



Nan Shul

CEO VAN NORAH

norah



Han Sterk

CEO VAN NORAH

norah

Management team



Han Sterk
CEO



Albert Hoes
Head of Product



Ankie Hofste
Head of Brand



Rick Wegeling
Head of Retail



Kim van der Krogt
Head of Real Estate



Remco van de Kant
Head of Finance



norah

Tijdslijn van Norah

2015

Norah ontstaan
vanuit een wholesale
business

2018

De 50e winkel wordt
geopend in Sneek

2022

Verhuizing Alkmaar

2023

Campagne met
Antje Monteiro

2024

Lancering nieuw
winkelconcept
Maastricht

2024

Lancering nieuwe
productcategorie
schoenen

2025

Opening flagship
store Beek

2025

100ste winkel

2025

Rebranding

2024

Productcollab met
Mart Visser

2024

10 jaar bestaan

2024

Lancering
nieuwe logo

Rebranding van Norah



Nieuwe uitstraling

norah

norah

Merkgeloof

**Wij geloven dat de vrouwen van Nederland
het verdienen om écht gezien te worden.**

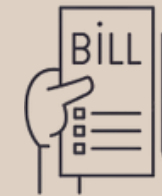
102 miljoen



Norah's cijfers 2025



850
Norahs



44,30€
Gem bonbedrag



110
Locaties

norah

4M
Producten verkopen



102M
Omzet



2.1M
Klanten offline



13M
EBITDA



110K
Klanten online

Rebranding & Campagnes

Merkverhaal

alle vrouwen die midden in het leven staan.
Trots en toegewijd.
Van nu, die nieuwe dingen willen ontdekken.
Die uitgedaagd willen worden.

Wij zijn er voor jou.

Mode helpt om uiting aan jezelf te geven.
Om je fijner en zelfverzekerder te voelen.

Wij maken ons daar sterk voor, elke dag opnieuw.
Met toegankelijke mode die je continu blijft verrassen.
In ontwerp, pasvorm, draagcomfort, kwaliteit én prijs.
Want jij verdient het om gezien te worden.
En wij helpen je daar graag bij.

norah
op je mooist.

norah
op je mooist.

norah
op je mooist.

norah
op je mooist.

norah
op je mooist.

norah
op je mooist.

Logo met pay-off compact

Logo met pay-off inzetten voor consumentencampagnes, marketinguitingen en selectief voor employer branding en HR-assets. Belangrijk is een goede balans te vinden om overkill te voorkomen.

Logo-uitvoeringen:

- zwart
- wit
- taupe

Is het logo zo klein dat de pay-off niet meer leesbaar is? Gebruik dan de versie zonder pay-off.

Twijfel je over het al dan niet gebruik van de pay-off? Check dan even bij afdeling marketing (marketing@norah.eu) of loop even langs.

*Fysieke
beschikbaarheid*

Retailer	Aantal locaties
WE fashion	115
C&A	110
Norah	107
H&M	125
M&S mode	200
Shoeby	230

Welke stappen hebben we genomen?

Ontwikkeling Brand Book

Q2 2024 – Q2 2025

Ontwikkelen van het merkhuis en visuele identiteit van Norah.

Website front-end

Q1 2025

Oplevering van de nieuwe website.

Rebranding campagne

Q3 2025

Livegang rebranding campagne.

Brainstorm merkidentiteit

Q1 2024

Brainstorm met verschillende stakeholders binnen Norah over wie we zijn.

Livegang logo

Q4 2024

Livegang nieuwe logo tezamen met opening van nieuwe retailconcept in Maastricht.

Logoswitch winkels

Q2 - Q3 2025

Logoswitch winkels

Afdelingssessies

Q3 – Q4 2025

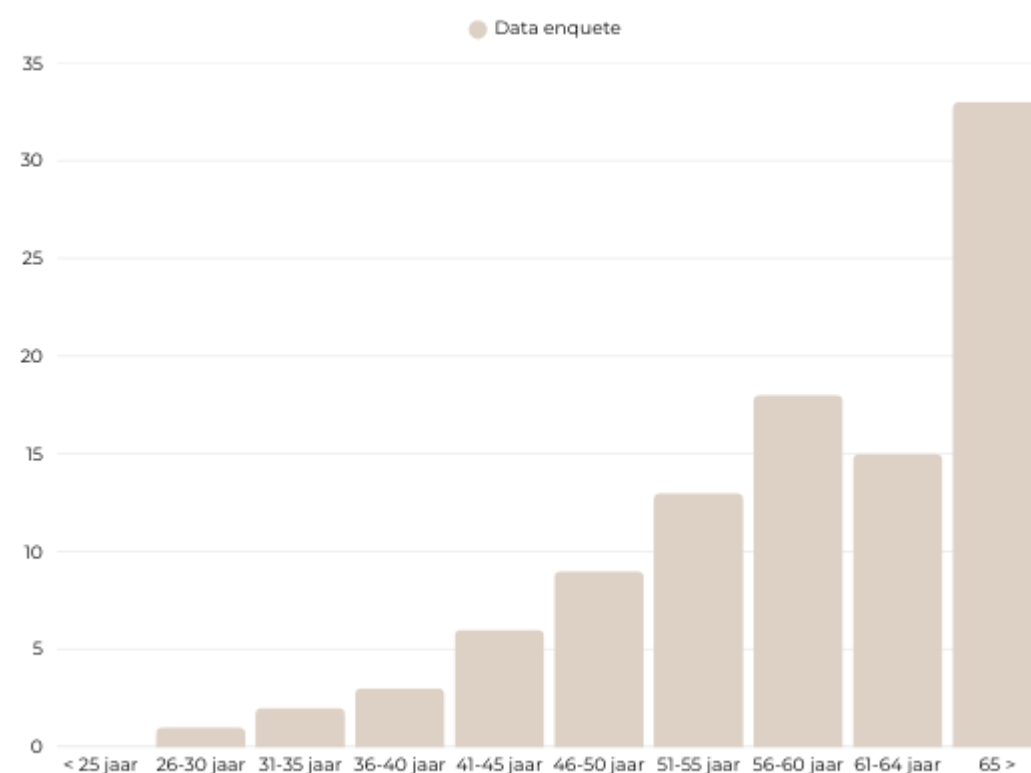
Brainstorm momenten met alle afdelingen over inhoud en impact van de nieuwe merkidentiteit.

