

**PIM en AI-agents:
slimmer databeheer,
unieke klantbeleving**



Agenda

- De Expertgroep PIM en AI
- Context en overzicht
- Praktijkvoorbeeld Intergamma
- Praktijkvoorbeeld Hema
- Samenvatting
- Key take-aways

PIM & AI Agents Expertgroep

Voorzitters



Meindert Boorsma
Senior Business Consultant,
Squadra



Remco Smit
Business development Director,
Squadra

Hosts



Sang Bui
Territory Account Manager-BeNeLux, Nordics, UK, I,
Woodwing



Niels van Keimpema
Marketing & communicatie,
Woodwing



Ronald Leusink
Partner Qonqord,
Qonqord



Arnout Schutte
Co-founder and Co-owner ConnectingTheDots,
ConnectingTheDots



Richard Vriezolk
New Business Development Manager,
ConnectingTheDots

Mede mogelijk gemaakt door:



Squadra



ConnectingTheDots®



shopping
tomorrow

PIM & AI Agents Experts

									
Ad Blokker	Ahmet Turhan	Ansemarië Auping	Cally Kurvers-Sleutels	Charlotte 't Sas	Coenraad Lankman	Daan de Jong	Dorien Veerenturf	Frank Baas	Fulco Hofmann
Programmanager Kunstrijden Hilde	Master Data Management Tafel Industrie	Master Data Team Lead Outdoor Life Group Nederland	Head of Data Management Elmex Group	Manager Digital Solutions HEELEN Nederland	Projectmanager Data Express Food	Supply Chain Business Analyst de Bijenkorf	Teamleider Product Data Specialist Edelman	Product Owner Commerce Arden Nederland	MDM Consultant, Associate Squadra
									
Guus van de Mond	Hans Hettema	Jaap van den Hardenberg	Jeffrey Bouter	Laura van Dolkum	Lauris Houdeman	Marina Eggen	Marjolijn Klujtenaar	Marjolijn van Wildvank-van Elleswijk	Marlies Reijns-de Vroet
Partner Machine Learning Company	Manager Data Architect Lore	Manager Product Data Mallamp	Data Specialist - Master Data Management HEM	Trade Marketer E-commerce Polaris Group	Manager Data Management Easof	Manager Digital Technology The Biting Companies	Master Data Specialist MCB	Information Manager Synco Nederland	Enterprise Data Management Manager IDSA
									
Maurice van der Leeden	Patrick Grasse	Patrick van der Heijden	Perry van der Meij	Peter Pottings	Rana van de Visch	Rick Kilijn	Ronald Renskers	Roy Roelofs	Sander Rietbergen
Manager Product Information Management Technische Unie	Projectmanager Intergamma	Initial Manager Wit	Product Data Analyst Rend Nederland	Business Consultant & Projectmanager Squadra	Data Quality Manager Trading A.S. Watson Health & Beauty Benelux	Teamlead Data Management Galvus	Manager Data Quality Kroon Group	Manager Product Data Baxel Nederland	Product Owner Cyclorland
									
Wesley Huijsman	Willem Birkhoff	Youp van Uum							
Process Manager Data Broker TAMM Holland Services	Data Lead MDM/Innovation & Development Mediq	Business Controller Bifood							

Deze bluepaper werd mede mogelijk gemaakt door ShoppingTomorrow - Thuiswinkel.org en:







Meindert Boorsma
Business Consultant en
Voorzitter Expergroep



Patrick Grasza
Head of Data Management



Jeffrey Bouter
Marketing Content Specialist



Guus van de Mond
Partner Squadra



Intergamma



Ingmar Hensbergen
Manager MDM & Space



Programma 2025

Expert groep

- Kick off
- Context
- Programma
- Cases

Intergamma

- Derde bijeenkomst
- Case Intergamma

TABS

- Vijfde bijeenkomst
- Case Sting
- Afronden
Bluepaper

25
Maart

15 April

20 mei

25 juni

26
augustu
s

2
septem
ber

Kramp

- Tweede
bijeenkomst
- Case Kramp

Final Sprint

- Vierde
bijeenkomst
- Case Hema

deadline

- Inleveren
Bluepaper

EXPERTGROEP 2025: PIM EN AI-AGENTS

4 onderzoekthema's binnen PXM & AI toepassingen:

1. AI & Onboarding

Automatisch laden / converteren van leveranciersdata en classificatie naar (standaard) datamodel.

2. AI & Verrijking

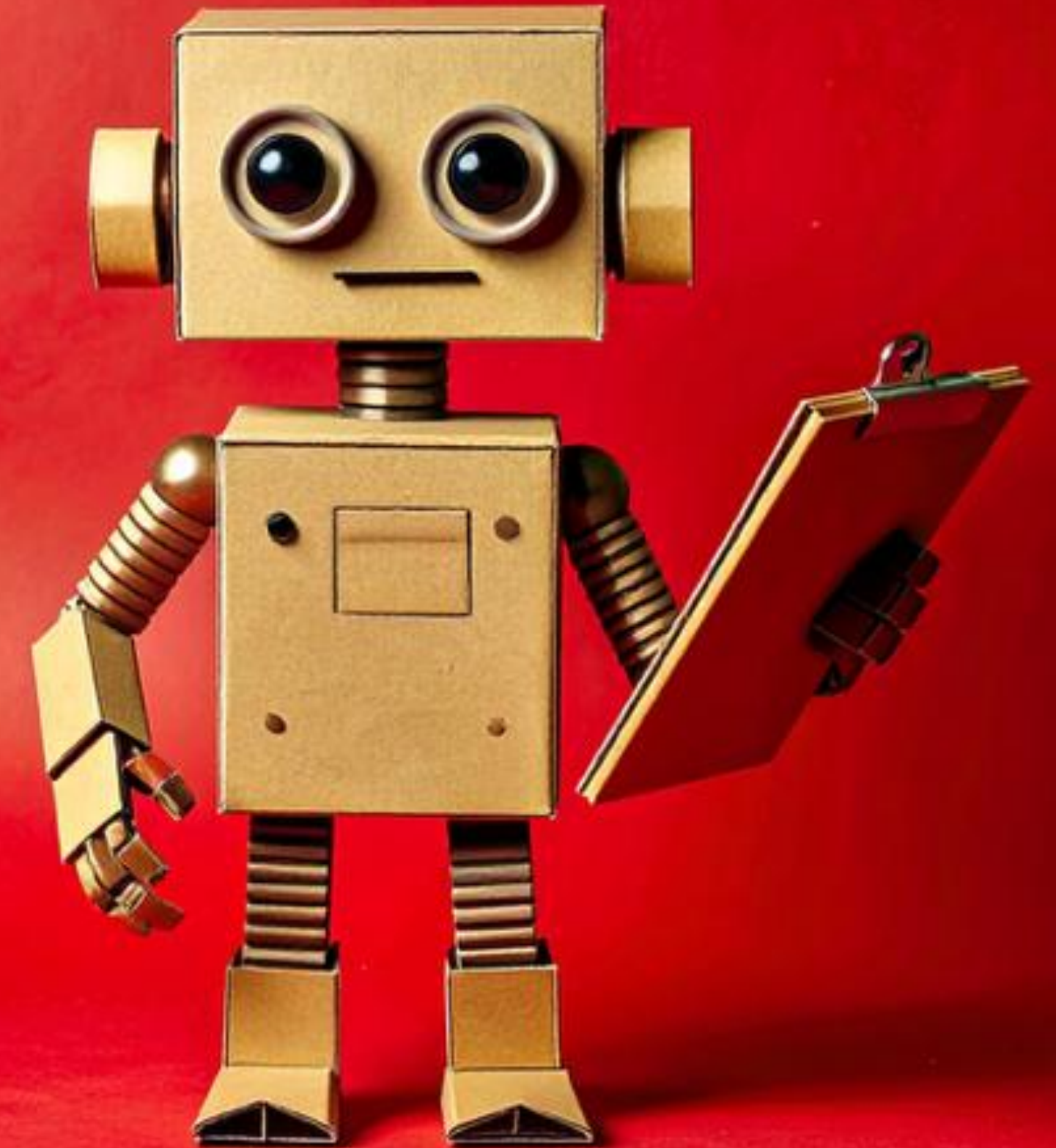
Aanvullen van kenmerken uit teksten, afbeeldingen, pdf's, internet + datakwaliteit checks.

3. AI & Contentgeneratie (teksten & afbeeldingen)

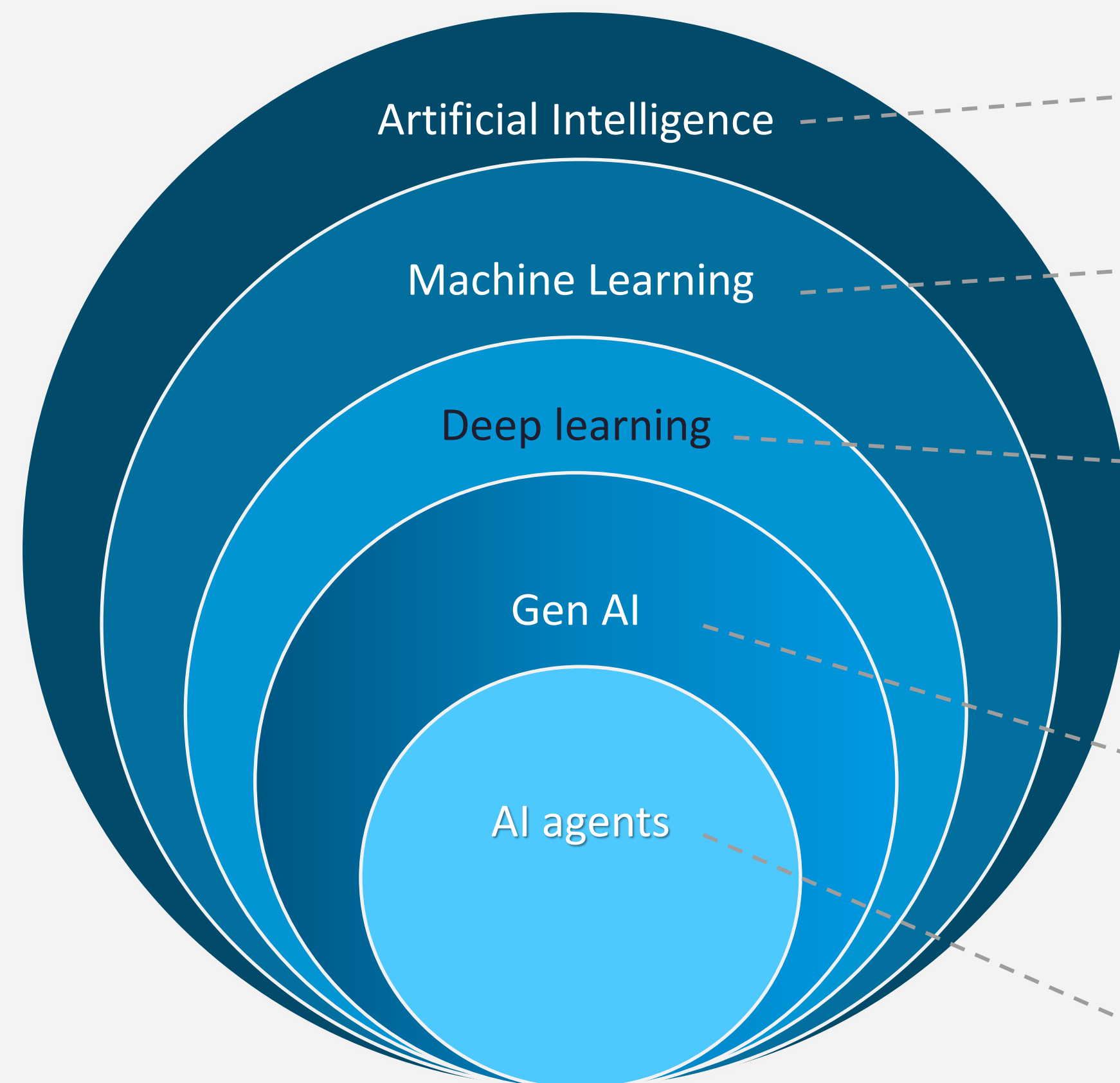
Generatie / vertalingen van titels en productbeschrijvingen, generatie van (sfeer)beelden.

