

Gezondere voedingskeuzes met in-store technologie

Zo helpt in-store technologie bij gezonder kiezen in de supermarkt
Praktisch beginnen, slim opschalen

Hosts & Voorzitters



Marcel Hindriks

Product Manager
a.s.r. Vitality



Ramón Krans

Partner Manager
a.s.r. Vitality



Daphne Hagen

Senior Docent Onderzoeker
Hogeschool van Amsterdam



Tibert Verhagen

Lector Emerging Technology for Business
Hogeschool van Amsterdam

Experts



Casper Kramps

Assistant Professor in Sustainable Market Innovations
Wageningen University



Florine de Laat

Projectleider Transformatie & Innovatie
Puu Roca



Ingrid Sibbel

Verantwoordelijk voor Voeding & Gastronomie
Albert Heijn



Iris Hagemaas

Docent / Onderzoeker
Hogeschool van Amsterdam



Jan Verwoerd

Founder
360Factor



Johan Veld

Commercieel Directeur
TastyBites



Jolijn de Heer

Research Manager
Thuiswinkel.org



Judith van der Horst-Graat

Lead Food & Health
Foodway



Laura Winkens

Ass. Professor Adaptive Lifestyle Interventions
Wageningen University



Liliane van Suijlen

Onderzoeker CoE Perspectief in Gastronomie
Avans Hogeschool



Lourens Pouwer

Mede-eigenaar
The Rigat Meat



Maarten Timmerman

Category Manager
Coroos Conserven



Manoes van Westelaken

Head of King of Convenience
SM&H Holding



Marieke Elferink

Lead E-category & Partnerships
Zaakland



Marieke van Zoggel

MVO-adviseur
Jumbo Supermarkten



Mark de Bruin

Innovatiemanager
Consumumentenbond



Mark Schuijjer

Consultant Business Development
Horusnet Techniek



Mats Heuzen

Key Accountmanager
CSI Heerlen



Niico Postma

Director Retail
Bos

Vertegenwoordiging vanuit supermarkten, fabrikanten, technologieproviders, wetenschap en de consument

Aanleiding

- Ongezonde voeding is groot volksgezondheidprobleem.
 - 8,1 % van ziektelast, 12.900 sterfgevallen jaarlijks.
 - €6 miljard zorguitgaven per jaar.
 - 64% Nederlanders in 2050 met overgewicht (prognose).
- Supermarkten zijn sleutellocaties in voedselomgeving, maar gezondere keuzes maken is daar moeilijk.
- In-store technologie biedt handelingsruimte op winkelniveau.

Hoe kan in-store technologie de gezondere keuze de makkelijke keuze maken?

Technologische mogelijkheden

Drempels verlagen en de gezondere optie zichtbaar, vindbaar en aantrekkelijker maken

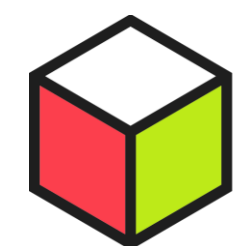
Voorbeelden in-store technologie:

- Digitale schermen
- ESL-accenten
- QR-codes
- (Web)AR
- Slimme winkelwagen
- Service robots met AI