*Waar denk je aan
als je aan Norah
denkt?*

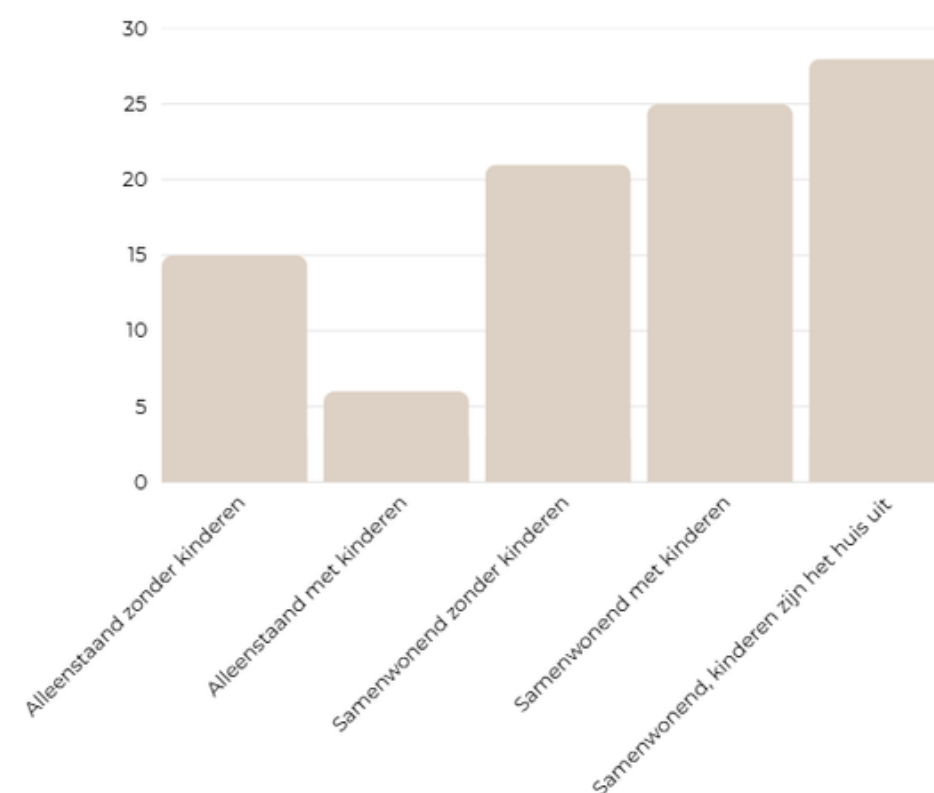


33.000 ingevulde enquêtes

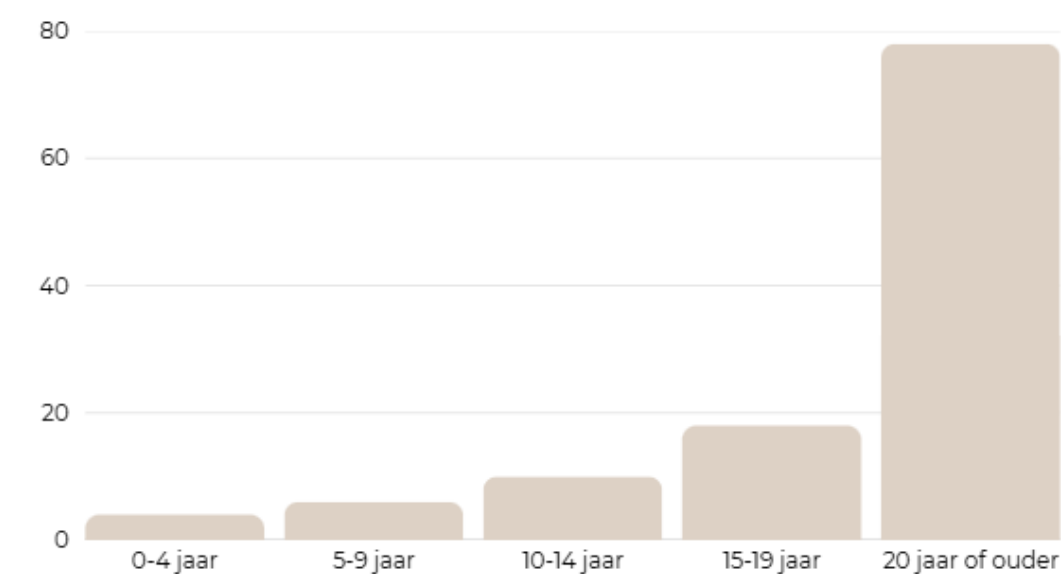
Wat is je leeftijd?



Wat is je woonsituatie?



Wat is de leeftijd van je kinderen?