4. AI & Downstream

Productaanbevelingen / productrelaties en chatbot / sales assistenten.



De 3 AI Waves.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Wave 1

AI (kunstmatige intelligentie) is de simulatie van menselijke intelligentie in machines die zijn ontworpen om autonoom te denken, te leren en taken uit te voeren

MACHINE LEARNING

Machine Learning is een techniek die systemen in staat stelt om te leren en te verbeteren op basis van ervaring zonder expliciet te zijn geprogrammeerd

DEEP LEARNING

Deep learning is een subset van machine learning die neurale netwerken gebruikt om te leren van grote hoeveelheden gegevens

GENERATIVE AI

Wave 2

Generatieve AI is een vorm van kunstmatige intelligentie die nieuwe inhoud creëert, zoals tekst, afbeeldingen of muziek, door patronen te leren uit bestaande gegevens

AI AGENTS

Wave 3

AI agents stellen AI-systemen in staat om autonoom te werken en samen te werken met andere agents om complexe problemen op te lossen.

AI Agents / Agentic AI

Agentic AI is de derde stap richting **AGI*** en stelt AI-systemen in staat om autonoom te werken en samen te werken met andere agents om complexe problemen op te lossen.

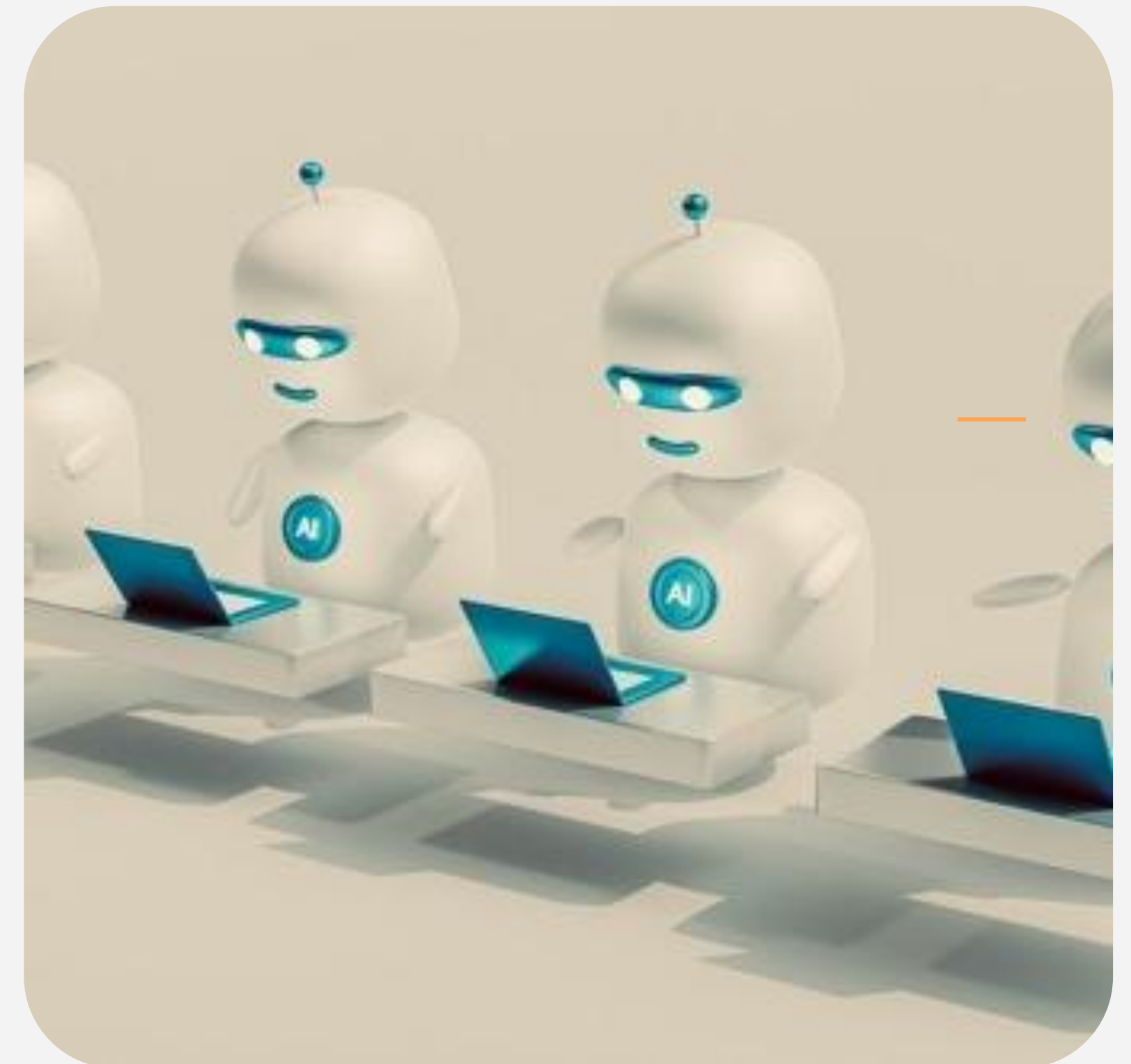
De mogelijkheden op een rijtje

- Voert taken uit zonder menselijk toezicht.
- Leert van fouten en past zichzelf autonoom aan.
- Splitst een complex probleem op in een reeks behapbare taken.

Toepassingen:

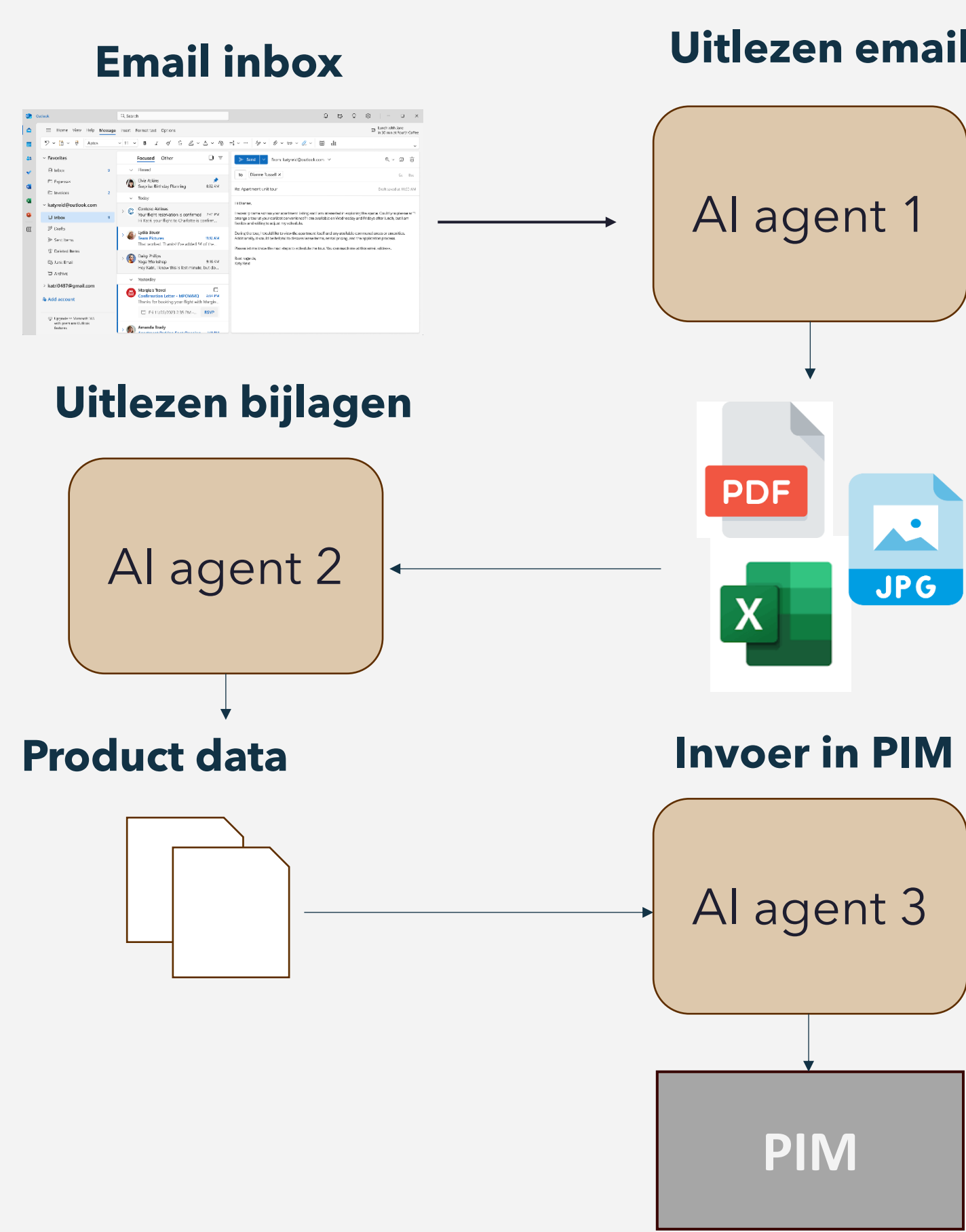
- Automatiseren van complexe processen in product data management, e-commerce, klantenservice, logistiek en productie.
- Verlaging van kosten en verbetering van efficiëntie door autonome operaties.

**AGI: Artificial General intelligence, het punt waarop AI menselijke intelligentie evenaart.*



Voorbeeld

Proces: ontvangen nieuwe product informatie van een leverancier via Excel



Dit is een kopie van een gesprek tussen ChatGPT en Anoniem.
Gesprek melden

ProductDataDemoSample Sheet1

	Entity Type	Auto Generate ID	Product ID	Product Name
1	Product	true		JS Working Shoe

I have a task for you: Create a new product in our MDM software by reading the data in the provided excel file.

We use Syndigo.
Browse: <https://squadrapresales.syndigo.com/home> for the MDM software. This link will redirect for authorization. If this happens, immediately ask me to take over control and log in.

Creating an entity can be done in the top left corner under Quick actions
. After filling in the supplied data create the product.

Understood! I will create a new product in Syndigo using the data from the provided Excel file. We'll need to navigate to <https://squadrapresales.syndigo.com/home> and start creating the product under "Quick actions." If a login is required, I'll let you know right away so you can take over to authenticate. Let me start by opening the website.

ProductDataDemoSample Sheet1 ▾					⬇	↗
	Entity Type	Auto Generate ID	Product ID	Product Name		
1	Product	true		JS Working Shoe		

I have a task for you: Create a new product in our MDM software by reading the data in the provided excel file.

We use Syndigo.

Browse: <https://squadrapresales.syndigo.com/home> for the MDM software. This link will redirect for authorization. If this happens, immediately ask me to take over control and log in.

