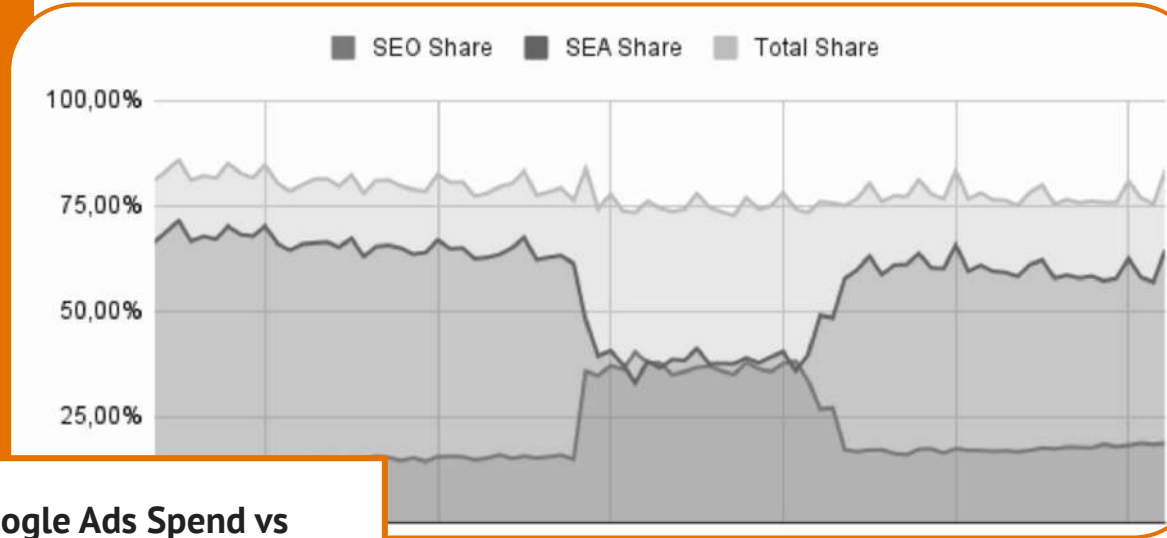
Uitzetten Branded in P Max Campaignes

Een ongeplande test legde de basis naar een geïntegreerde search strategie

- Google Ads kosten namen met **39%** af
- Totale omzet vanuit Google nam af met **slechts 1,8%**