**In hoeverre vind je dat modemerken aandacht hebben
voor vrouwen in jouw levensfase?**



**In hoeverre voel je je op dit moment gezien
en begrepen door Norah?**



*Als je denkt aan Norah,
welke drie woorden schieten
je dan als eerste te binnen?*

Betaalbaar - Kleurrijk - Leuk - Mooi -
Modern - Kwaliteit

Merkgeloof

*Wij vinden het belangrijk dat
vrouwen écht gezien worden*

Norah's waarden

Wij zien mensen echt

Wij hebben het leukste werk omdat het mensenwerk is. We houden van mensen en gaan tot het uiterste om hen te leren kennen, te begrijpen, te helpen en blij te maken.

Mode is het mooiste wat er is

Mode is een enorme en onuitputtelijke bron van inspiratie, schoonheid en geluk. Zowel voor de dragers als makers. Samen zijn we elke dag weer op zoek naar mooier, leuker, fijner en beter.

Alles voor de uitdaging

Mensen komen alleen verder als ze uitgedaagd worden. Dat geldt zowel voor ons als voor onze klanten. Er zijn altijd nieuwe kansen. Die creëren en pakken we.

Consumentenprofiel

**De Nederlandse vrouw tussen de 40-65 jaar.
Trendvolgend. Comfort zoekend. Prijsbewust.
Staat open voor advies en is af en toe in voor
iets 'anders dan anders'. Ze staat midden in het
leven van nu.**

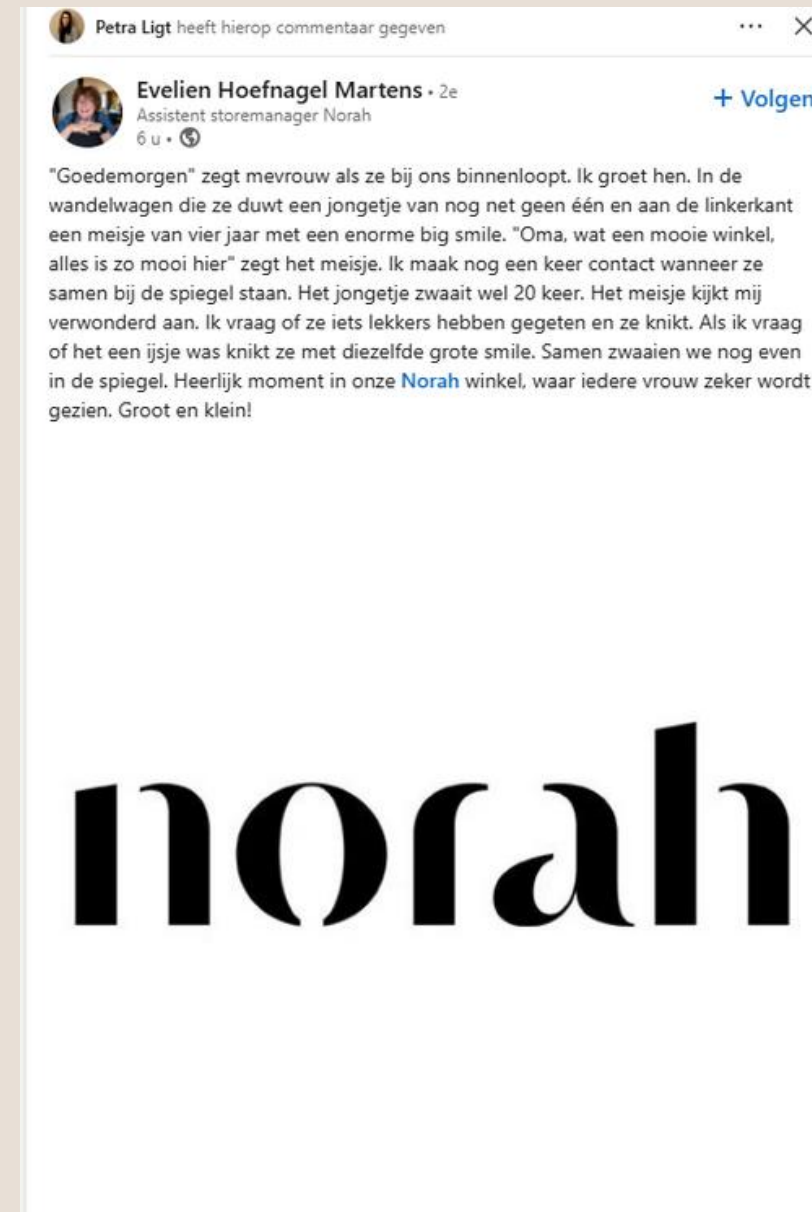
Productprofiel

**Damesmode die verrast in ontwerp,
kwaliteit en prijs met een toegankelijke,
comfortabele pasvorm.**

Norah's merkhuis

Hoe passen we dit toe?

*Wij zien
mensen echt*



LifeCheck

*Mode is
het mooiste
wat er is*



*Alles voor de
uitdaging*

Wauw!
We hebben gewonnen!