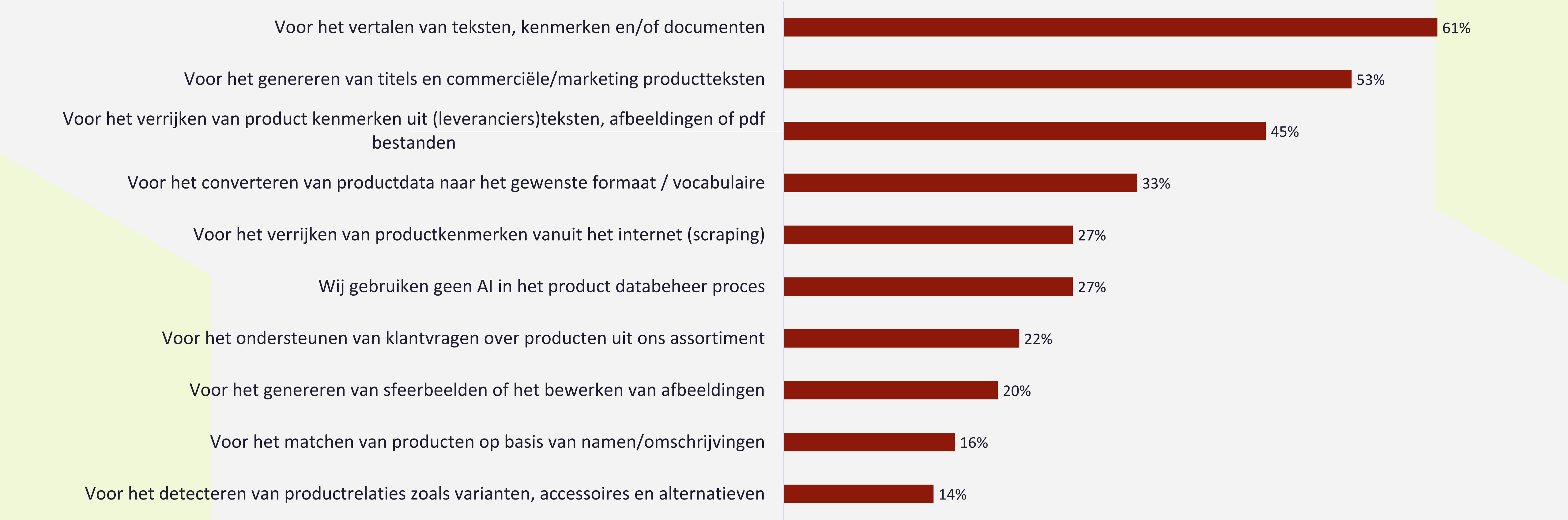
Creating an entity can be done in the top left corner under Quick actions

. After filling in the supplied data create the product.

Understood! I will create a new product in Syndigo using the data from the provided Excel file. We'll need to navigate to <https://squadrapresales.syndigo.com/home> and start creating the product under "Quick actions." If a login is required, I'll let you know right away so you can take over to authenticate. Let me start by opening the website.

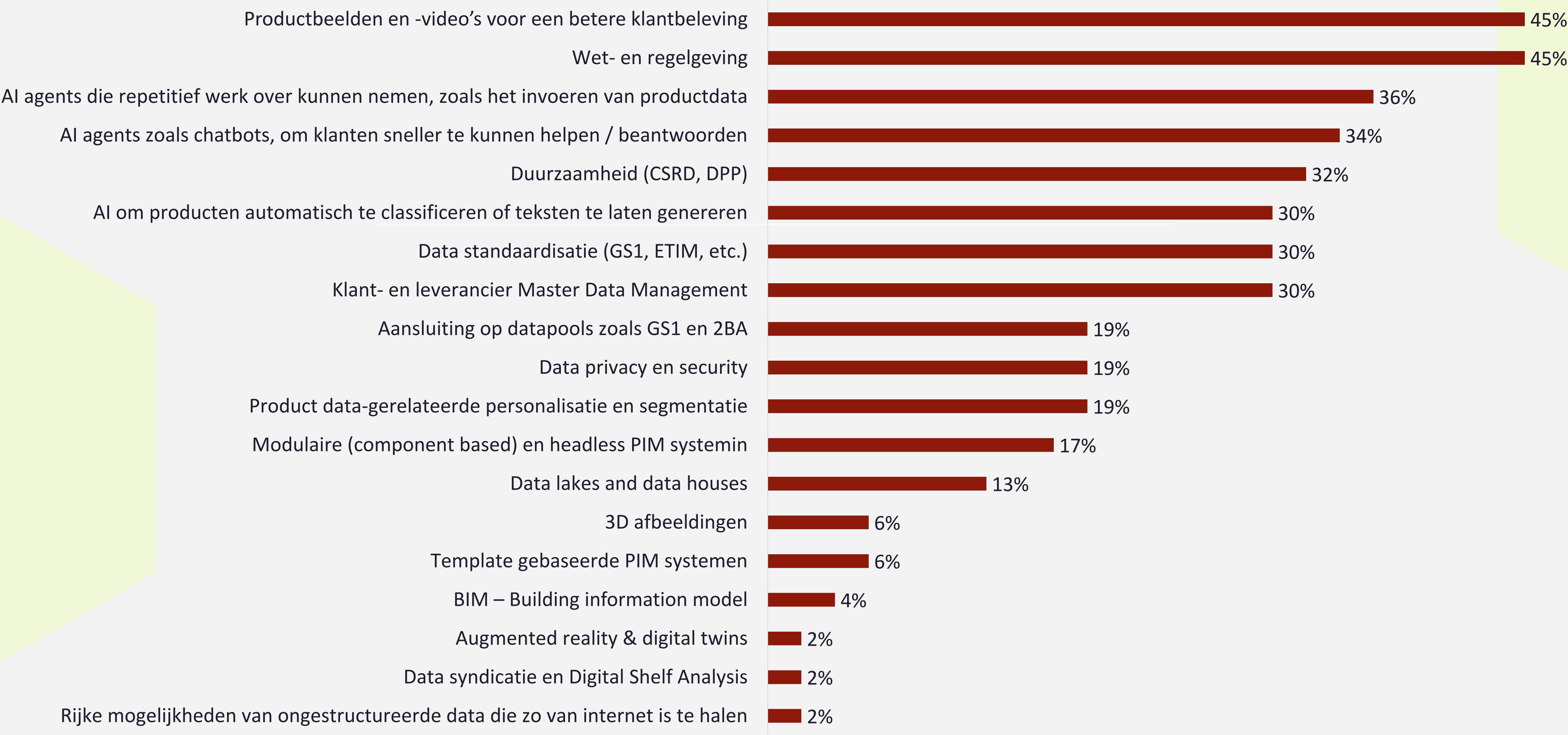


Waarvoor gebruikt u AI in het product databeheer proces? (n=49)





Welke van de volgende ontwikkelingen zijn er op dit moment volgens u relevant in relatie tot product informatie management? (n=47)
maximaal 5 opties



PRAKTIJKVOORBEELD INTERGAMMA

PATRICK GRASZA
Head of Data Management



Van hype naar impact:

Hoe Intergamma AI effectief inzet

Patrick Grasza | p.grasza@intergamma.nl
Head of Datamanagement
Intergamma

Intergamma in één oogopslag



Marktleider

Intergamma is de grootste doe-het-zelf retailer in Nederland en België, bekend van Gamma en Karwei.



Altijd dichtbij

Met bijna 400 bouwmarkten zijn we altijd dichtbij.



Gemakkelijk vindbaar

Elke week bedienen we meer dan 100.000 klanten, online én in de winkel.



Solide basis

In 2024 realiseerden Intergamma een bruto omzet van bijna 2 miljard euro (+1,6% t.o.v. 2023).



Even voorstellen...

Wie

- Patrick Grasza
- Head of Datamanagement bij Intergamma
- Gespecialiseerd in datagedreven innovatie

Wat

- Bouwt bruggen tussen strategie, data en praktijk
- Help afdelingen artikeldata toe te passen waar het écht waarde toevoegt
- Werk veel met teams aan inzetten van AI en automatisering



30 Jaar geleden...

Wie

- Gespecialiseerd in hutten bouwen

Wat

- Hobby's: Tekenен, Lego en Nintendo
- Sport: Tennis
- Als ik later groot ben wordt ik een Ninja



30 Jaar geleden...

Wie

- Gespecialiseerd in hutten bouwen

Wat

- Hobby's: Tekenzen, Lego en Nintendo
- Sport: Tennis
- Als ik later groot ben wordt ik een Ninja





Mee doen om erbij te horen

Vroeger...



Concurrenten bewegen sneller dan ooit...

Urgentie



**“We moeten iets met AI” is
geen strategie ...**

Oproep

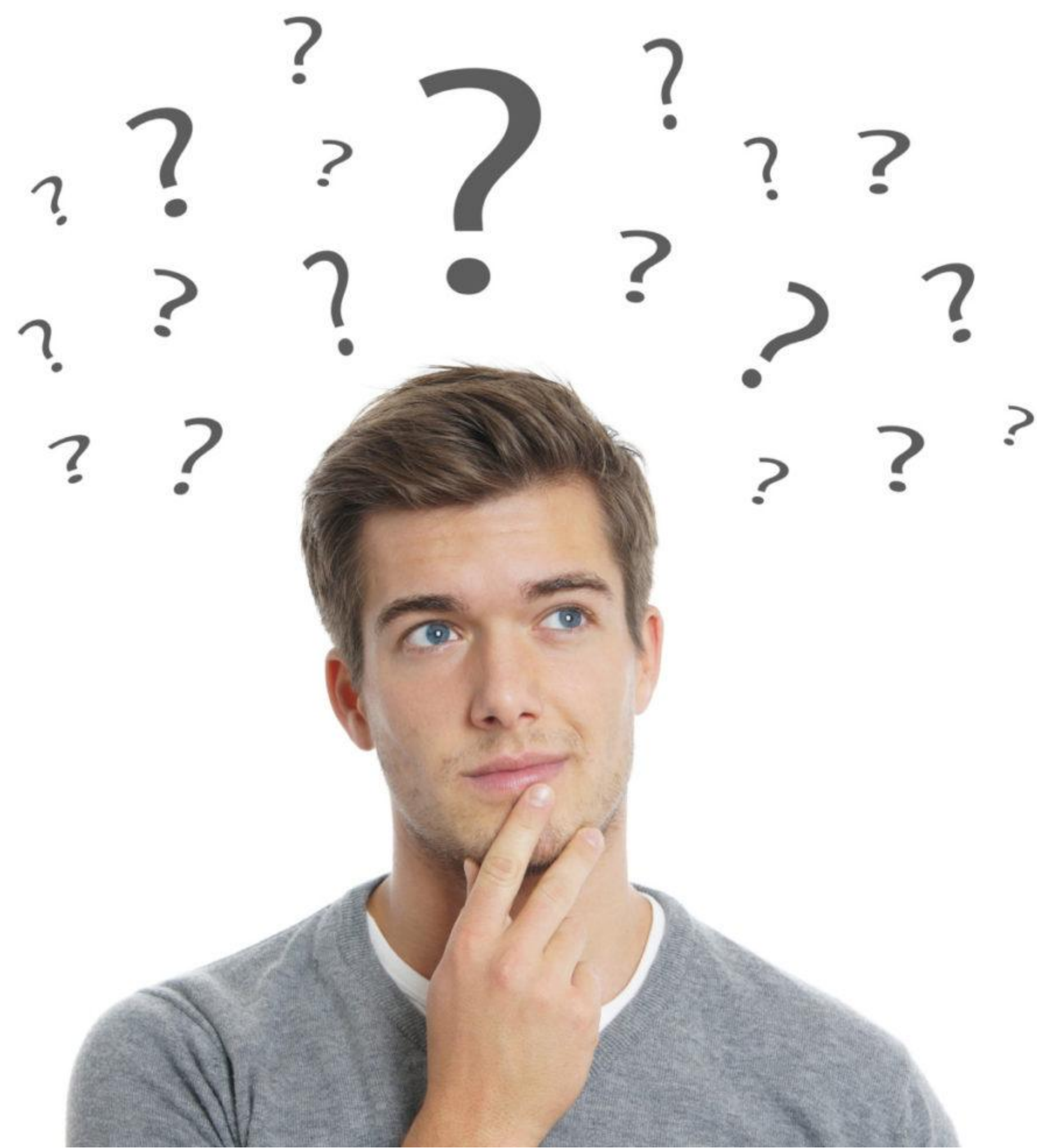


**“We moeten iets met AI” is
geen strategie ...**

Oproep



Wat is dan wél de juiste AI-strategie?



De basis principes van onze A.I. strategie



Doelgericht

A.I. lost doelgericht concrete knelpunten op in onze processen.



Incrementeel

We beginnen klein, leren continue en blijven verbeteren.



Samenhang

We verbinden technologie, data en proces tot één geheel.