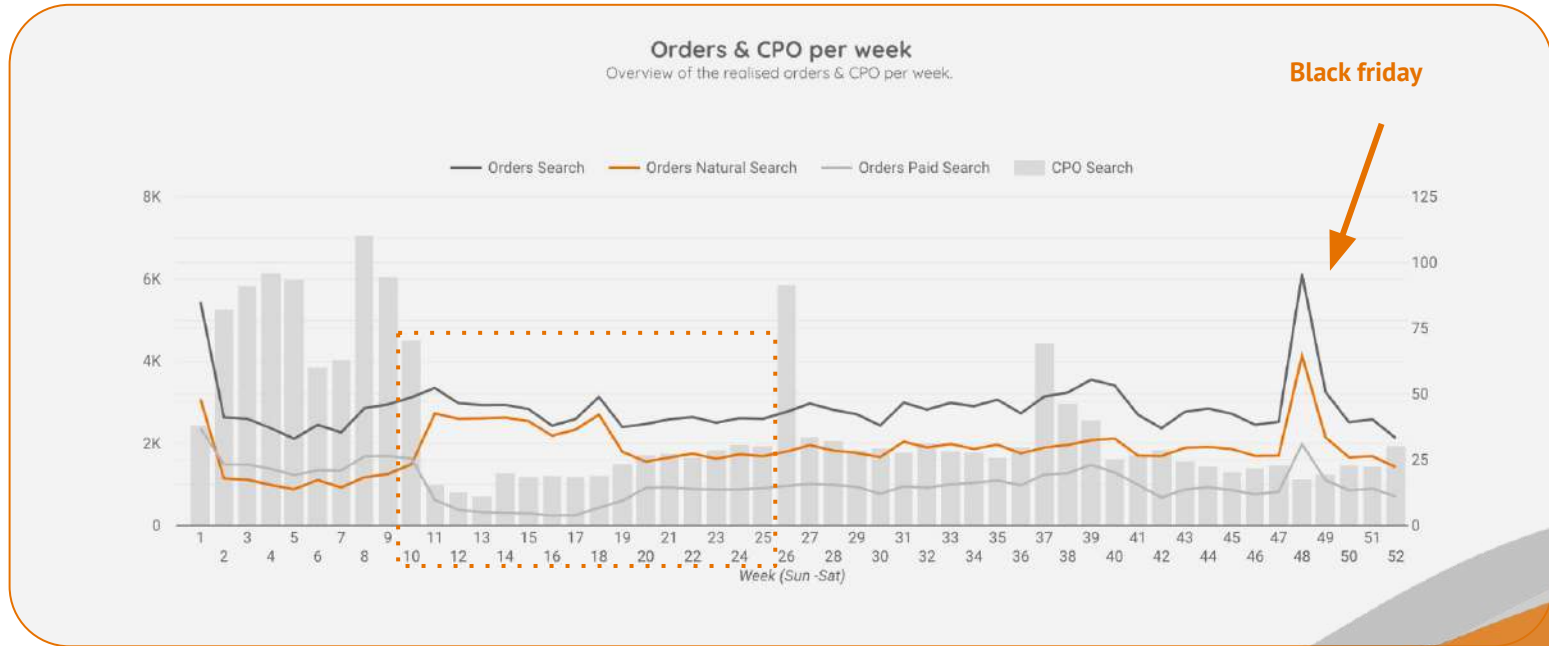
Google Ads Spend vs Google Total Revenue

2023	2024
7,2%	4,5%



Case: Telecom Industry

SoS paid heeft invloed op de SoS organisch



Hoe kom ik dan af van het Google Infuus?