Beste winkelketen van Nederland
2024-2025



*Maar daar blijft het niet
bij.....*

Beste winkelketen van Nederland
2024-2025



*Ook dit jaar hebben
we gewonnen!*

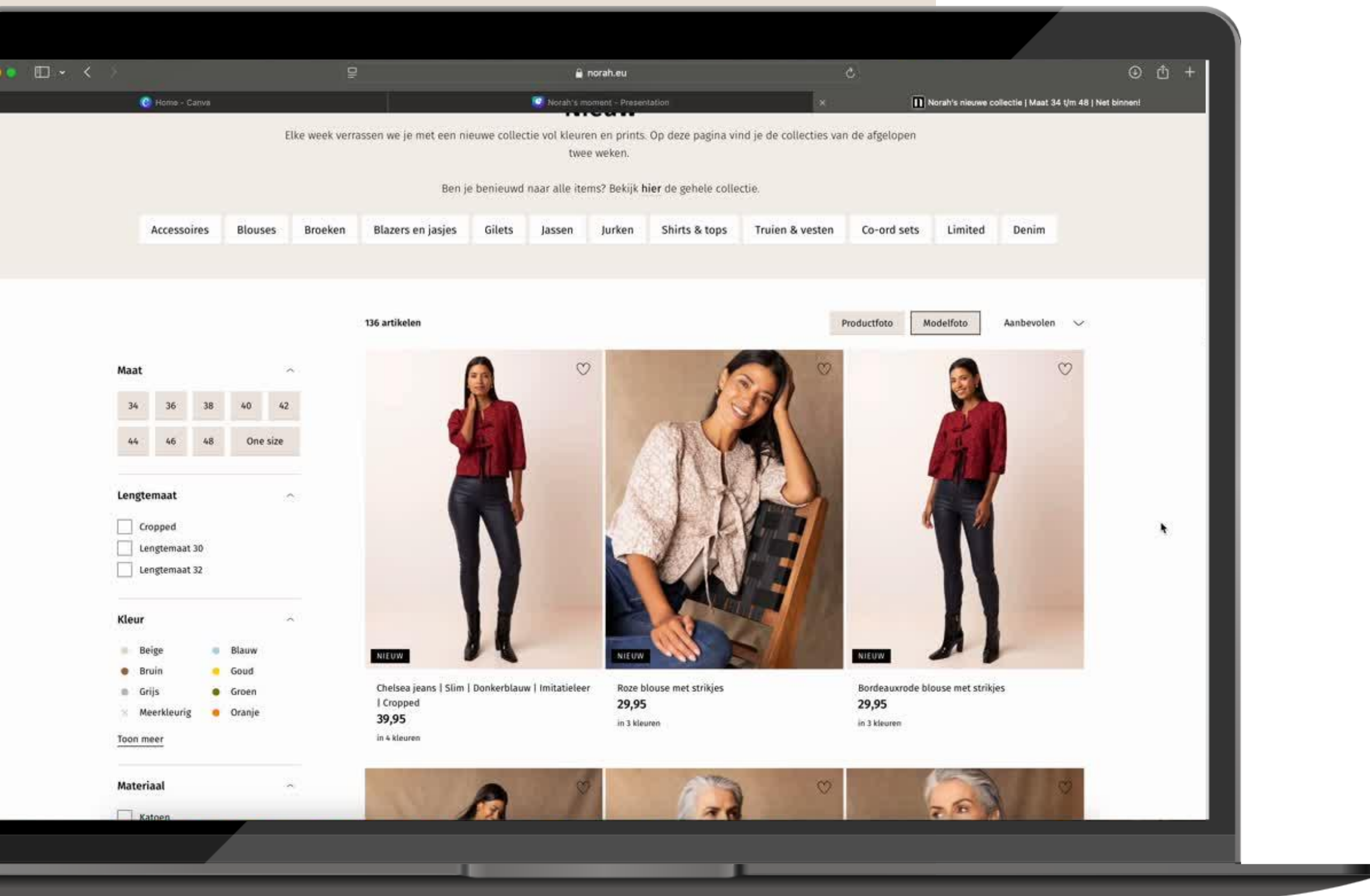
Beste winkelketen en webshop
van Nederland 2025-2026