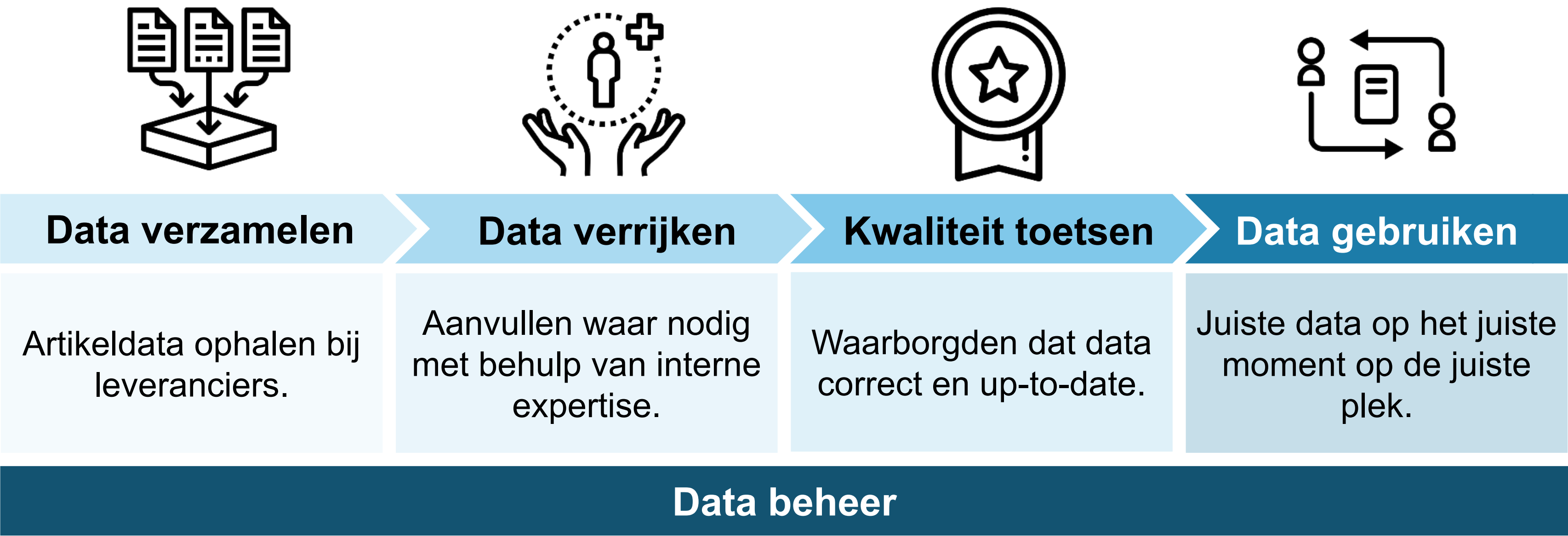


A.I. Board

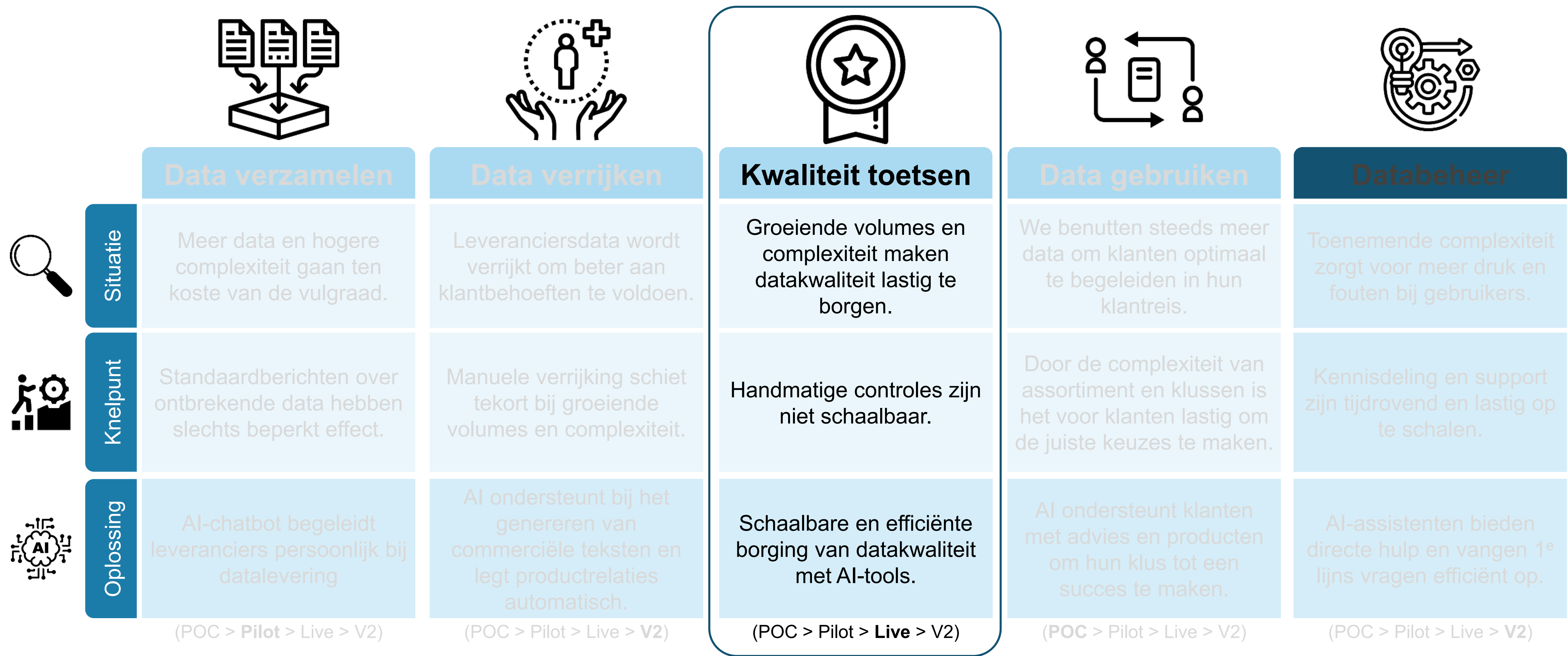
Geeft richting, bewaakt strategie en borgt innovatie in de praktijk.



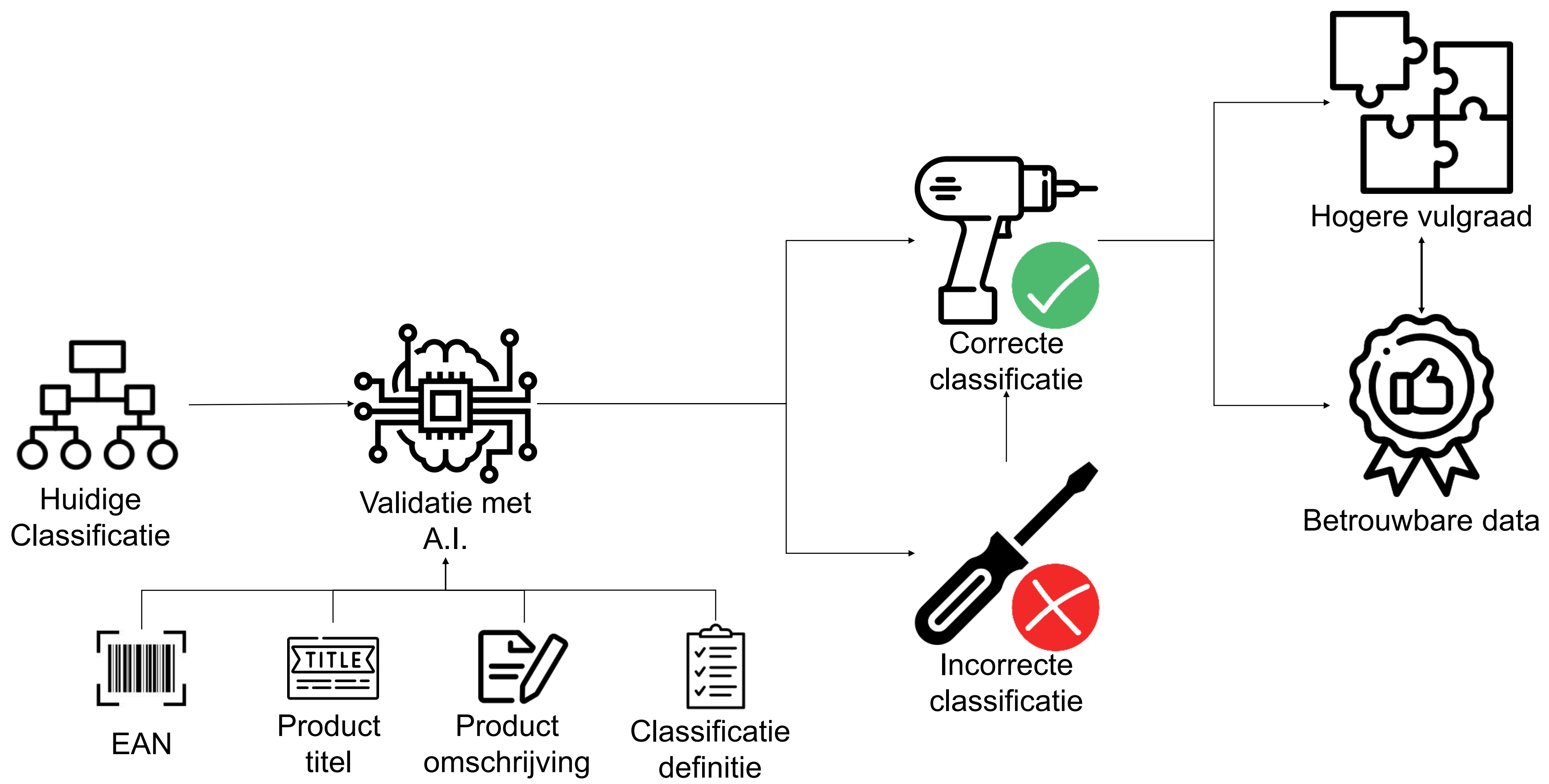
Het artikeldata proces in 4 stappen bij Intergamma



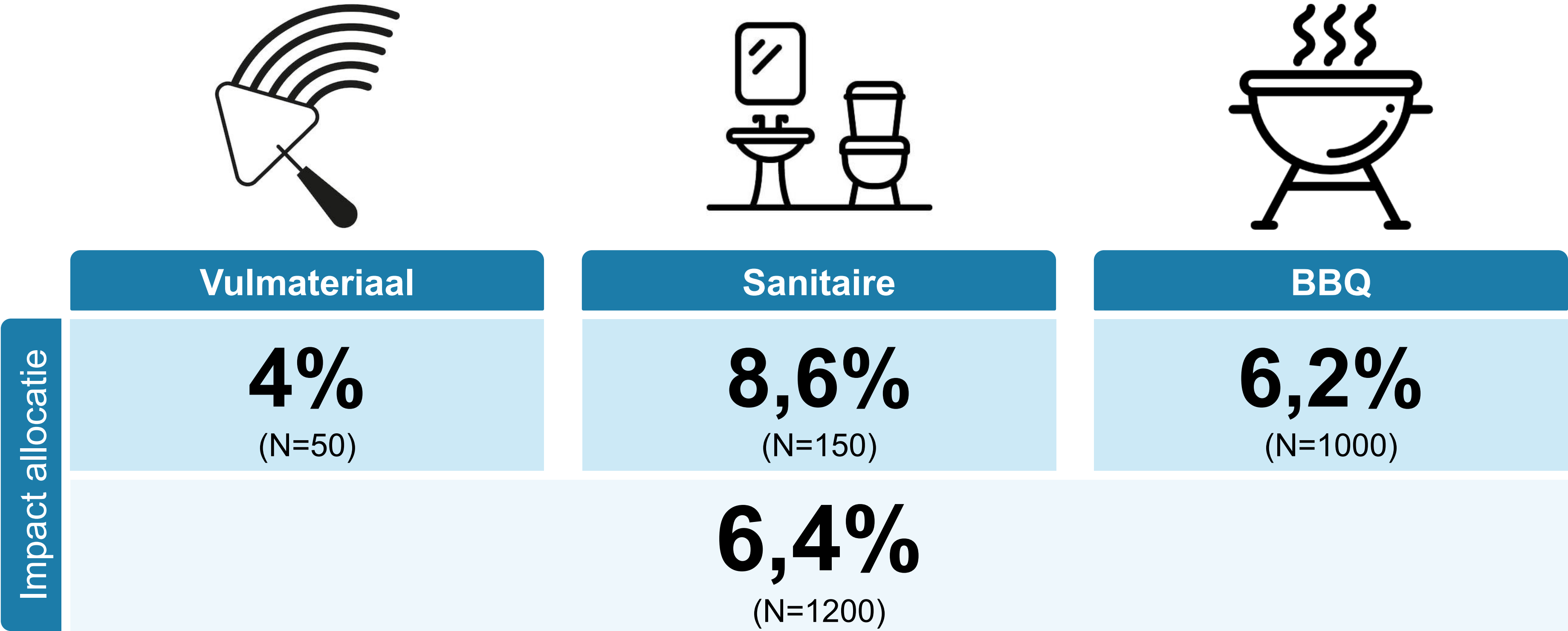
Hoe AI onze dataketen stap voor stap versterkt