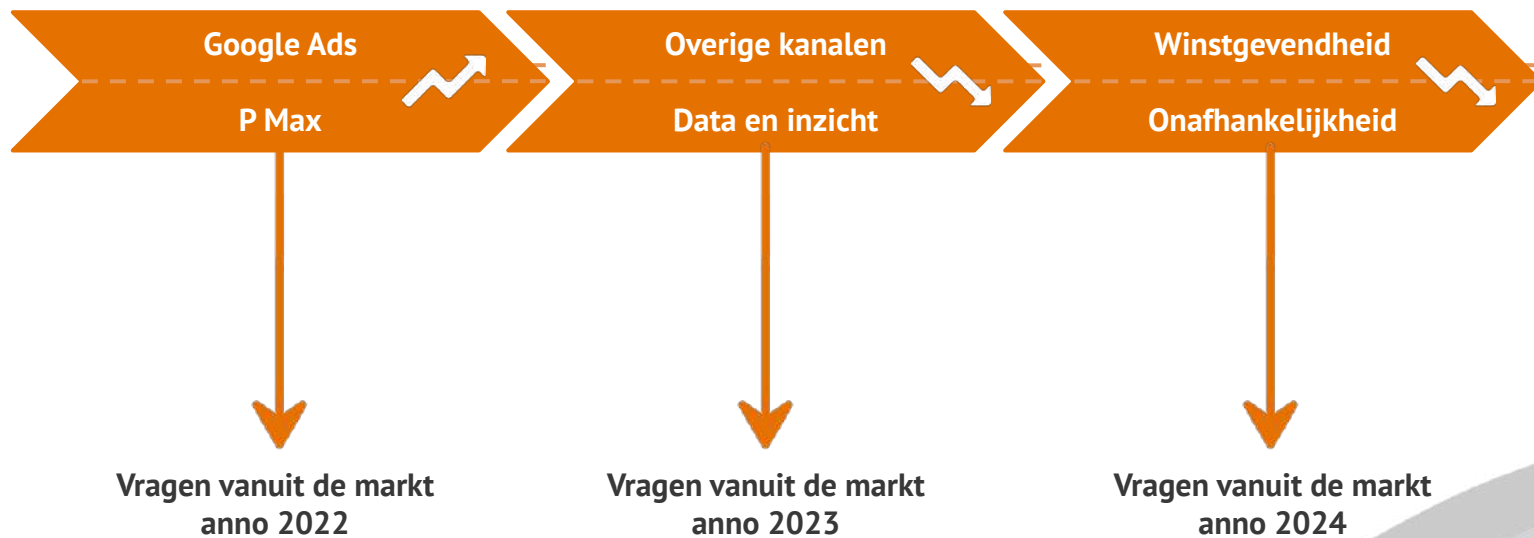
4 tips

Het Google Infuus

Tip 1: Focus op een onafhankelijk data-ecosysteem

Tip 1: Focus op een onafhankelijk data-ecosysteem

Performance Max wordt ingehaald door de realiteit



Tip 1: Focus op een onafhankelijk data-ecosysteem

Waarom Performance Max niet werkt op Business niveau



Tip 1: Focus op een onafhankelijk data-ecosysteem

Wat bedrijven op dit moment meten

Performance

COS

ROAS

CPA

Tip 1: Focus op een onafhankelijk data-ecosysteem

Wat zou je moeten meten?

Performance

COS

ROAS

CPA

Traffic

(Kosten /)

Bezoeker

Nieuwe Bezoeker

Engaged Bezoeker

Nieuwe Engaged Bezoeker

Klant

(Kosten /)

Klant

Terugkerende klant

Nieuwe Klant

Conversie

(Kosten /)

Winstmarge (COGS)

Gem. OW

Gem. OW Nieuwe Klant

Tip 1: Focus op een onafhankelijk data-ecosysteem

Wat zou je moeten meten? Want als je ROAS goed lijkt.



Tip 1: Focus op een onafhankelijk data-ecosysteem

Wat zou je moeten meten? Maar deze MPI's negatiever worden.



Begin vandaag met het opzetten van je eigen datawarehouse

Verzamel niet alleen omzet en adspend, maar ook informatie over **traffic type**, **klantgegevens** en **(COGS) kosten**.

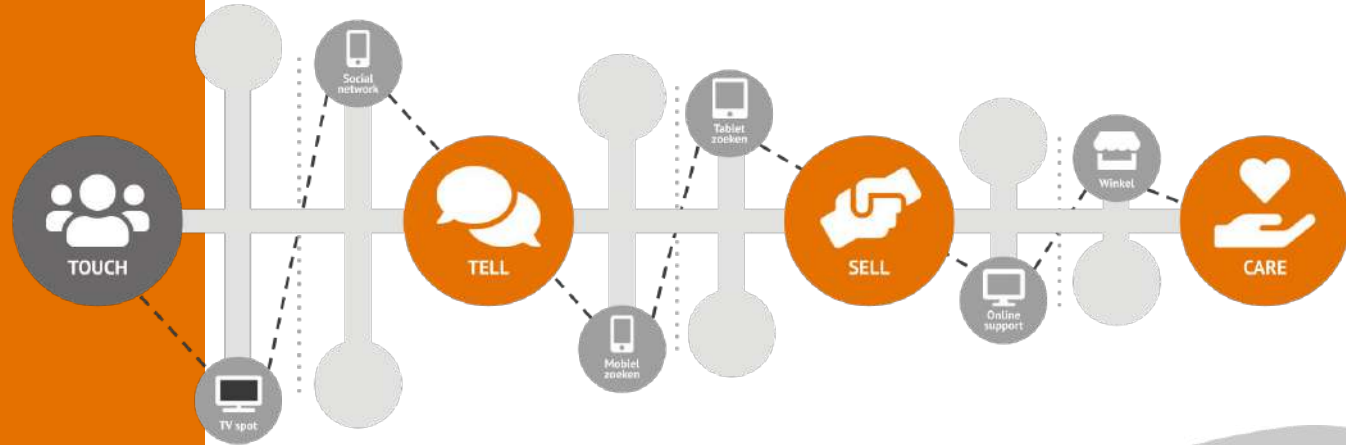
Start dit jaar (niet testen) met 3rd-party attributietools

Maak geen plannen om te testen; start daadwerkelijk met gebruik.

