

A man in a light blue shirt and dark trousers stands in a server room aisle, holding a laptop. The room is filled with rows of server racks on both sides. Overlaid on the image are numerous glowing blue and purple lines and dots, suggesting data flow or network connections. A white hexagonal outline frames the man and the immediate aisle around him.

**Composable commerce:
de sleutel tot duurzame groei**

Composable Commerce 'in debat'

- Voorstelronde
- Key takeaways vanuit de Blueprint
- B2C & B2B debat aan de hand van 5 stellingen
- Conclusie
- Vragenronde
- Afsluiting

**Composable Commerce:
De sleutel tot
duurzame groei**



Suzan Alders
Programma Manager
Toelevering Online B.V



Jeroen Hessing
Digital Development
Manager
Skins



Joachim Dircke
Sales & Partnerships
Kega

Even voorstellen

- Wie ben je?
- Wat doe je?
- Wat is een leuk feitje over jezelf?



KEY TAKEAWAYS

Vanuit de Blueprint kunnen we de volgende take aways stellen:

1. Beschouw composable als een strategie, niet als een IT-project
2. Zet de Organisatie en cultuur op de eerste plaats
3. Laat de klantreis de ontwikkeling sturen
4. Begin klein en schaal incrementeel op (MVP)
5. AI als de krachtige versneller van productiviteit



Stelling 1: Strategisch vs. Technologisch

Is Composable commerce een IT project
of een business strategie?



Stelling 2: Wendbaarheid vs. Complexiteit

Levert composable commerce flexibiliteit
en schaalbaarheid op?

Of voegt het juist complexiteit toe?



Stelling 3: Tools vs de mensen

“Zoek je de beste tools en zoek daar de beste mensen daarbij of zoek de juiste mensen voor de tools die je kiest?”



Stelling 4:
Toekomst, AI & Klantbeleving
"Composable versnelt AI adoptie écht."



Stelling 5: Kopen of bouwen?

" Vervangt composable al je maatwerk? "



Tot slot:

**Wat is jullie belangrijkste advies
aan organisaties die vandaag
de eerste stap naar composable
overwegen?**

A photograph of three people in an office environment. A woman in a yellow blazer is on the left, looking towards the center. A man in a dark blue shirt is in the middle, looking down. Another man in a blue denim shirt is on the right, leaning in and smiling. A potted plant is visible on the right side of the frame.

Vragen?

Bezoek onze stand in de centrale zaal als je graag verder wilt sparren!





Conclusie:

Samengevat kunnen we het volgende stellen:

1. Composable = strategie, niet technologie.
2. Organisatie en cultuur zijn de doorslaggevende succesfactor.
3. Begin klein en schaal op, klantreis als kompas.
4. AI als versneller, maar geen doel op zich.

Bedankt voor uw komst!



Jeroen Hessing
Digital Development Manager bij
Skins Cosmetics



Suzan Aalders
Toelevering Online



Joachim Dircke
Sales & Partnership manager bij Kega met expertise in
Composable Commerce



Mede mogelijk gemaakt
door:



Scan de QR &
download de
bluepaper