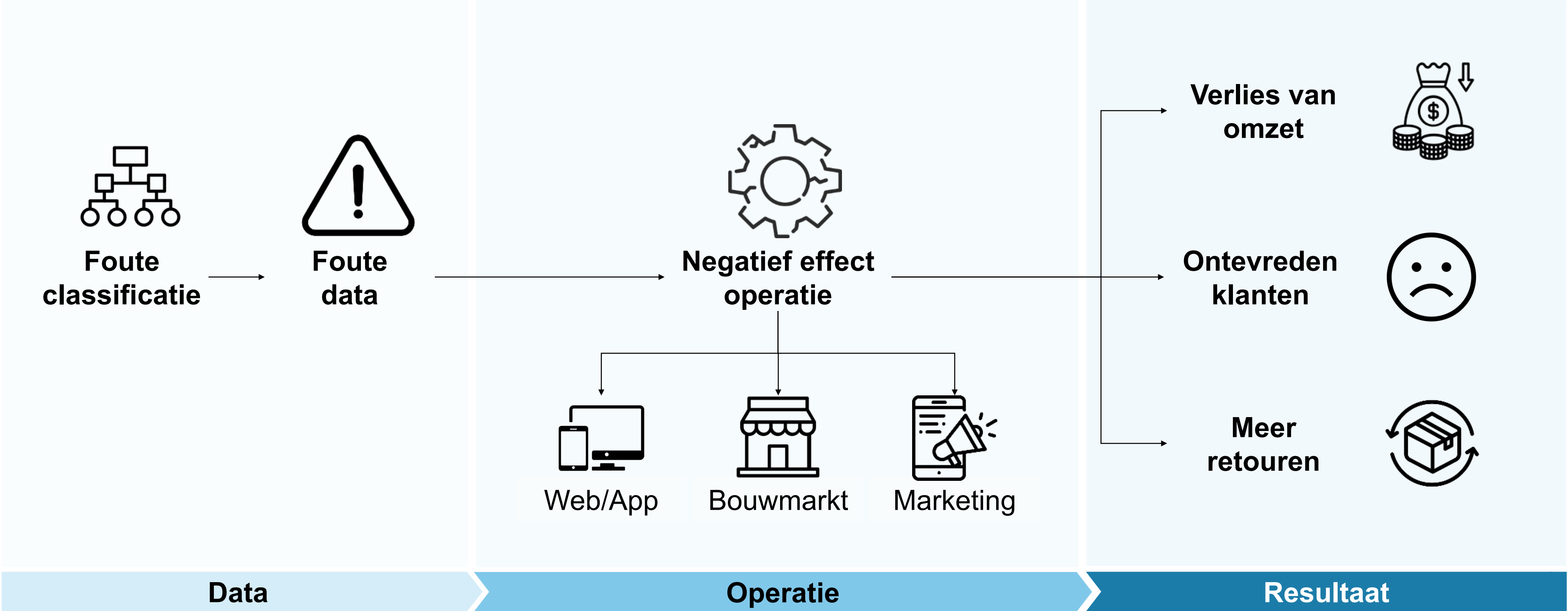
Gecombineerde datapunten voor AI-gestuurde product classificatie



Product classificatie verbeterd met +6,4% tijdens pilot

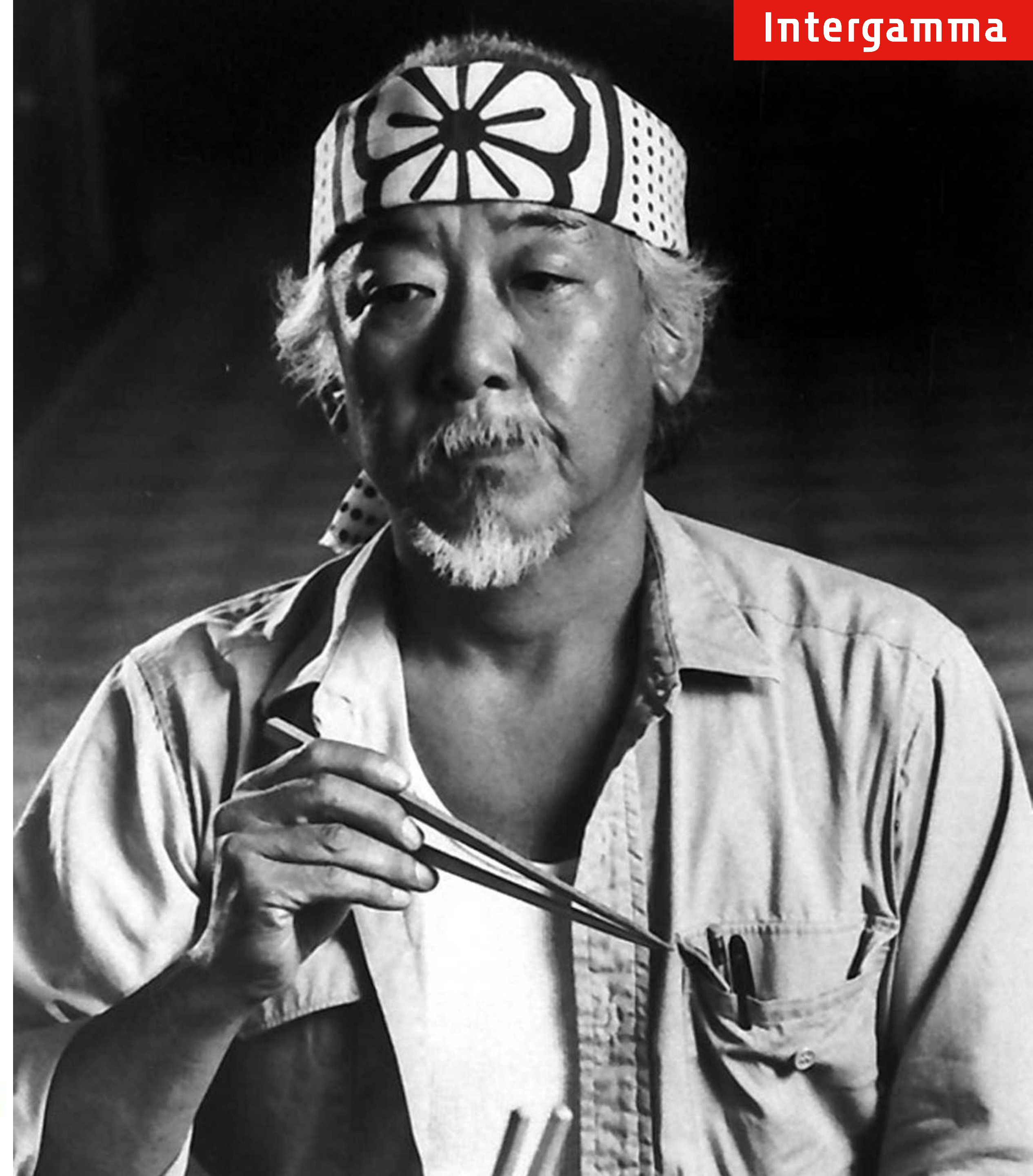


Van classificatiefout naar verlies: de echte prijs van slechte data



Van hype naar impact

- A.I. vaak ingezet vanuit hype, niet vanuit noodzaak
- De juiste AI-strategie begint niet bij technologie, maar bij het probleem.
- **Kortom:** Houd het eenvoudig, gericht en schaalbaar.



Vragen?

Patrick Grasza | pgrasza@intergamma.nl

Head of Datamanagement

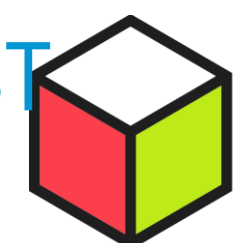
Team Datamanagement



PRAKTIJKVOORBEELD HEMA

INGMAR HENSBERGEN – JEFFREY BOUTER

MDM MANAGER – CONTENT SPECIALIST



thuiswinkel
.org



HEMA

Een kijkje in de keuken productdata en AI

Ingmar Hensbergen,
Manager MDM & Space

Jeffrey Bouter,
Senior Dataspecialist

Shopping Today 9 oktober 2025

agenda

1. HEMA en AI
2. case productrelaties



HEMA

tot nu

- HEMA staat voor de **H**ollandse **E**enheidsprijzen **M**aatschappij **A**msterdam
- opgericht in 1926 met een winkel in de Kalverstraat
- een warenhuis voor 'gewone' mensen dus voor iedereen
- *de beste kwaliteit voor de laagste prijs*



- *eigen ontwerp, met liefde gemaakt*
- vanaf 1958 eerste franchiseformule in Nederland
- uitbreidingen naar België (1984), Duitsland (2002), Luxemburg (2006), Frankrijk (2009) en Oostenrijk (2018)
- uitdagende tijden gehad, maar sinds 2021 weer op koers

HEMA = complex



800 winkels en webshop



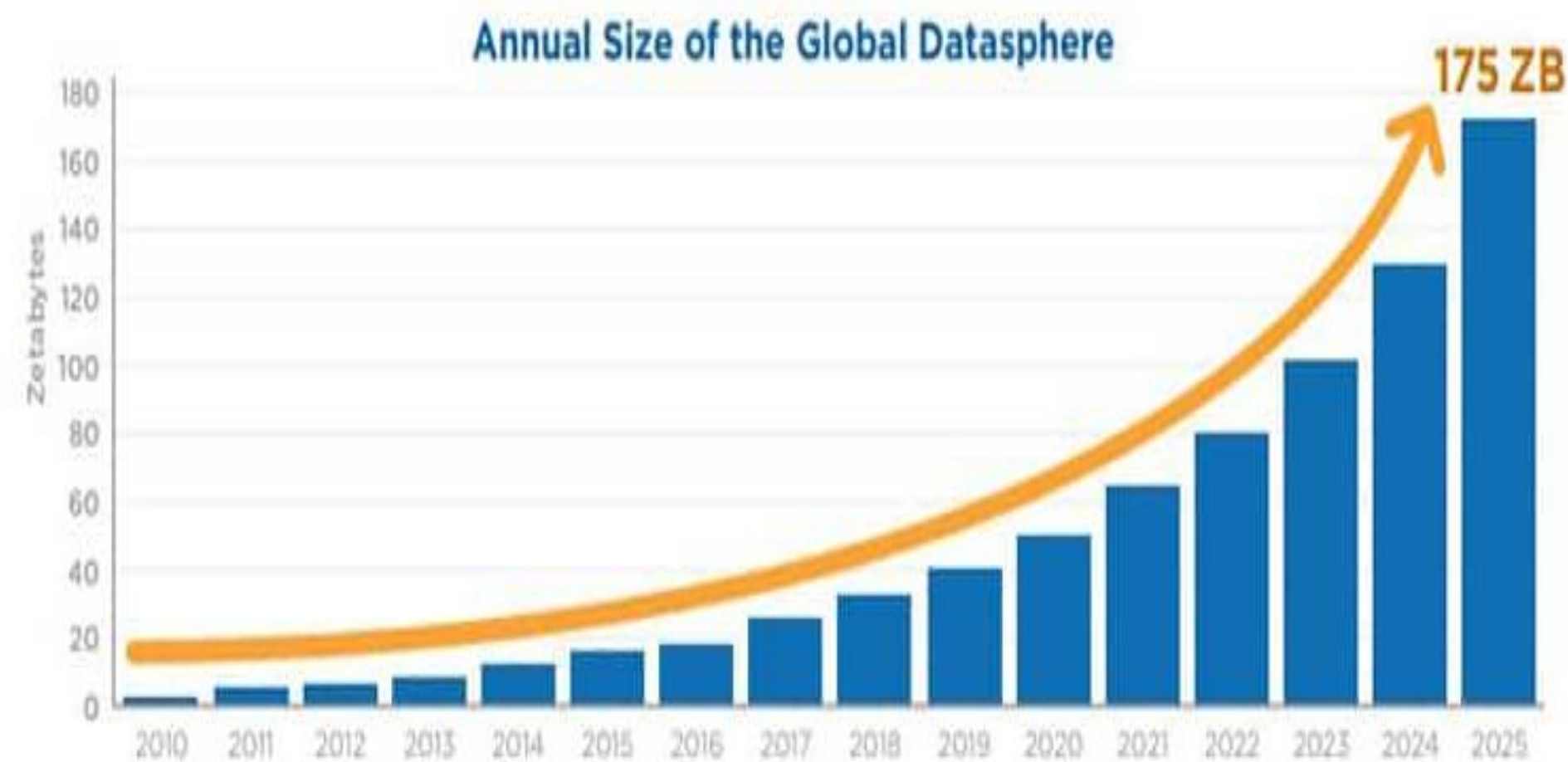
> 40.000 SKU's



> 40% wisselt

Data ontwikkelingen gaan snel!