Van Google-infuus naar duurzame groei

Complexiteit van het beheren van multichannel strategieën

- Attribute Modellen
- Data Quality Monitoring
- Media Mix Optimalisatie
- Cross Domain Tracking
- Data Discrepantie



Case: Garagepark

Social Performance Garagepark

Probleem: Social Advertising genereert verkeer, maar er worden geen conversies gemeten in GA4.

Aanpak: We hebben een datawarehouse met een nieuw attributiemodel opgezet om conversiewaarde ook regionaal topfunnel toe te kennen.

Resultaat: Betere zichtbaarheid van sociale inspanningen en een beter begrip van regio's.



+11%

Toeschrijving aan sociale campagnes

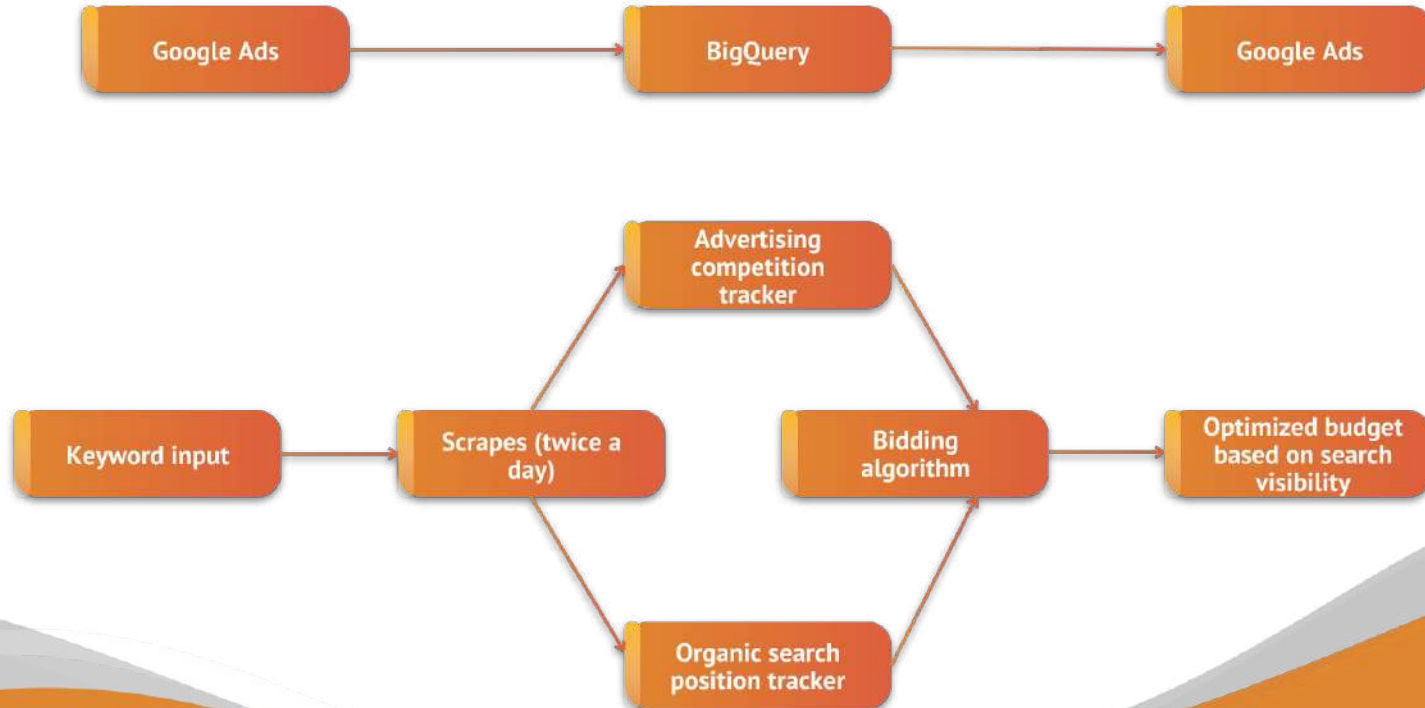


Het Google Infuus

Tip 2: Geïntegreerde aanpak als uplift op Google resultaten

Tip 2: Geïntegreerde aanpak als uplift op Google resultaten

Automated SEA/SEO Search Bidding



Tip 2: Geïntegreerde aanpak als uplift op Google resultaten

Organic x Paid – Shopping Title Optimizer

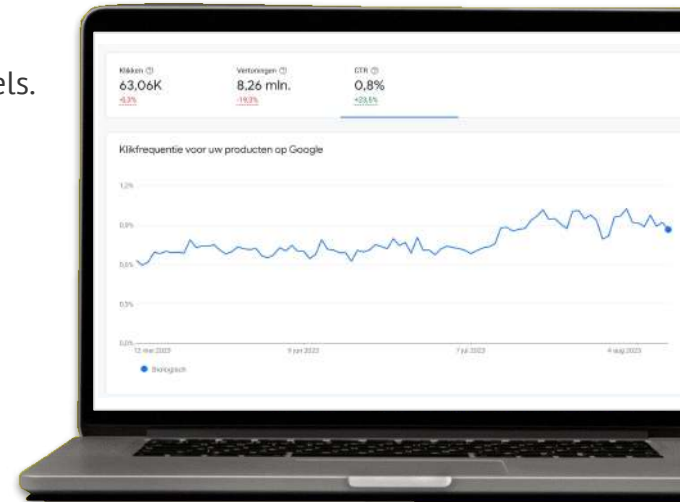
- Upload Shopping Feeds naar BigQuery.
- Combineer alle first-party data en searchterms.
- Implementeer searchterms uit Google Search Console voor producttitels.

Semi-geautomatiseerd:

- Niet relevant = verwijderd uit de analyse
- Relevant = geïmporteerd in Channable

Dagelijk / Wekelijks / Maandelijks

Resultaat: Continue optimalisatie van de Shopping- en Marketplace-feed.



Tip 2: Geïntegreerde aanpak als uplift op Google resultaten

Search x UX x Shopping – PDP & Shopping Optimizer

- Optimaliseer PDP (en shopping) beschrijvingen met **first-party data**, gebaseerd op **zoekvolumes** en **trends**.