*Norah's
visuele identiteit*

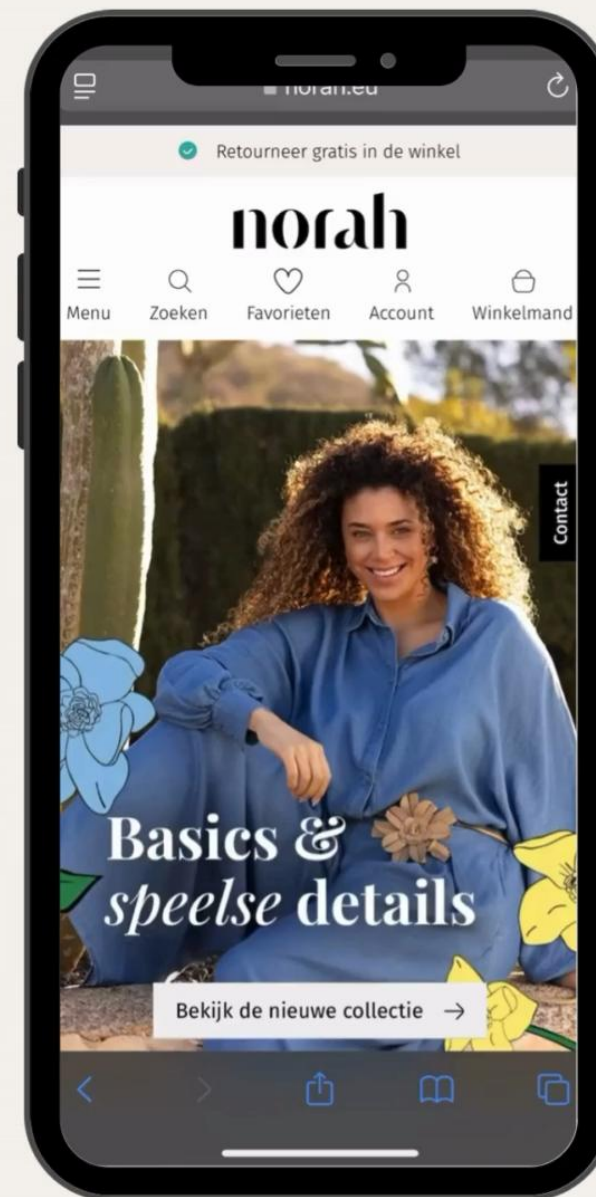
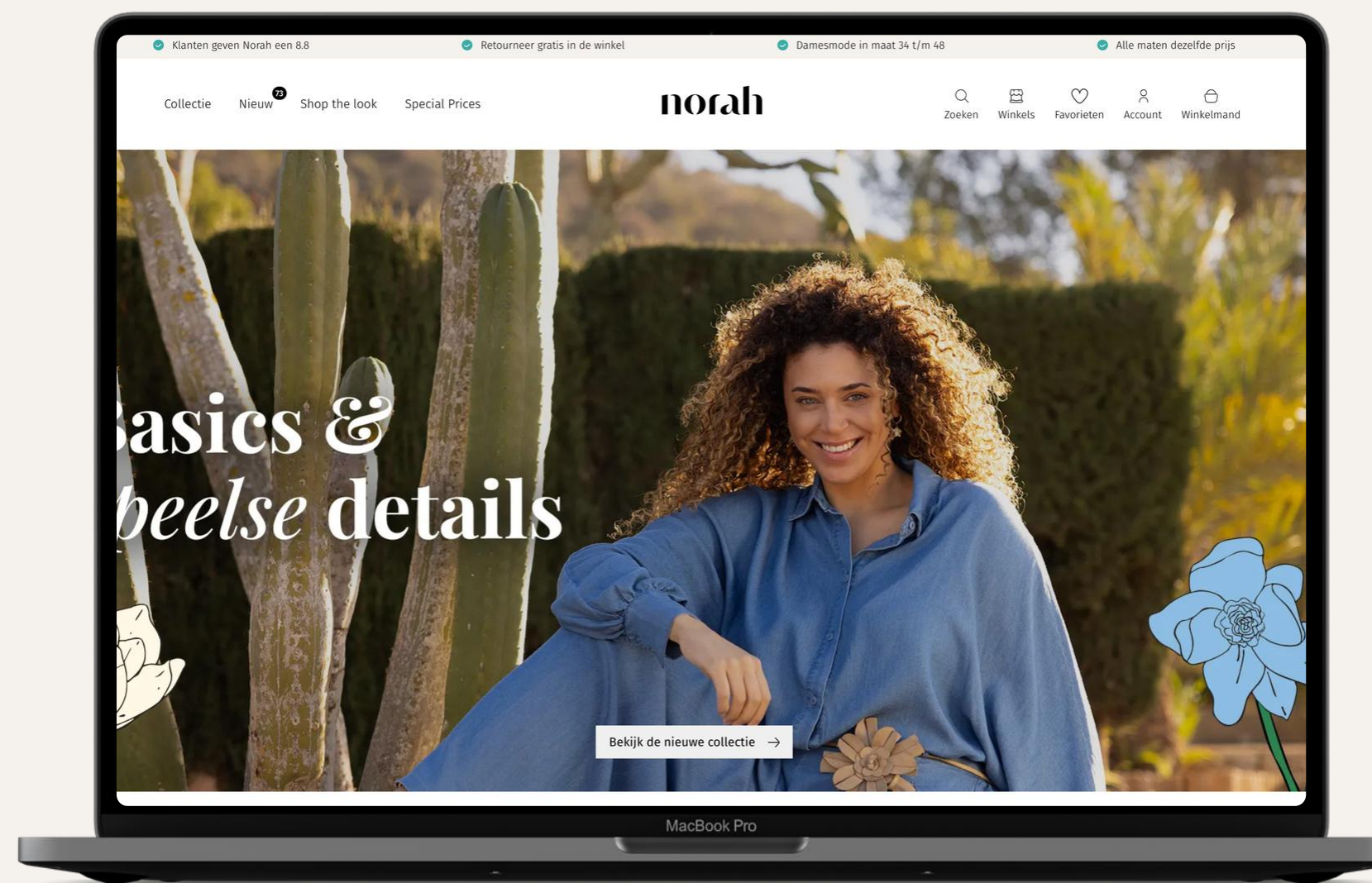
Denim Collectie





Website

Norah in een nieuw jasje!



- Een nog fijnere shopervaring
- Een frisse, moderne uitstraling
- De collectie perfect in beeld

norah



Bloei in stijl

Norah bloeit in stijl! Onze winkels staan letterlijk in bloei! Meer dan 100 winkels zijn getransformeerd met prachtige handgetekende bloemenillustraties – een visuele vertaling van onze nieuwste campagne.