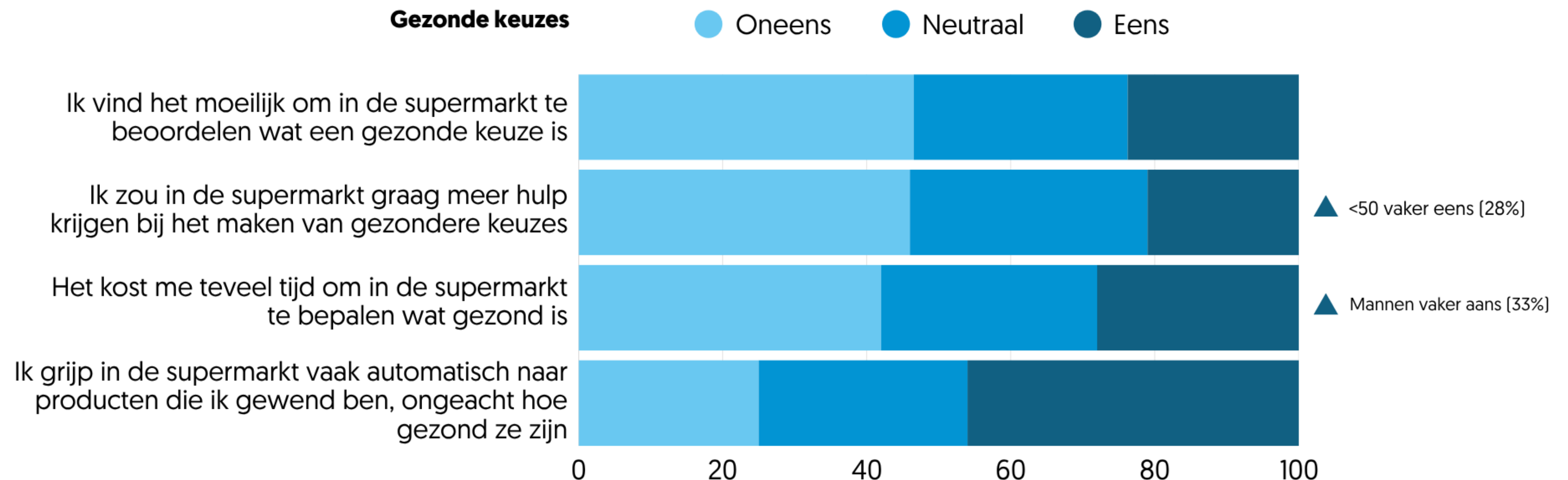




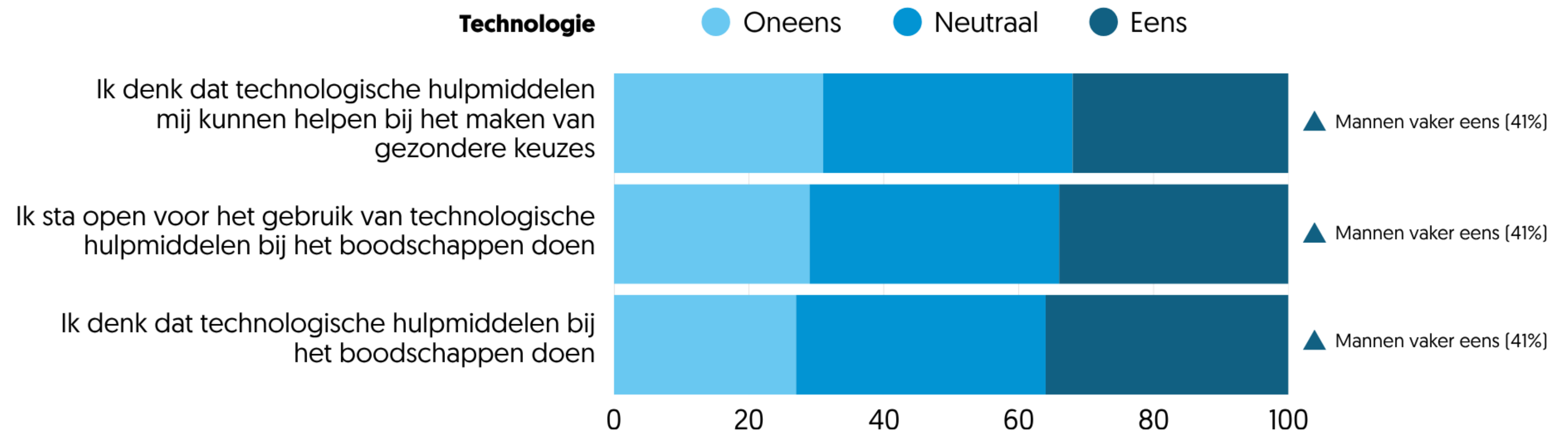
Consumentenonderzoek



Drempels bij gezonder kiezen in supermarkt ($n = 503$)

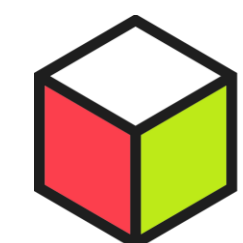


Consumenten ontvankelijk voor technologische hulp ($n = 503$)





