

Scoren met Search & Discovery

Hoe sportmerken blijven inspireren
én converteren

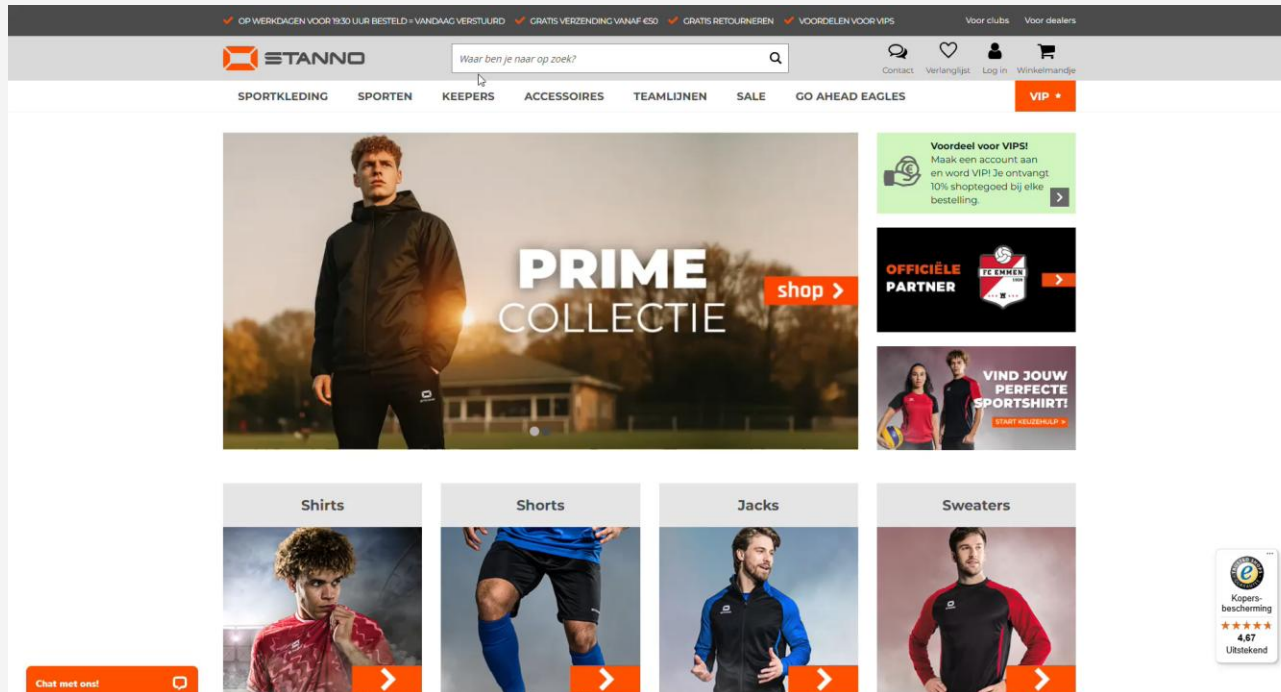
deventrade
LET'S PLAY TOGETHER

Tweakwise



Discover Relevance

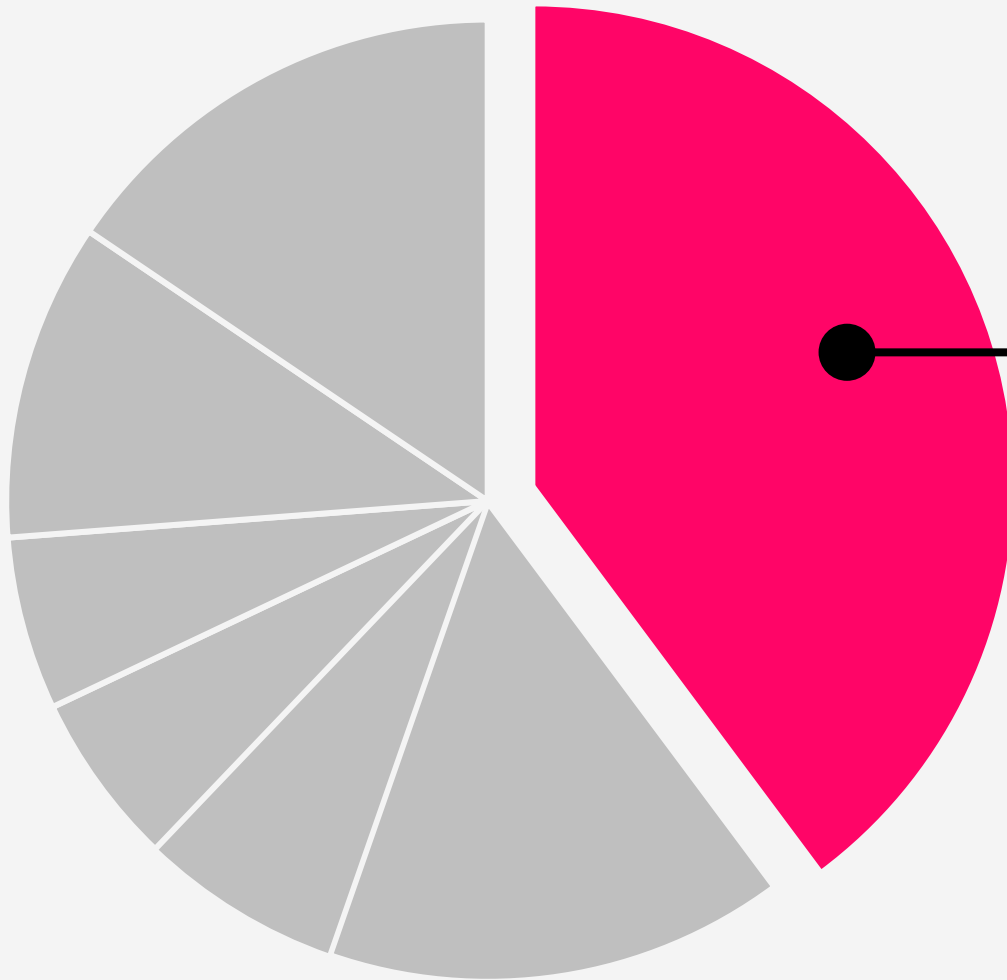
Tweakwise



Best Practice for Growth

1. Start met slimme site-search – verhoog conversies met +15%
2. Optimaliseer commerce pages (PLP's) – volledige controle over sorting & filtering
3. Geef gepersonaliseerde aanbevelingen – realtime recommendations op maat
4. Begeleid je klant actief – guided selling helpt sneller kiezen
5. Bereid je voor op de toekomst – conversational commerce & AI-gedreven interactie

Conversion Rate Optimization (CRO)



Product & Content Discovery

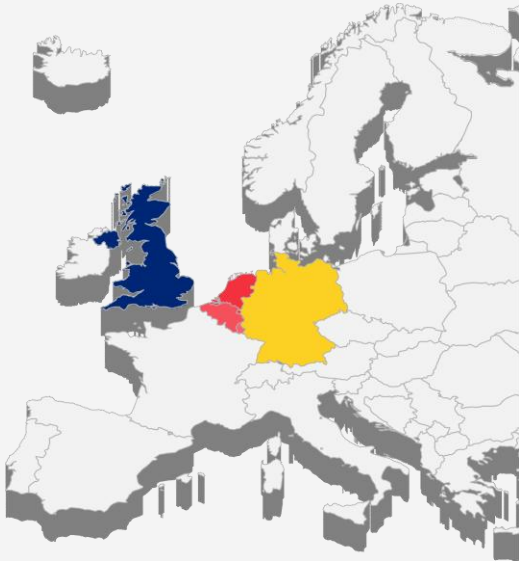
- Optimaliseer de indeling van de schappen
- Maximale impact: productvermeldingen en zoekresultatenpagina's spelen een dominante rol in het aankoopproces
- 15-25% omzetstijging

deventrade

LET'S PLAY TOGETHER

Deventrade

- Passionate family bussines
- 40 years of teamsports experience
- Marketleader teamwear Benelux



Scoren met Search & Discovery: Hoe sportmerken blijven inspireren én converteren



Our brands

deventrade
LET'S PLAY TOGETHER



Scoren met Search & Discovery: Hoe sportmerken blijven inspireren én converteren

deventrade **Tweakwise**
LET'S PLAY TOGETHER

Our strengths



Optimized **supply and demand** planning



Hands-free order picking



24 km Pallets



Fastlane for most ordered items



18.250 Unique sku's



Return rate **lower than 16%**



Exceptional high delivery rate: **99,2%**



One Stop Shop

Kick-off for online growth

- New powerful platform
- Data integration & automation
- Performance & conversion