norah

*De rennen,
vliegen
en weer door
jeans*





*De ik ben toch
niet
van suiker jas*

*De slingers moet je
zelf ophangen jurk*



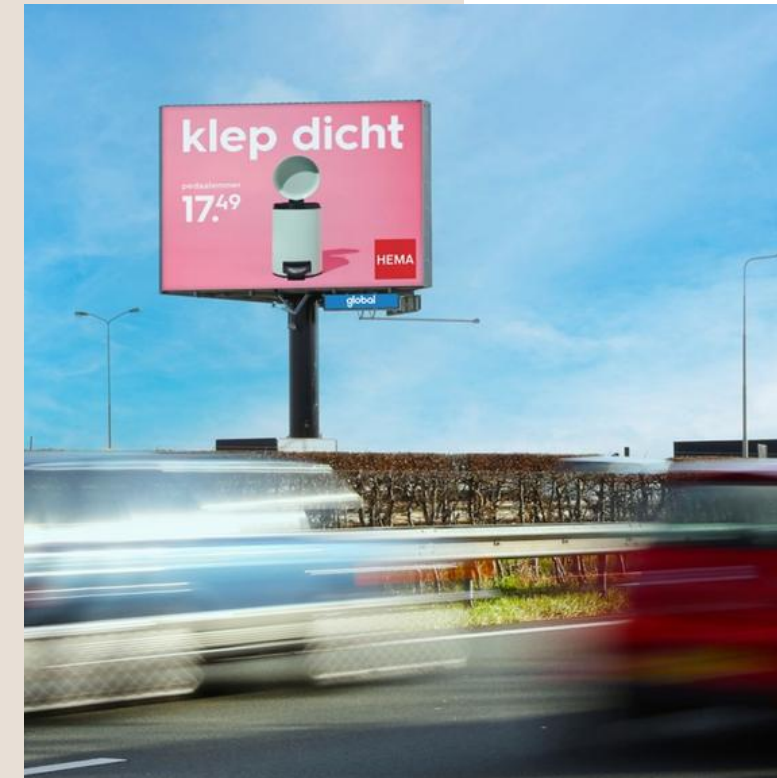


*De ik ga lekker op
stap jurk*



*Het mam doe even
normaal jasje*

Media op je mooist campagne



*Media op je mooiste
campagne*

The Disney+ logo, featuring the word "Disney" in its signature script font and a "+" symbol, set against a dark blue background with a subtle gradient.The Ziggo logo, consisting of a stylized orange square icon followed by the word "Ziggo" in a bold, orange, sans-serif font.The HBO max logo, with "HBO" in a bold, white, sans-serif font and "max" in a smaller, white, sans-serif font below it, set against a dark blue background.The videoland. logo, featuring the word "videoland." in a bold, white, sans-serif font, set against a solid red background.

FW25 *tijdlijn* campagnes

september/oktober

Rebranding HERO-campagne



oktober

Geur sub-campagne



augustus

Denim sub-campagne



oktober

VANN bottles productverhaal



november/december

Feest HERO-campagne



De producten

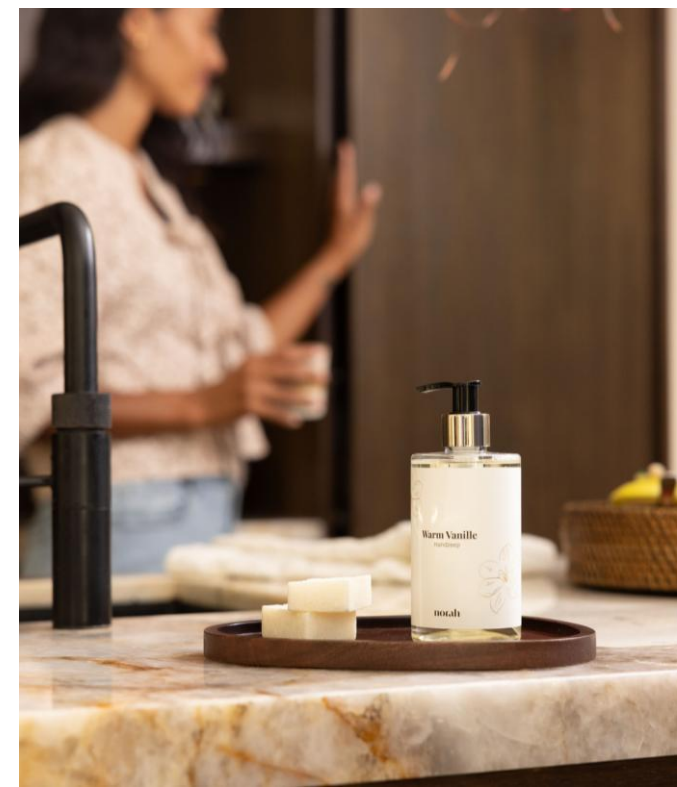
Geurstokjes: 250 ml – €24,99

Handzeep: 300 ml – €9,99

Huisparfum: 100 ml – €14,99

Geurkaars: 200 gr – €17,99





Wasmiddel, wasparfum, textielspray en onderhoudsproducten

Uitgebracht in drie verschillende geurlijnen:
Warm Vanille, Tropische Bloesem en Zacht Katoen.



Winkel openingen



Inmiddels meer
dan *110 filialen*
en we zijn nog
lang niet klaar!



Een vernieuwd winkelconcept

Maastricht Muntstraat, opening November 2024.