Figure 1 - Annual Size of the Global Datasphere



Data is niet meer weg te denken uit onze wereld en groeit exponentieel.



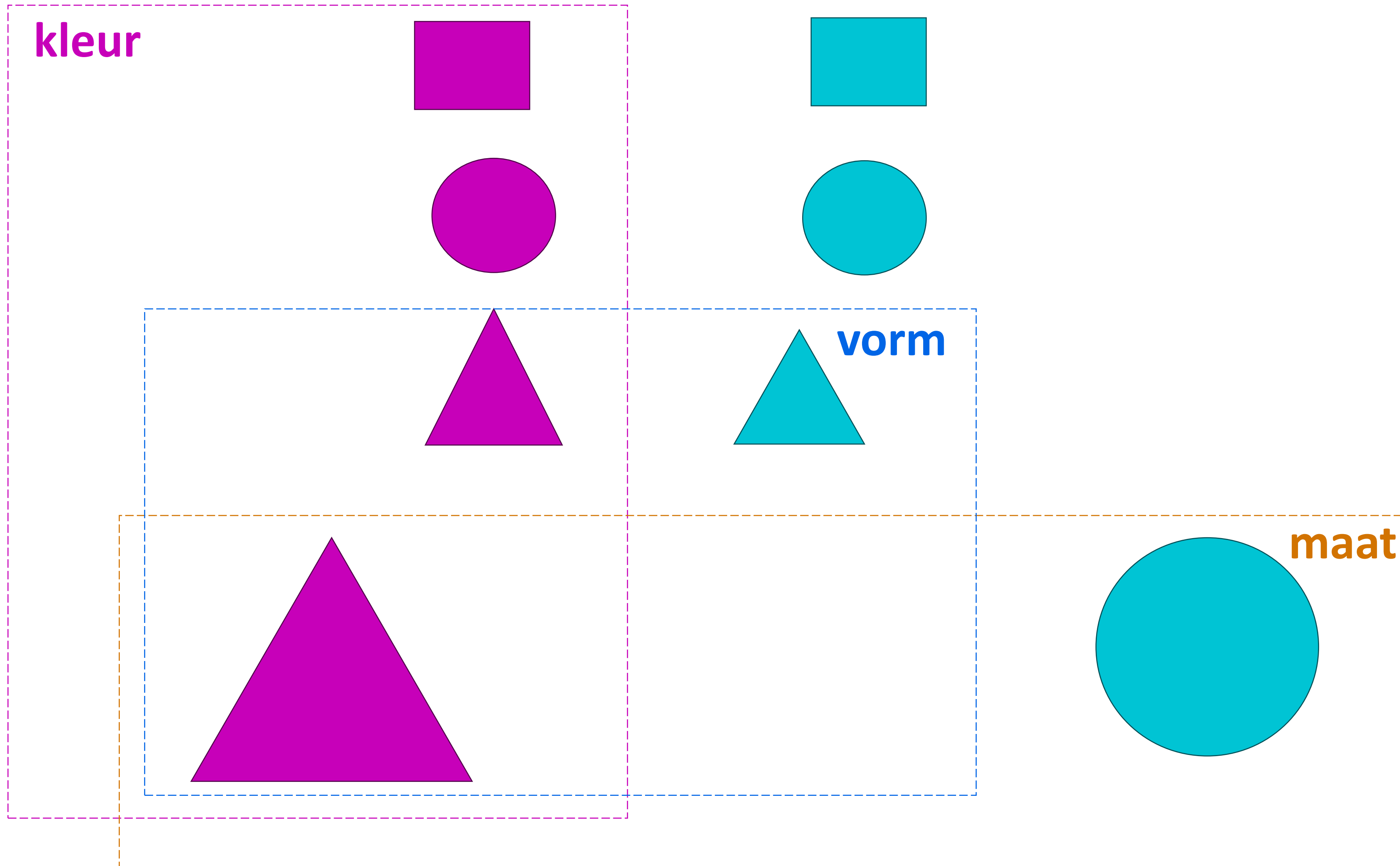
Technologie ontwikkeld zich steeds beter en kan steeds beter worden ingezet

case

Productrelaties

wat zijn productrelaties?

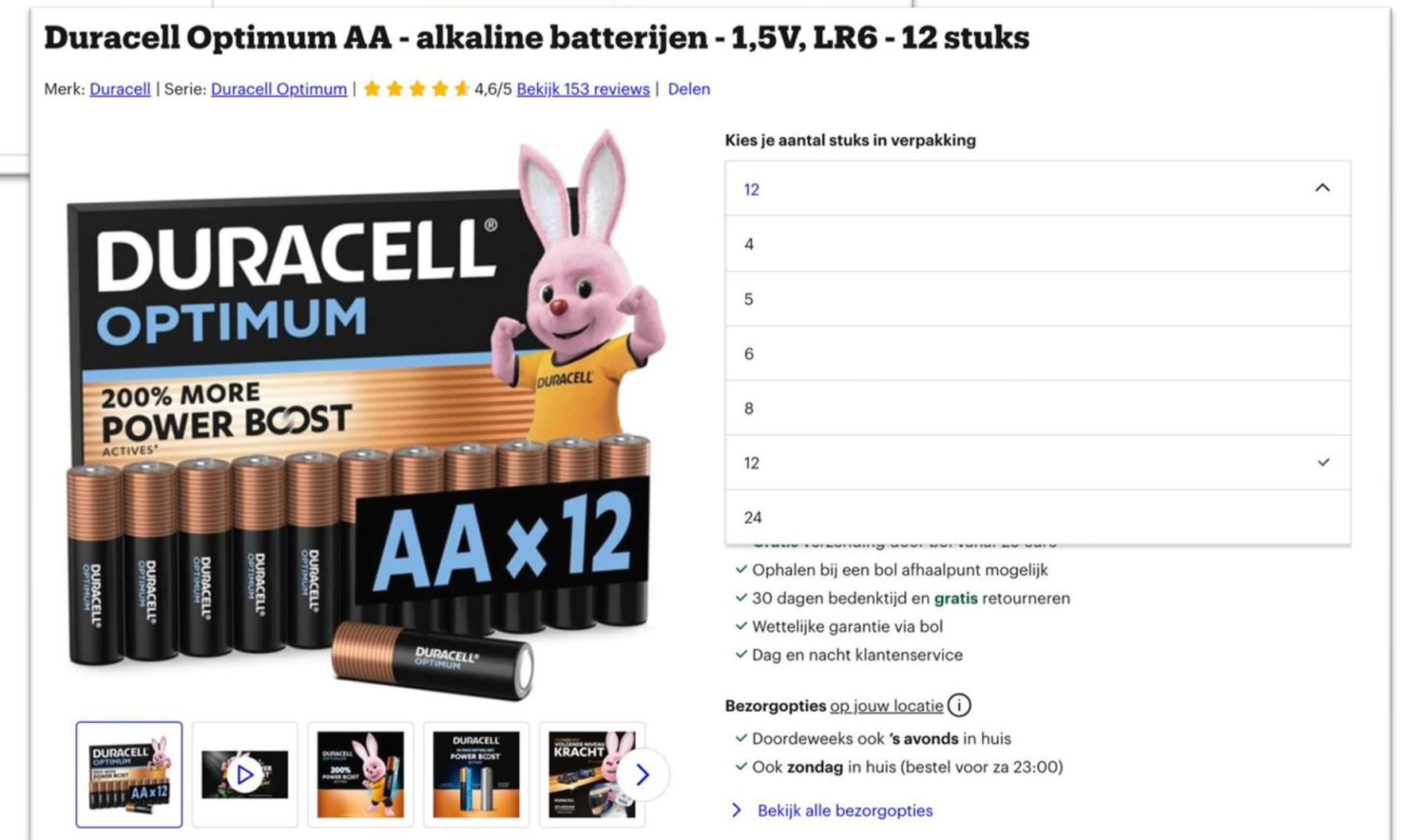
overeenkomstige eigenschappen tussen twee of meer producten



wat doet de markt?

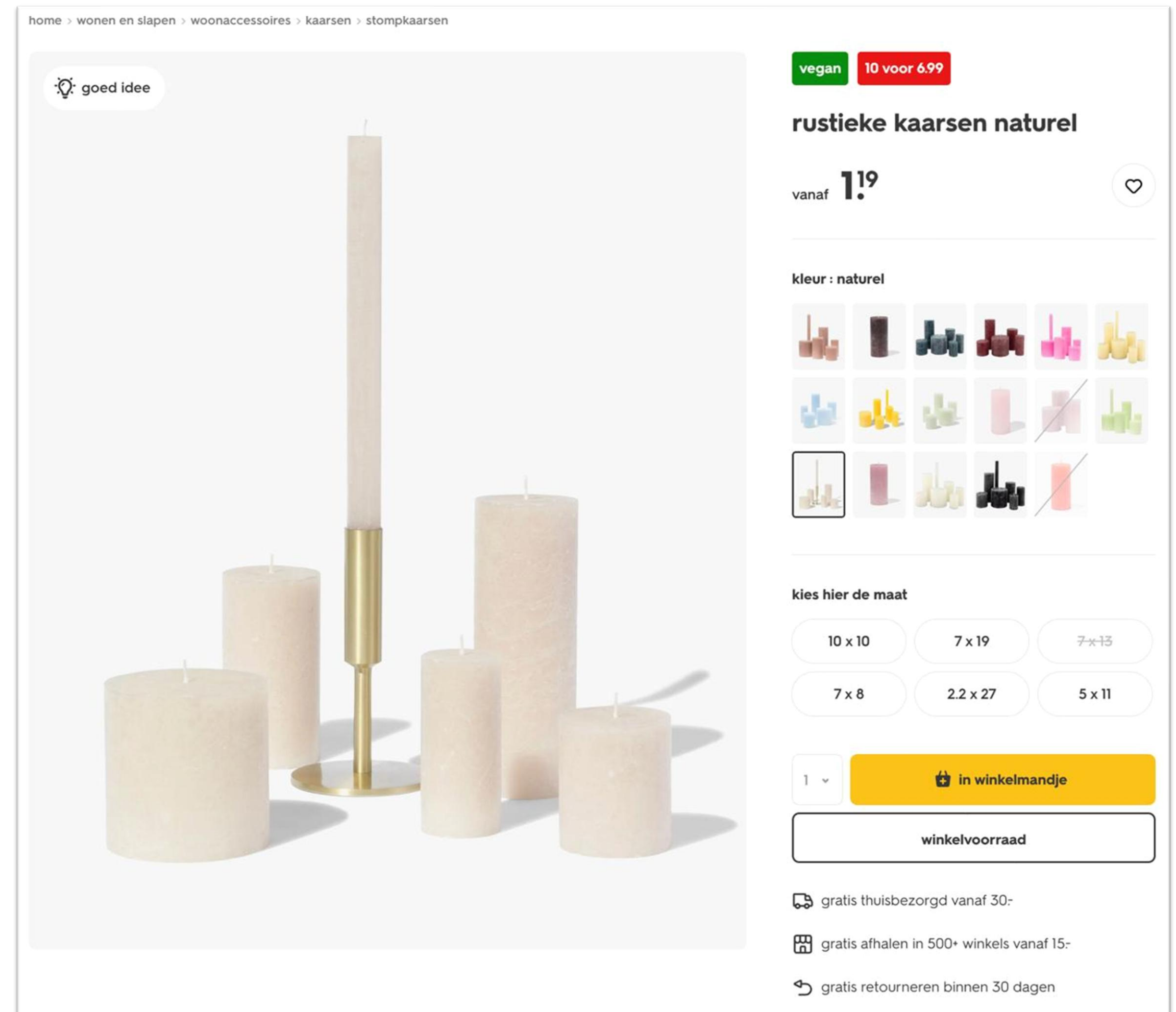
eigenlijk ook niet heel veel

- kleur
- maat & afmetingen
- aantal stuks



waar begonnen we mee?