- **Bekroonde strategie**: Geautomatiseerde data warehouse-flow, van content naar CMS via Channable.

Before:

Productinformatie

Bigboi WashR Flo Hogedrukreiniger

Bigboi WashR Flo - Hogedrukreiniger is de beste hogedrukreiniger met een borstelloze aluminium inductiemotor voor professionele auto detailers! De hogedrukspuit heeft genoeg kracht om elke detailingklus uit te voeren, terwijl hij ongelooflijk makkelijk te vervoeren is. De gemonteerde wielen maken het laden, lossen en verplaatsen van de hogedrukreiniger professioneel een fluitje van een cent!

Hogedrukspuit voor car detailing

Als je een professionele detailer bent die de snelheid en effectiviteit van autowassen wilt verhogen, is het de moeite waard om een hogedrukreiniger te kopen. De hogedrukspuit is door zijn borstelloze inductiemotor aanzienlijk stiller dan andere hogedrukreinigers op de markt.

Hogedruk reinigen

Wil jij jouw voertuig in slechts enkele minuten reinigen? Met **washr flo bigboi** kun je alle voertuigen wassen met een grote hoeveelheid water. De

After:

Productinformatie

Bigboi WashR Flo Hogedrukreiniger

Bigboi WashR Flo - Hogedrukreiniger is de beste hogedrukreiniger met een borstelloze aluminium inductiemotor voor professionele auto detailers! De hogedrukspuit heeft genoeg kracht om elke detailingklus uit te voeren, terwijl hij ongelooflijk makkelijk te vervoeren is. De gemonteerde wielen maken het laden, lossen en verplaatsen van de hogedrukreiniger professioneel een fluitje van een cent!