norah
op je mooist

BINNENBRAND
brand environment architects

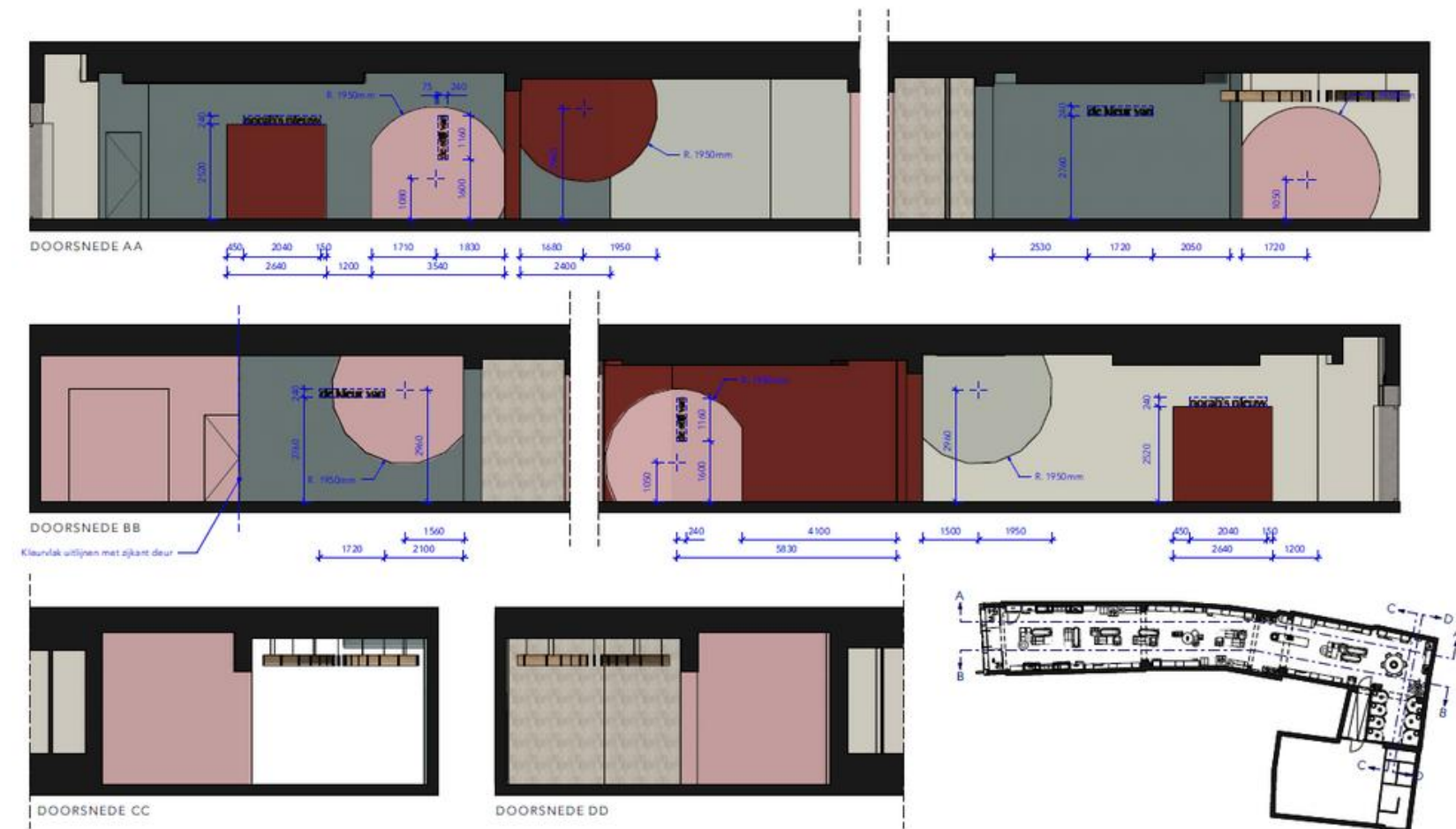
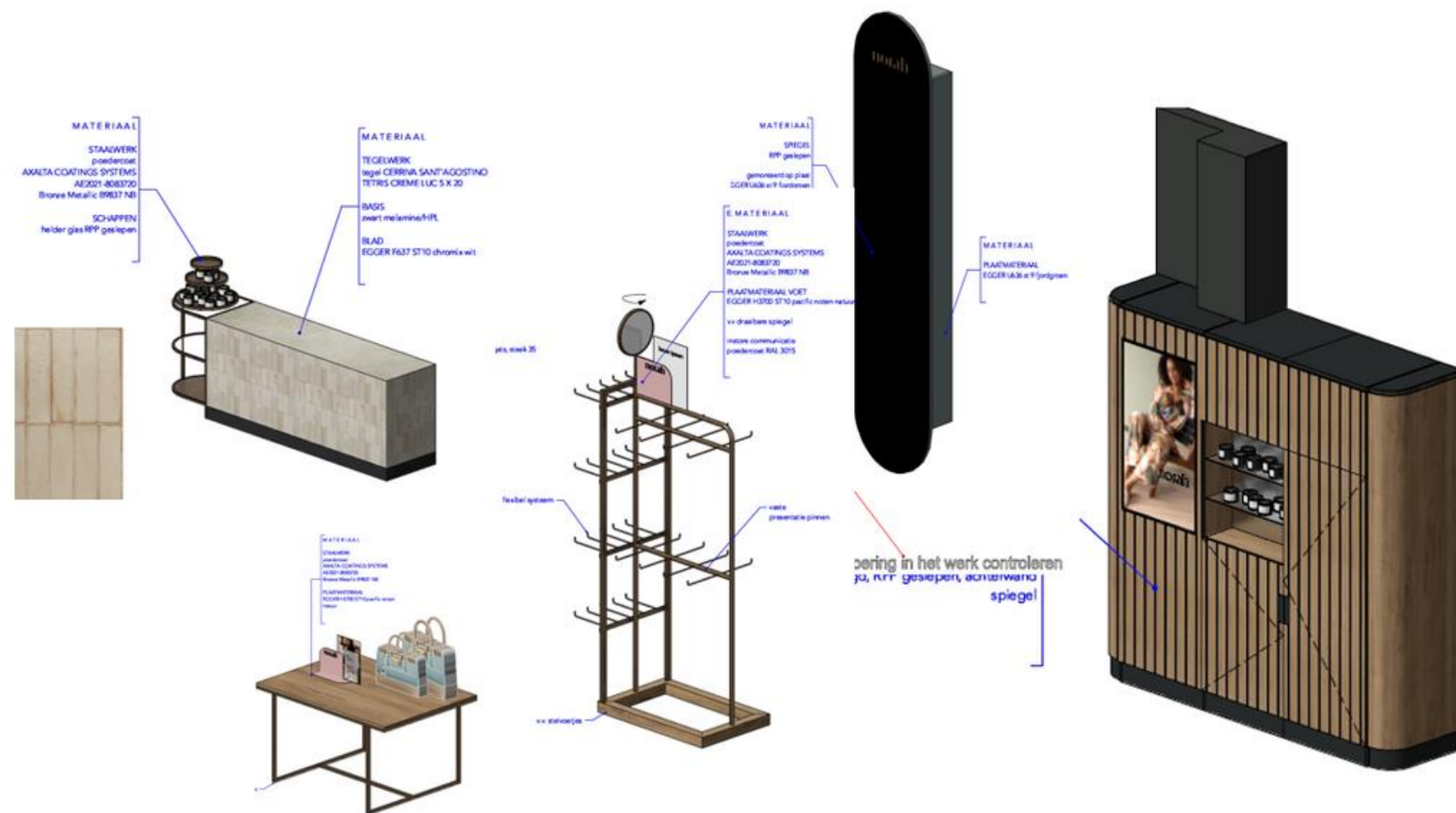