- hiërarchische relaties
- hiërarchische clusters
- handmatig werk
- veel moeite
- niet schaalbaar



wat hebben we nu?

kleur en maat – volledig automatisch

home > heren > herenkleding > basic t-shirts



nieuw

heren thermo t-shirt zwart

23⁹⁹

kleur : zwart

maat [maattabel](#)

S M L XL

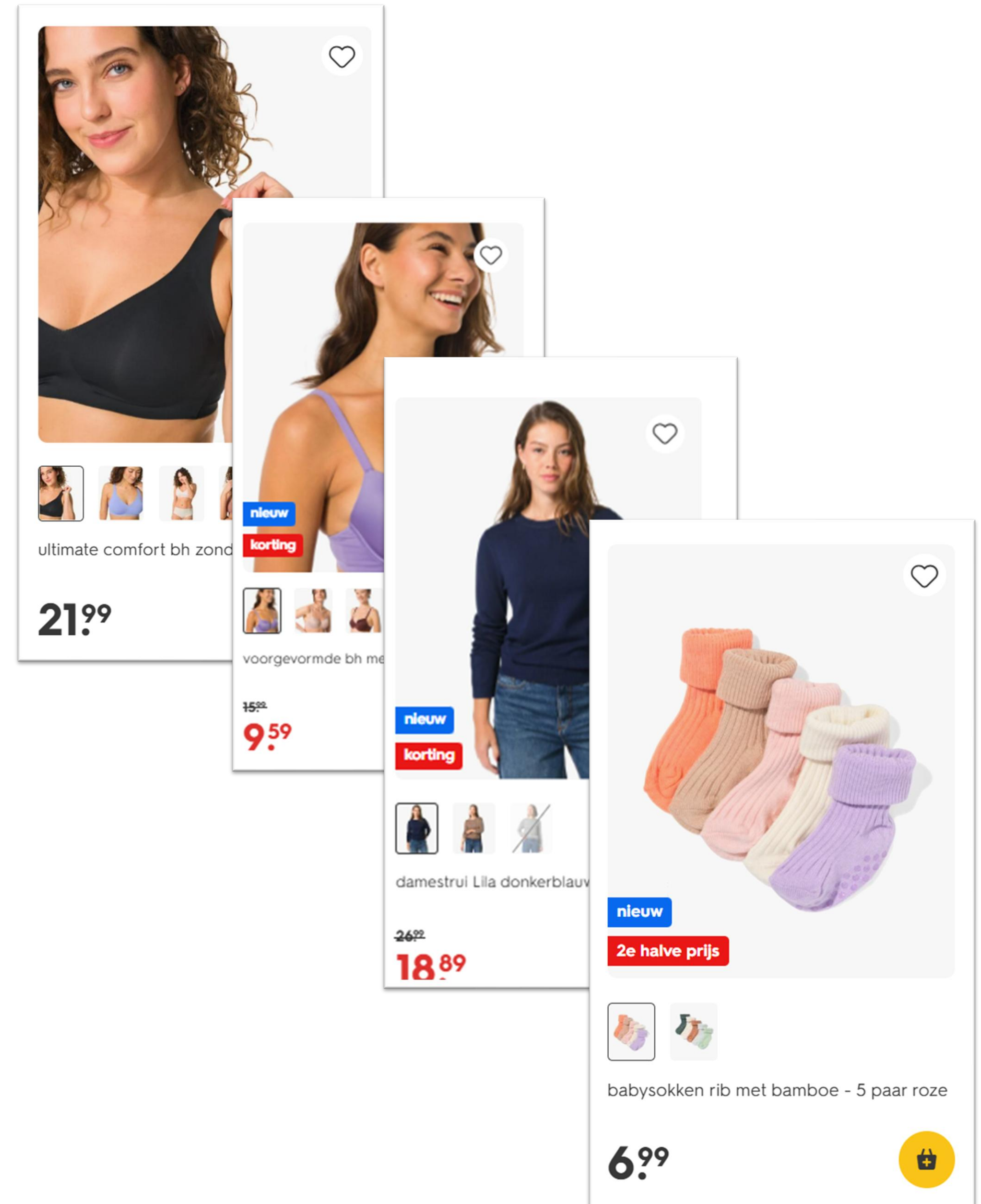
1 **in winkelmandje**

winkelvoorraad

gratis thuisbezorgd vanaf 30,-

gratis afhalen in 500+ winkels vanaf 15,-

gratis retourneren binnen 30 dagen



nieuw

ultimate comfort bh zond

21⁹⁹

nieuw
korting

voorgevormde bh me

~~15⁹⁹~~
9⁵⁹

nieuw
korting

damestrui Lila donkerblauw

~~26⁹⁹~~
18⁸⁹

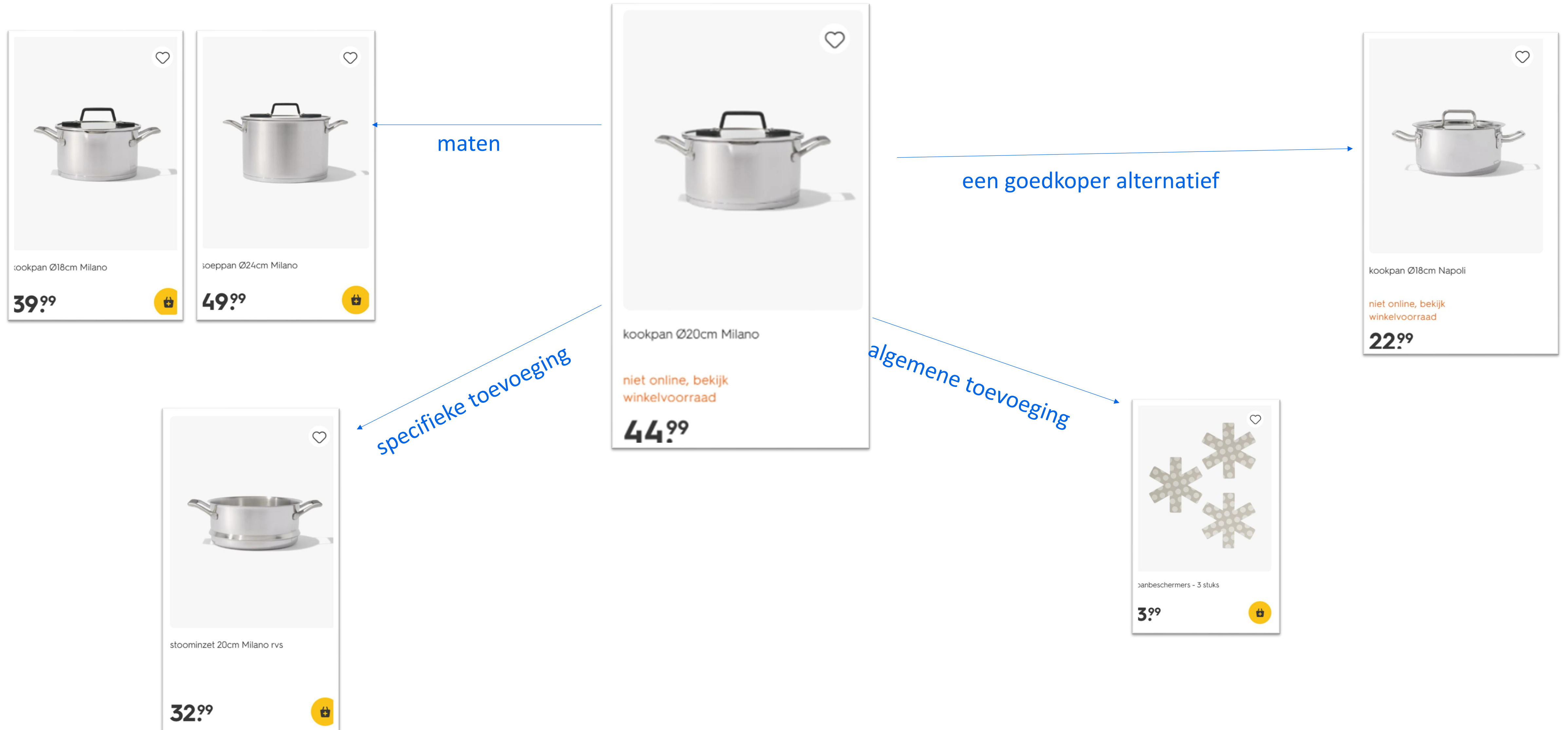
nieuw
2e halve prijs

babysokken rib met bamboe - 5 paar roze

6⁹⁹

wat zien wij?