Hogedrukspuit voor car detailing

Als je een professionele detailer bent die de snelheid en effectiviteit van autowassen wilt verhogen, is het de moeite waard om een **Bigboi WashR Flo** hogedrukreiniger te kopen. De hogedrukspuit is door zijn borstelloze inductiemotor aanzienlijk stiller dan andere hogedrukreinigers op de markt.

Hogedruk reinigen

Wil jij jouw voertuig in slechts enkele minuten reinigen? Met de **Bigboi WashR Flo** hogedrukreiniger kun je alle voertuigen wassen met een grote hoeveelheid water.

Dutch
Search
Awards



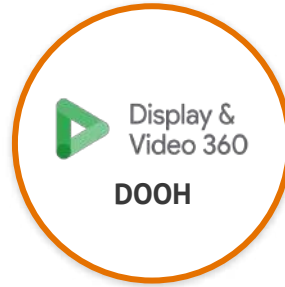
Tip 2: Geïntegreerde aanpak als uplift op Google resultaten

Nog veel meer andere geïntegreerde strategieën

Social Ads als aanvliegroete voor search



Schaalbaar successen meten op lokaal niveau





OrangeValley Case

32% omzetgroei voor CROP

- CROP groeide in 6 jaar van €6 miljoen naar €30 miljoen omzet dankzij een data- en AI-gedreven strategie.
- OrangeValley optimaliseerde **PLP's**, **PDP's**, **Shopping-** en **Marketplace-feeds** met AI en machine learning om zichtbaarheid en ROI te verbeteren.
- De strategie stimuleerde zowel **organische** als **betaalde** kanalen, evenals marktplaatsen.
- Meerdere prijzen gewonnen, waaronder **Beste SEO**, **Beste PPC**, en **Beste Internationale Campagne**.



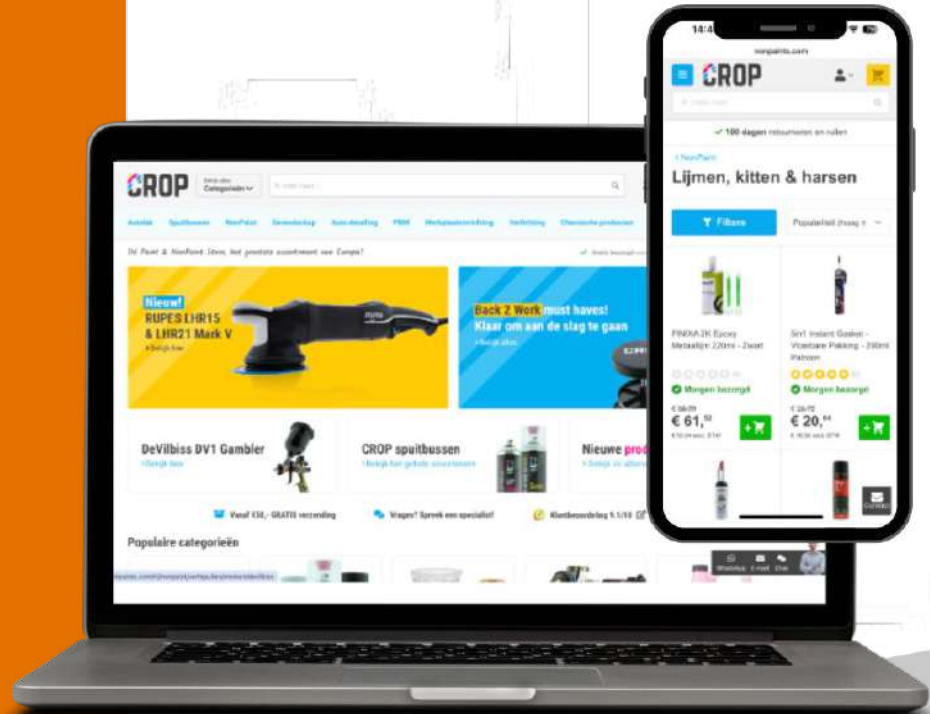
+32%

Groei in omzet



+22%

Groei in transacties



Het Google Infuus

Tip 3: Creëer Creatieve Campagnestructuren met First-Party Data

Moet ik Google gebruiken om te kunnen groeien?