norah
op je mooist

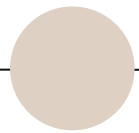
BINNENBRAND
brand environment architects

Schaalbaar concept voor de uitrol in 2025

Schaalbaar concept voor de uitrol in 2025



Het eerste halfjaar..

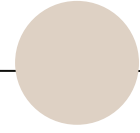


Januari - Februari

Doorvoeren vernieuwd concept

Nieuwe winkels: Sluis, Haren en
Doetinchem.

Verbouwing: Venlo Blerick en Tiel

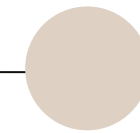


Maart - April

Nieuwe winkels open voor Pasen

Nieuwe winkels: Schijndel,
Zierikzee en Middelharnis.

Relocaties: Roermond



Mei - Juni

Nieuwe winkels en start Rebranding

Nieuwe winkels: Maassluis,
Zuidlaren en Lent

Relocaties: Deventer

Verbouwing: Bladel



Juli - September

Rebranding

Alle winkels worden van een vernieuwd logo voorzien. Wat een upgrade!

We blijven zeker *niet* onopgemerkt

RETAILTRENDS

Voor professionals in retail & brands

◀ Home Recent **Nieuws** ▾ Premium Events Jobs Adverteren Contact Meer ▾



Norah groeit door en opent eerste winkel in Amsterdam

Door: Manon Bastidas

Gepubliceerd op 17 juni 2025 om 15:59

Laatst gewijzigd: 17 juni 2025 om 16:11

De stad stond al langer op het verlanglijstje van Norah. "De beste damesmoderetailer van Nederland moet wel in de hoofdstad zitten", zei Sterk in oktober vorig jaar in een interview met RetailTrends.

Locatie	Opening
Hilversum	WK37
Rotterdam Hillegersberg	WK38
Someren	WK40
Sneek (verbouwing)	WK41
Leeuwarden (verbouwing)	WK42
Helmond (relocatie)	WK43
Zevenaar (verbouwing)	WK44
Amsterdam Kinkerstraat	WK45



Nieuwe steden in 2026



Nieuwe steden in 2026



Katwijk



Valkenburg



Woerden



Vught

Verhuizing in *Emmeloord*



Voorlopig niet meer
verhuizen in *Beek*



De verbouwing in *Harderwijk*



Verhuizing in *Meppel*



Norah Sluis



Heropening Tiel



Before



After

Heropening Roermond



Before



After

Samen *werken*,
Samen *groeien*





Bedrijfsfitness

Bewegen is essentieel voor een gezonde levensstijl. Ontdek de voordelen van onze bedrijfsfitnessregeling en boost je energie!



LifeCheck

Laagdrempelig, vroegtijdig én onafhankelijk advies van een team van specialisten en lifestyle-programma's die speciaal zijn ontworpen om jou te ondersteunen.



Fietsplan

Kies voor duurzaamheid en gezondheid met ons fietsplan. Fiets naar het werk en geniet van de voordelen voor jezelf én de planeet.



Oneteam helpt Norah om collega's te motiveren, inspireren en ontwikkelen, wat duidelijk bijdraagt aan het succes van Norah. Het helpt om een brug te slaan tussen hoofdkantoor en de winkels

Welkom team Norah

op het get inspired event

norah



Personeelsfeest
10 jaar bestaan



De *groei* van Norah



Rebranding

Investeren in een sterke merkidentiteit en verhoogde naamsbekendheid binnen Nederland

Internationale groei

Verder uitbreiden binnen Nederland gevolgd door strategische groei in buitenland

Duurzaamheid

Ontwikkeling en integratie van duidelijke duurzaamheidsstrategie als onderdeel van de Norah-business

Digitale transformatie

Investeren in een verbeterde digitale infrastructuur en datagedreven besluitvorming

Norah's Angels: *de toekomst* van Norah begint hier!

Met dit nieuwe initiatief zorgen we ervoor dat collega's uit onze winkels, logistiek en kantoor een stem krijgen in de toekomst van Norah.



norah

op je mooist.

norah