AI has changed the future of the game

- Show the quality & identity of our brands
- Creating valuable experiences
- Data remains the foundation



New playing ground with space for inspiration

- Integration of visual elements
- Online assistance for finding the right products
- Inspirational recommendations

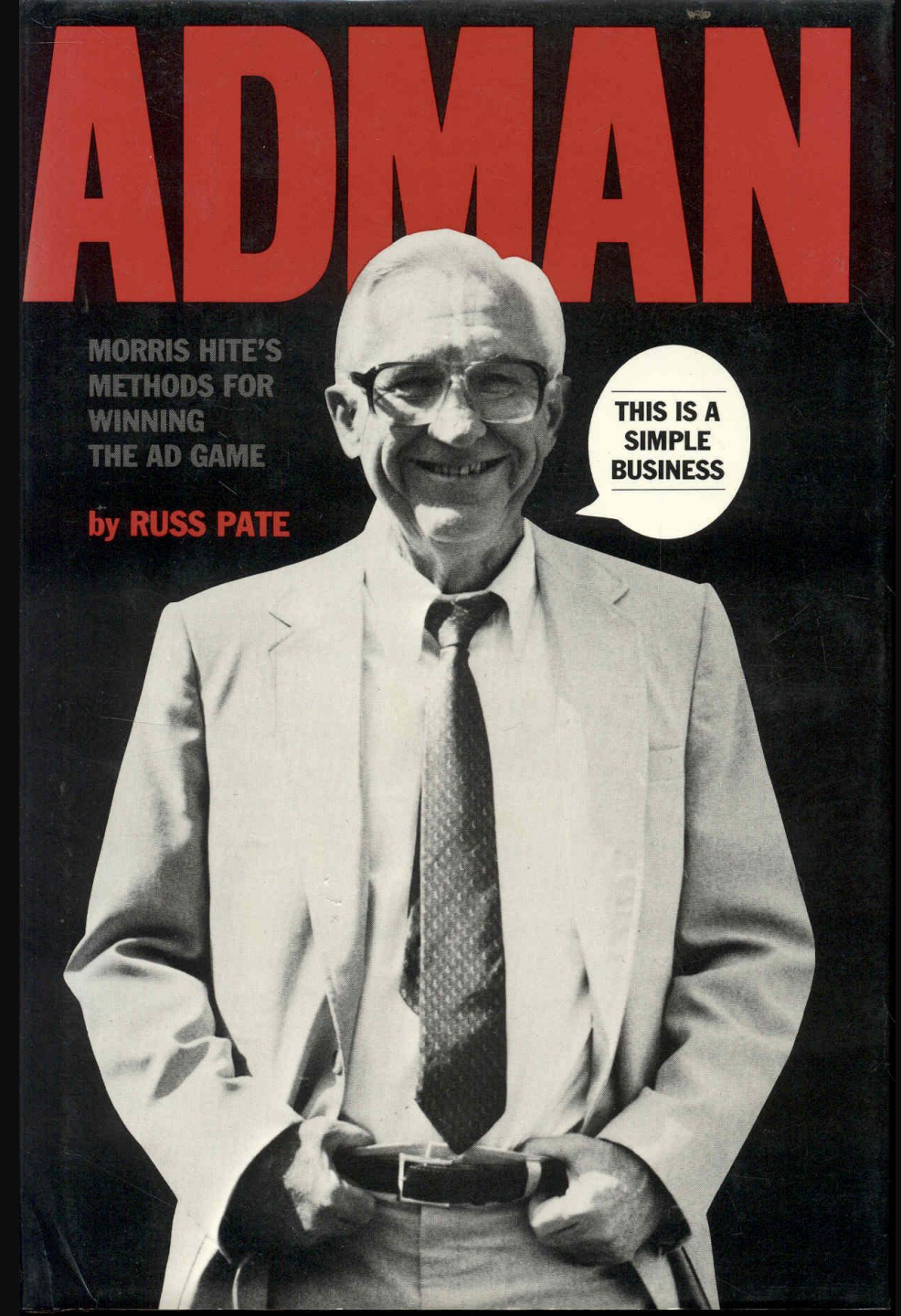


What is your **Merchandising** game level?



**Advertising moves
people toward goods.
Merchandising moves
goods toward people.**

Morris Hite



Digital has limited space. Discover Relevance.