Geschikt? Slim?

**Beide antwoorden op groen?
Start met first party data.**

Tip 3: Creëer Creatieve Campagnestructuren met First-Party Data

Activeer data op basis van inzichten

Gesponsord · paraplu kopen



Iaten bedrukken -
FALCONETTI -...

€ 6,86

ID Wear bv
+€ 18,15 verzendk...



Rituals - Paraplu -
House of Rituals...

€ 39,90

Rituals
Gratis verzending

UITVERKOOP



Grech & co. Paraplu
adult wheat |...

€ 18,95 ~~€ 28~~

VanZus
+€ 3,95 verzendko...



Paraplu met houten
handvat CALA...

€ 4,69

Promostore Merch...
+€ 9,68 verzendko...



Paraplu met houten
handvat CALA...

€ 4,69

Promostore Merch...
+€ 9,68 verzendko...



Samsonite Rain Pro
Stick Umbrella...

€ 35,00

Travelbags.nl
+€ 2,95 verzendko...
★★★★★ (53)



Falconetti paraplu,
automaat...

€ 4,94

Promostore Merch...
+€ 9,68 verzendko...



Falcone paraplu,
automaat...

€ 7,79

Promostore Merch...
+€ 9,68 verzendko...



10 st. paraplu's
bedrukken - Ø 102...

€ 80,79

Pinkcube
Gratis verzending

Tip 3: Creëer Creatieve Campagnestructuren met First-Party Data

Intensiveren van data verzameling op andere niveaus



Product



Weer



Voorraad



Prijs



Overige CVR's

Tip 3: Creëer Creatieve Campagnestructuren met First-Party Data

Optimaliseer data gedreven

Voor de hand liggende strategie

→ Maatboog score op basis van voorraad

Denk ook eens aan...

→ Prijs scores

- Relatieve prijs afstand tot markt
- Prijs afstand tot het assortiment

→ Weersafhankelijkheid score

- Huidige weersomstandigheden
- Prognose weersomstandigheden

Size Chart Score			
	Dames	Kids	Heren
30		10	
31		20	
32		40	
33		40	
34		20	
35		10	
36	10		
37	20		
38	40		
39	40		
40	40		10
41	20		20
42	10		40
43	5		40
44	5		40
45			20
46			10
One Size	100	100	100

Performance Max? Tot op heden kan het nog.

Waar is performance max niet goed in?

- Data inzichtelijk maken
- Incrementeel optimaliseren
- Volume genereren op basis 'externe' data
- Schaalbaar maken van het Google Ads account (binnen dezelfde ROAS)

Wat wil je niet?

- P Max gebundeld (all assets) laten opereren
- P Max laten aansturen op branded zoektermen
- P Max laten optimaliseren over het hele hele assortiment
- P Max budgetten laten afsnoepen van andere campagnetypes



Het Google Infuus

Tip 4: Investeer in merkbeleving voor duurzame groei

Performance

COS

ROAS

CPA



Traffic

(Kosten /)

Bezoeker

Nieuwe Bezoeker

Engaged Bezoeker



Klant

(Kosten /)

Klant

Terugkerende klant

Nieuwe Klant



Conversie

(Kosten /)

Winstmarge (COGS)

Gem. OW

Gem. OW Nieuwe Klant



Van Google-infuus naar duurzame groei

Key Take-Aways

- 1 Onafhankelijk data-ecosysteem
- 2 Geïntegreerde kanaal-aanpak
- 3 Schaal met First-Party Data
- 4 Investeren in merkbeleving

Vraag nu een SEA audit aan!

Start vandaag nog met het opbouwen van een duurzame, multichannel marketingstrategie.