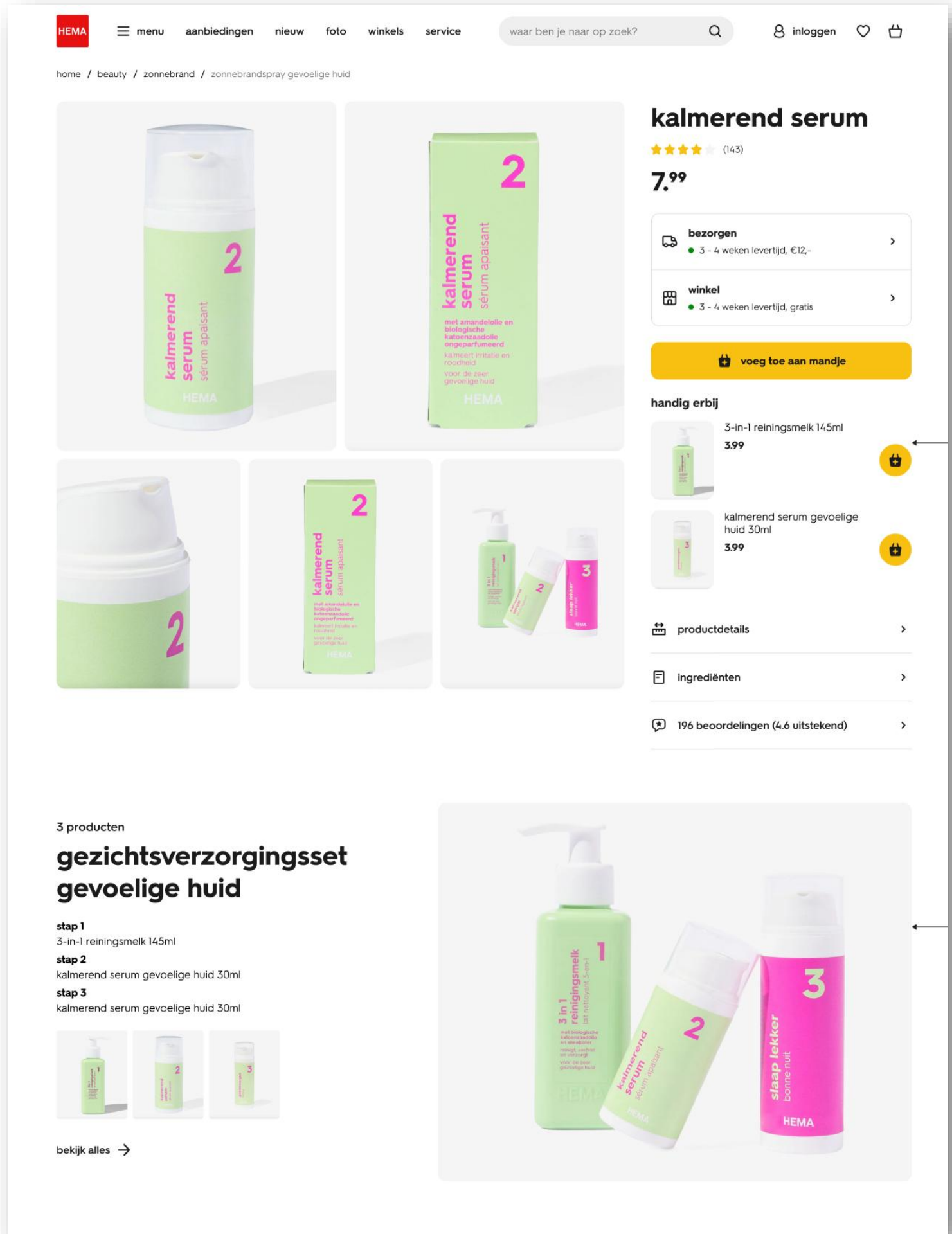
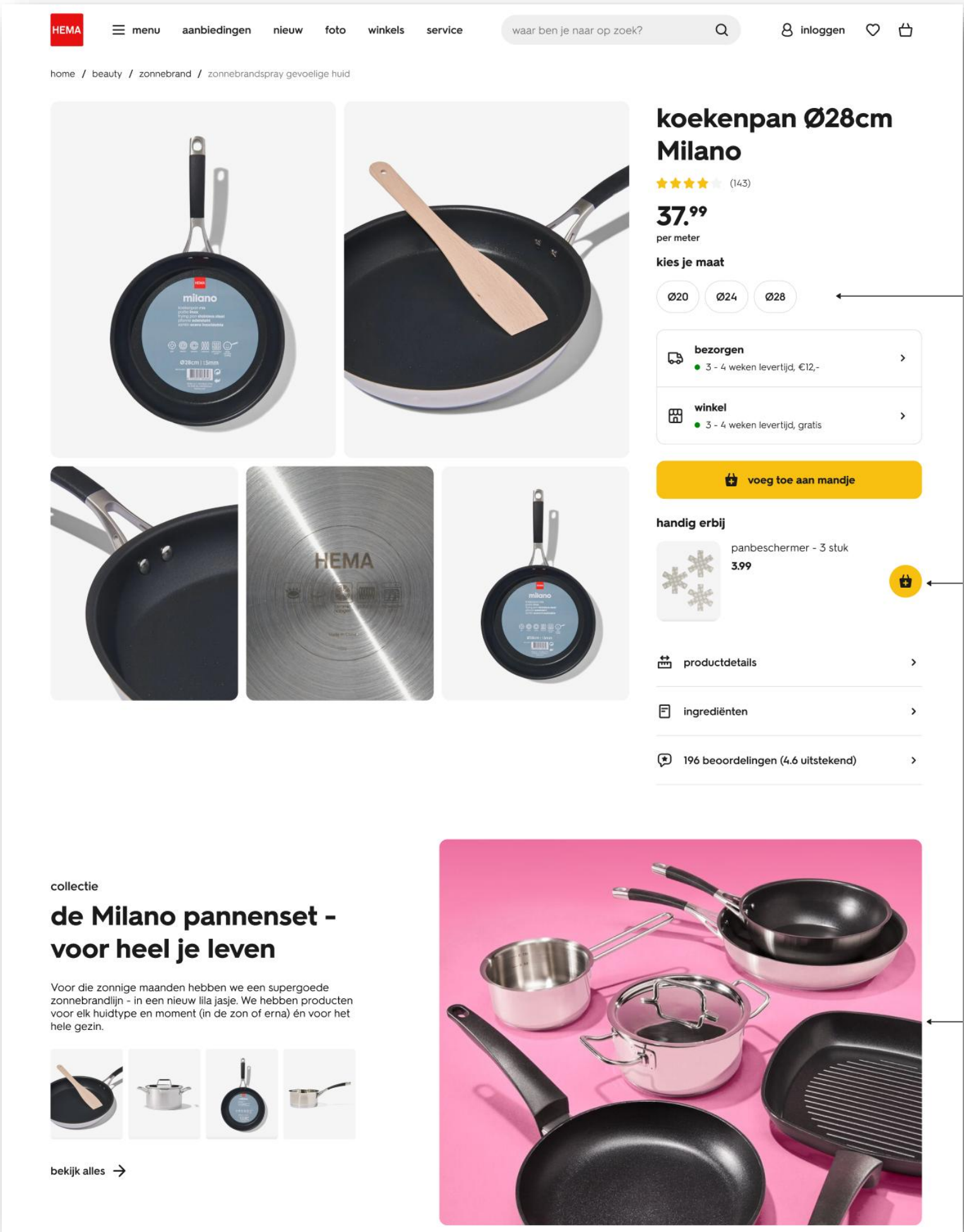
elk type product komt met interessante productrelaties



waar willen wij heen?

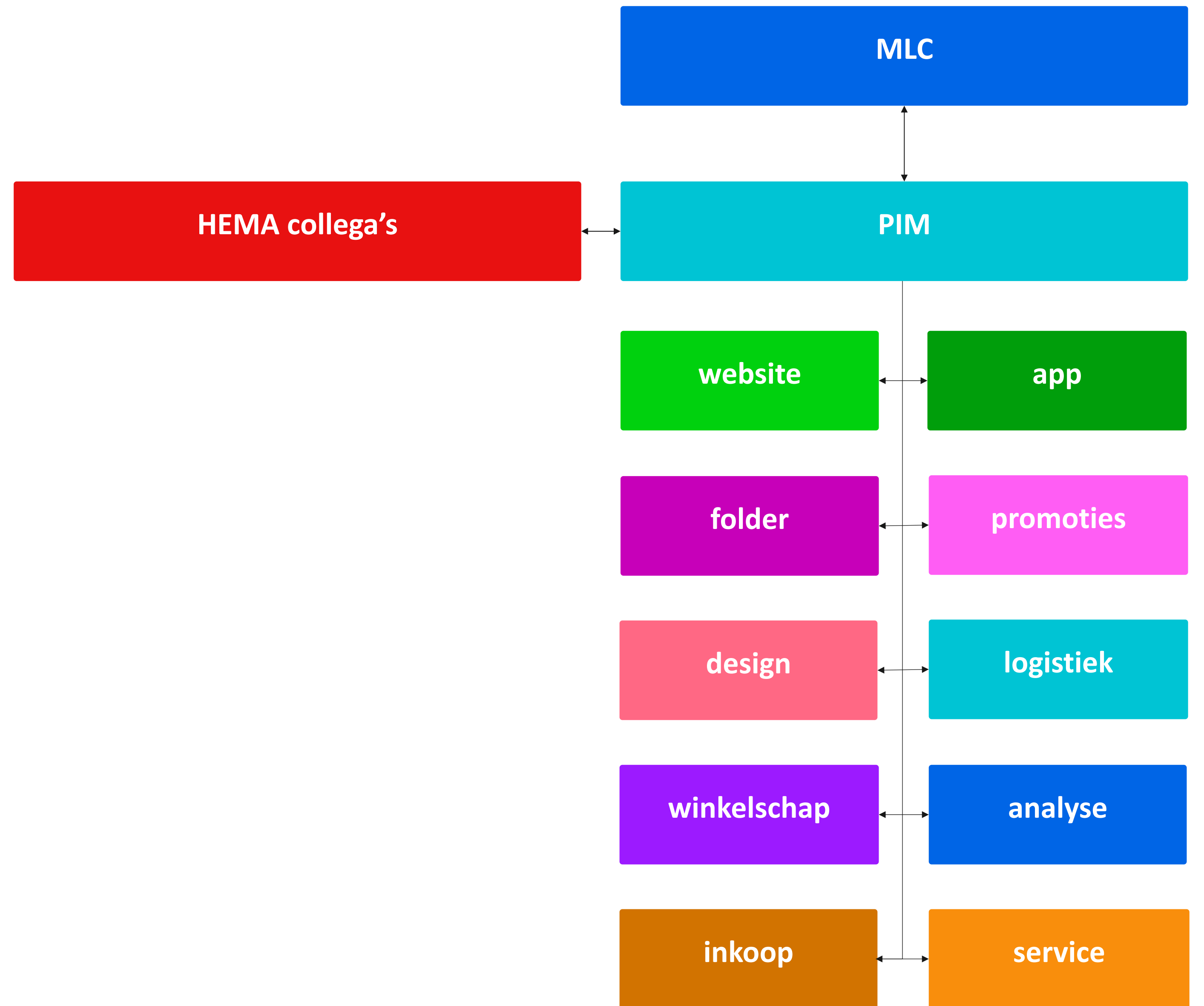
een betere productdetailpagina

- niet alleen maat en kleur
- handig erbij
- collectie
- andere relevante relaties



PIM is onze bron

- één waarheid voor iedereen
- voor iedereen te gebruiken
- geïntegreerd in hoe we werken
- direct inzicht voor onze collega's
- maakt snel schakelen mogelijk



tips

Bouw een solide basis



begin met wat je al
hebt



houd het simpel



werk samen



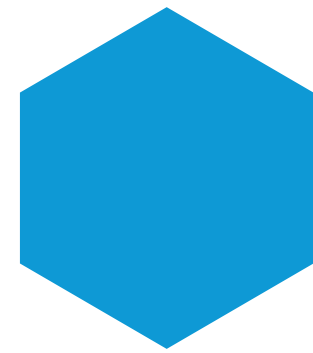
+





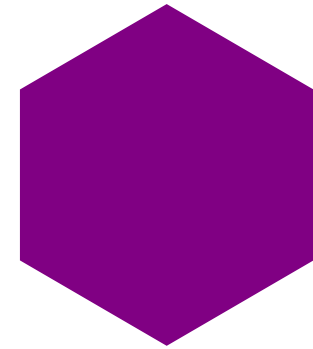
Key Take-aways

Key Take-aways



1.Goede processen leveren succesvolle AI-agents.

AI-agents zijn slimme assistenten, die het proces volgen en makkelijker maken. Ze zijn ondersteunend en niet leidend. Met solide processen bouw je succesvolle AI-agents. AI-agents lossen geen slechte processen op.



2.Succesvolle AI-agents bouw je op een sterk datafundament.

AI-agents helpen om het datafundament te versterken, mits de kennis daarvan in de organisatie geborgd is. Zo kunnen AI-agents data opschonen, taxonomieën verbeteren en routinewerk zoals data-entry, beschrijvingen en kwaliteitscontroles automatiseren.



3.De organisatie impact van AI-agents zal groot zijn.

AI-agents nemen de routinematige werkzaamheden over van de data afdeling. Hierdoor kunnen de data-eigenaren hun verantwoordelijkheid nemen. De data afdeling zal in haar nieuwe rol zich vooral richten op het borgen van kennis en het uitzoeken complexe data thema's. Het wordt de "control tower" voor alle data thema's.



4.AI-agents moet je iteratief schalen.

Start klein, meet impact, versnel naar onderscheidende data. Houdt daarbij focus op de benefits, waarom doen we het en verbeter het. Niets doen is geen optie, dan verlies je de markt.

Vragen?

**Scan de QR &
download de
bluepaper**