Acceptatie van technologie hangt af van randvoorwaarden ($n = 503$)



Consumenten voorkeuren ($n = 503$)

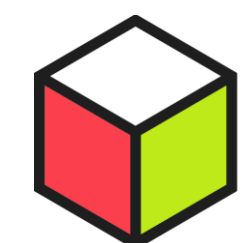


In-store Technologiematrix



Hogeschool van Amsterdam

Q.S.I.



thuiswinkel
.org

Consumenten-as: zeven hulpvragen in de supermarkt

7 hulpvragen

- Breng me op de hoogte
- Wijs me de weg
- Inspireer me
- Informeer me
- Help me kiezen
- Bevestig mijn keuze
- Help me volhouden

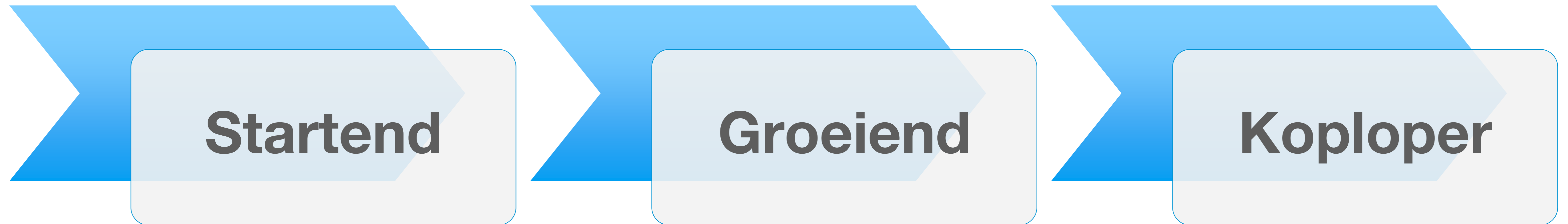
Hoe kiest de
klant?

Waardescan:
gemak, smaak, prijs en gezondheid

Hoe is dit te
beïnvloeden?

Bewuste en automatische route

Organisatie-as: een praktisch groeipad



Startpunt: ambitie, beschikbare middelen, digitale gereedheid

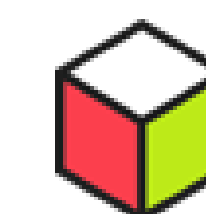
In-store Technologiematrix voor stimuleren gezondere keuzes



Hulpvraag	Organisatiefase		
	1. Startend	2. Groeiend	3. Koploper
1. Breng me op de hoogte <i>Bewustwording</i>	- Retail media met 'gezonde tip van de week' - QR naar korte uitleg Nutri-Score en/of Schijf van Vijf - Inzet van retail media-schermen met gezonde focus	- Geluidssignaal in (zelf)scan bij scannen van een gezonder product - Dagdeelgebonden content op digitaal scherm - Dynamisch ESL-accent met Nutri-Score	- Mandjesfeedback in (zelf)scan/app - Slimme winkelwagenmeter (in display) met 'gezonde mix' - App-notificatie met persoonlijke eetwissel (opt-in)
2. Wijs me de weg <i>Navigatie en vindbaarheid</i>	- QR naar plattegrond met 'gezondere route' - Interactiekiosk 'Waar vind ik...?' - Klein ingangsscherm met 'gezondere route'	- In-app productfinder/route - Web-AR pijl via QR (in browser) waar locatiedata stabiel is - Locatiegebaseerde aanwijzing bij schap/vloer	- Slimme winkelwagen met routeduiding - Servicerobot begeleidt naar gezondere keuze - Locatiegebaseerde push (opt-in) met persoonlijke route
3. Inspireer me <i>Ideeën vooraf/bij schap</i>	- Categoriescherm met gezondere substituties - Receptkiosk met QR naar boodschappenlijst - QR naar pagina met aanbiedingen of filter naar gezondere recepten	- App-/ (zelf)scan-suggesties o.b.v. boodschappenlijst - Eetwissel op handscanner/kassabon - Receptsuggesties per dagdeel/categorie	- I-coach (app) met voorkeuren en doelen - Automatische lijstverrijking met gezondere alternatieven - Servicerobot met kort advies
4. Informeer me <i>Korte duiding en vergelijking</i>	- QR naar productpagina (ingrediënten, mate van bewerking, Nutri-Score) - Digitaal schap-/categorie-scherm met 1 of 2 regels over 'waarom gezonder' - Kiosk met 1-op-1 productvergelijking	[Zelf]scan-pop-up met 'Waarom gezonder?' (max. 2 regels) bij scannen - Allergiecheck in (zelf)scan/app - NFC-tag aan schap die direct productpagina opent (ingrediënten/allergenen)	- AI-ondersteunde schapassistent (kiosk/app) met 'waarom'-uitleg en bron - Schapscherm dat na barcode/2D-scan direct korte duiding toont - Spraakfunctie in de app voor handsfree, contextuele 'past bij je doel'-toelichting
5. Help me kiezen <i>Beslissingshulp/alternatief</i>	- Schap-/categoriescherm met 'Wissel van X naar Y' - QR 'Probeer Y - zelfde formaat, minder suiker' - QR naar eenvoudige vergelijking (bijv. via Mijn Eetmeter van het Voedingscentrum)	- Eetwisselsuggestie bij scannen van een minder gezond product 'Budget-voor-gezond'-filters in de app - Medewerker-tablet met snelle eetwissels	- Checkout-advies en trade-ups o.b.v. mandje - Dynamische (gepersonaliseerde) promoties om gezondere keuzes te stimuleren - Koppeling met gezondheidsapps en wearables voor advies, passend bij persoonlijke doelen
6. Bevestig mijn keuze <i>Positieve terugkoppeling</i>	- Digitale bon met 'goede keuze'-cue - App-melding met korte bevestiging (eventueel link naar voedingsapps) - Korte checkout-bevestiging op kassascherm	- Realtime mandjesfeedback in (zelf)scan - Checkout-scherm met microsamenvatting ('+2x groente') - In-app badge/microbeloning	- In-app loyalty-punten voor gezondere mandjes - Evaluaties in de app over gezondheidsdoelen - Slimme winkelwagenmeter die synchroniseert met de loyalty-app
7. Help me volhouden <i>Herhaling en beloning</i>	- Digitale stempelkaart - Coupons voor herhaalaankoop - QR op bon: 'Herhaal dit recept'	- In-app reminders en herhaalaanbevelingen - Gepersonaliseerd beloningsprogramma - Kleine (gezins)-challenges ('5 kleuren groente')	- In-app coaching (doelen/feedback) - Servicerobot (opt-in) met korte schaptip plus QR voor gezonde herhaalactie - Gezondere keuzes via gamificatie in de loyalty-app

In-store Technologiematrix voor gezondere keuzes: inspiratie per hulpvraag en fase

Randvoorwaarden: Strategische inbedding, transparantie & keuzevrijheid, privacy en data minimalisatie, inclusief ontwerp, effectiviteit meten, claims en regelgeving



In de praktijk (1)

SPAR FoodClub

- Digitale menuschermen
- Verleidelijke afbeeldingen
- Plantaardige alternatieven



In de In-store Technologiematrix valt deze toepassing primair onder 'Breng me op de hoogte' en 'Inspireer me', passend bij fase Startend.

In de praktijk (2)

Campagne voedingscentrum

- Retail media campagne
- Eetvragen
- O.a. in Jumbo-winkels



In de In-store Technologiematrix valt deze toepassing primair onder 'Breng me op de hoogte' en 'Inspireer me', passend bij fase Startend.

In de praktijk (3)

Mijn Melk: van boer tot glas met QR-code

- QR-code op schap of ESL
- Waar melk vandaan komt
- Powered by GS1

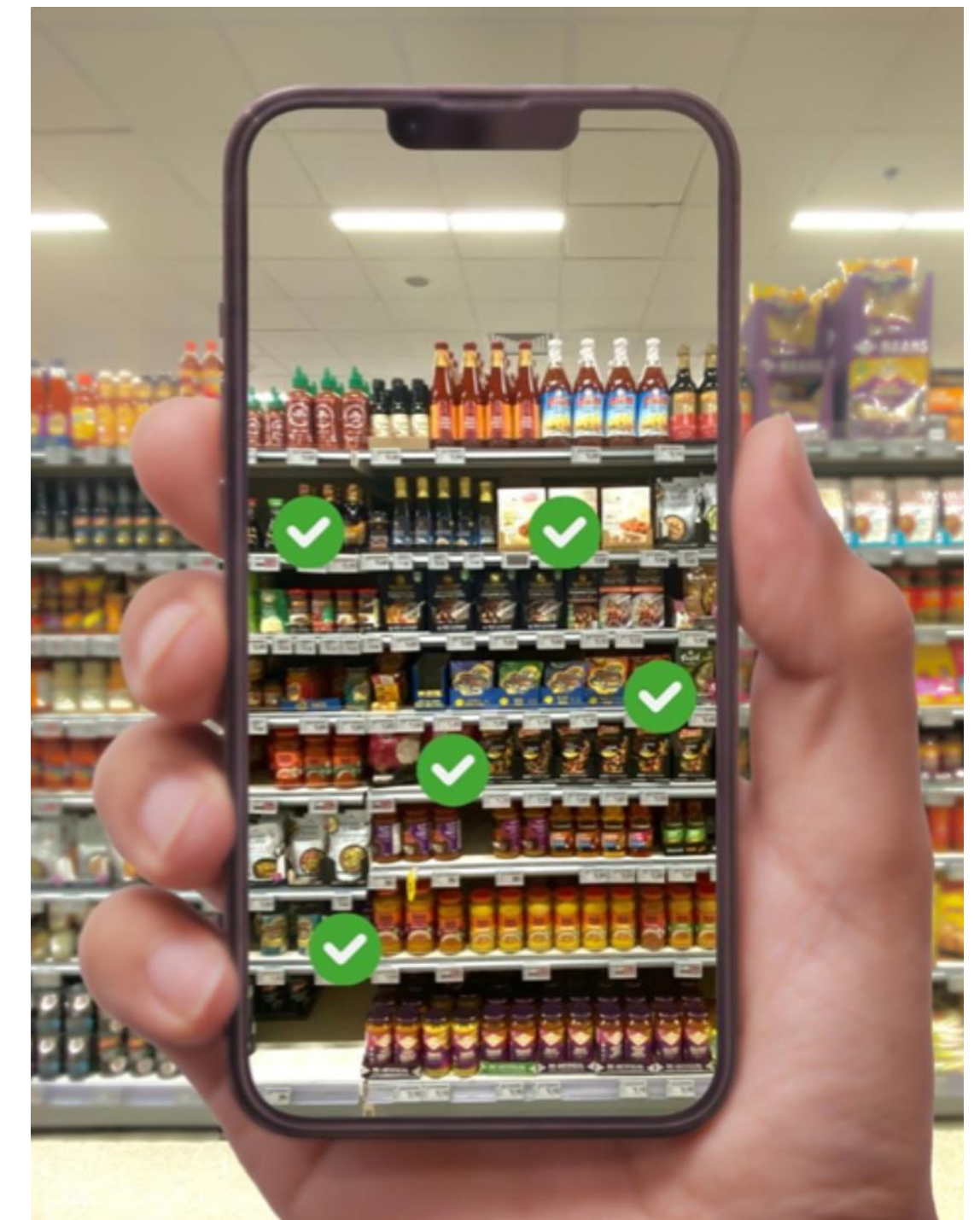


In de In-store Technologiematrix valt deze toepassing primair onder Informeer me, passend bij fase Startend.

In de praktijk (4)

Web-based AR in 9 supermarkten

- Testen van 3 Web-AR strategieën
- In 9 MKB-supermarkten
- HvA, WUR, 360Fabriek, DNWS, Vakcentrum



In de In-store Technologiematrix valt deze toepassing primair onder Help me kiezen, passend bij fase Koploper.

Conclusie

- Gezond kiezen vaak niet vanzelfsprekend.
- Technologie is een middel, geen doel.
- Ga uit van hulpvragen en gepastheid.
- Praktisch beginnen, slim opschalen.
- Randvoorwaarden in acht.

Samenwerking = sleutel

**Scan de QR &
download de
bluepaper**