→ Top 5 posities

30% – 40% van alle clicks

→ Top 20 posities

goed voor 70–80% van alle clicks

→ Top 50

95% van alle clicks

40

Why Merchandising Matters

- Grote assortimenten & dunnere marges
- Specifieke prijzen, assortiment in B2B
- Seizoenen, sale & campagnes
- Voorraad (overstock of bijna op), maatboogbeschikbaarheid?
- Hogere klantverwachtingen (inspiratie & personalisatie op basis van gedrag)
- Traffic is duur → meer focus op conversie & AOV

Een beetje eigenwijs zijn maakt ons uniek



Het merendeel heeft

- ✓ Techniek voor merchandising
- ✓ Team voor merchandising
- Maar geen strategie voor merchandising

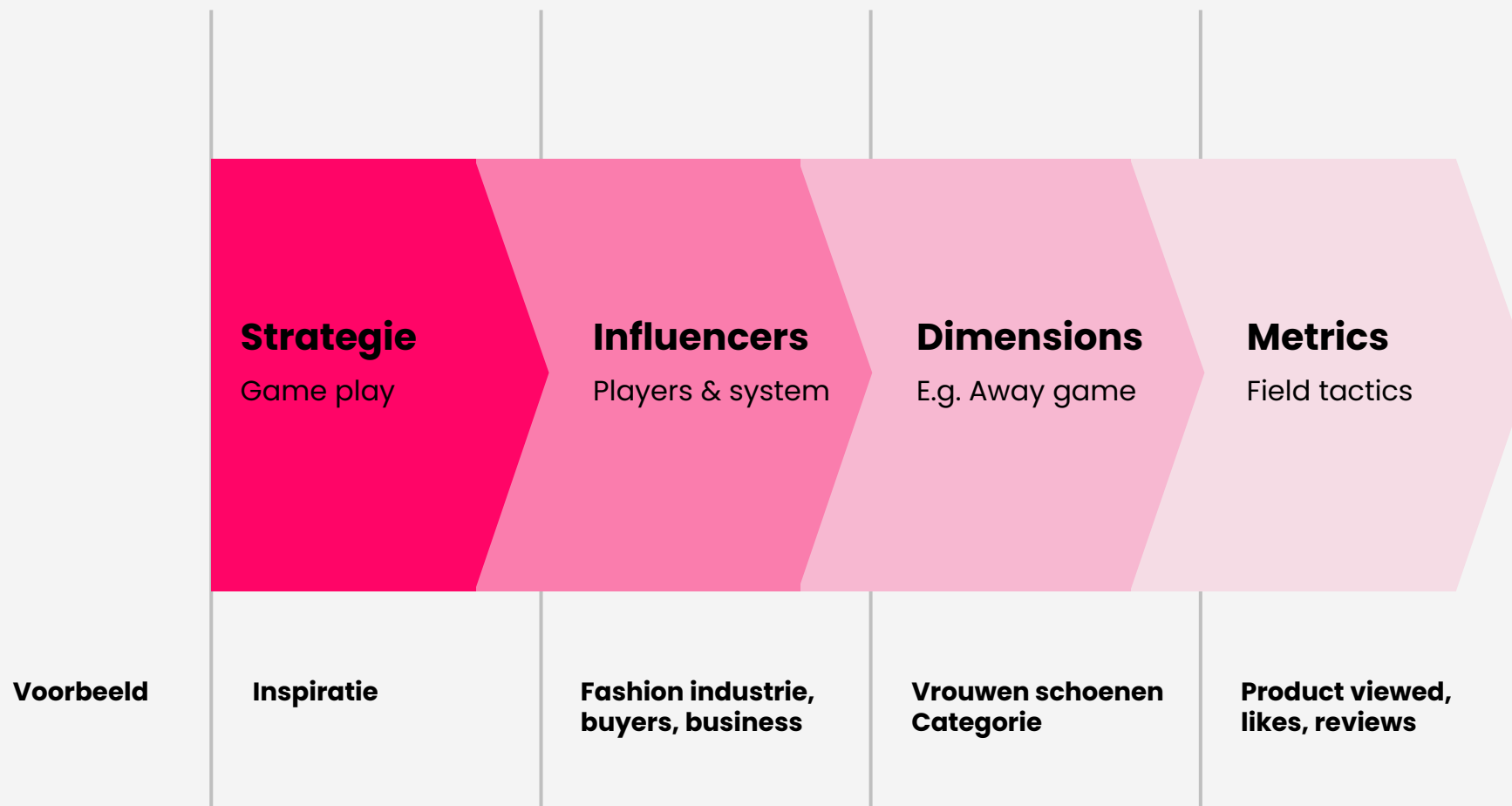


**Als je grenzen aangeeft,
kunnen mensen zich
daarbinnen vrij bewegen**

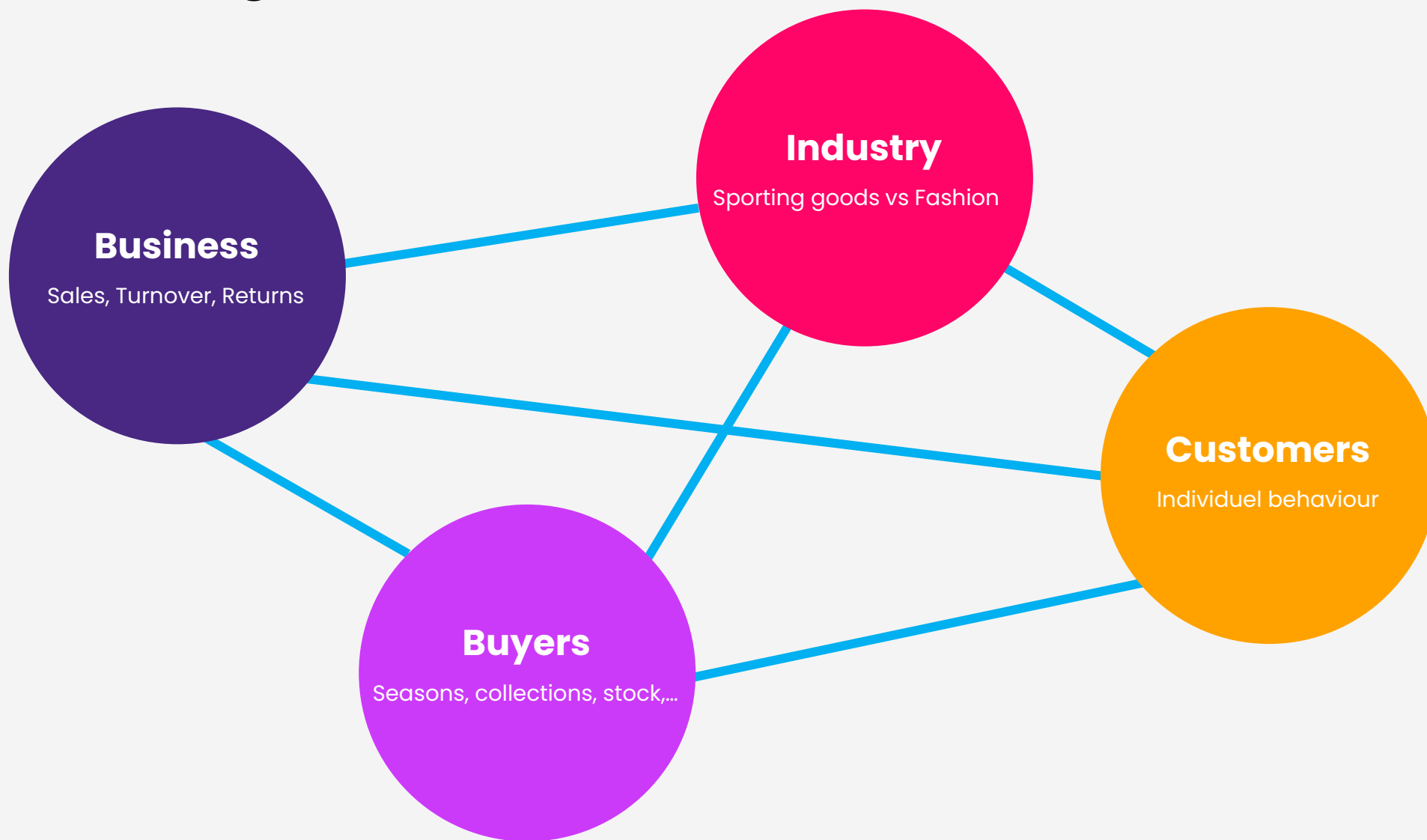
Louis van Gaal



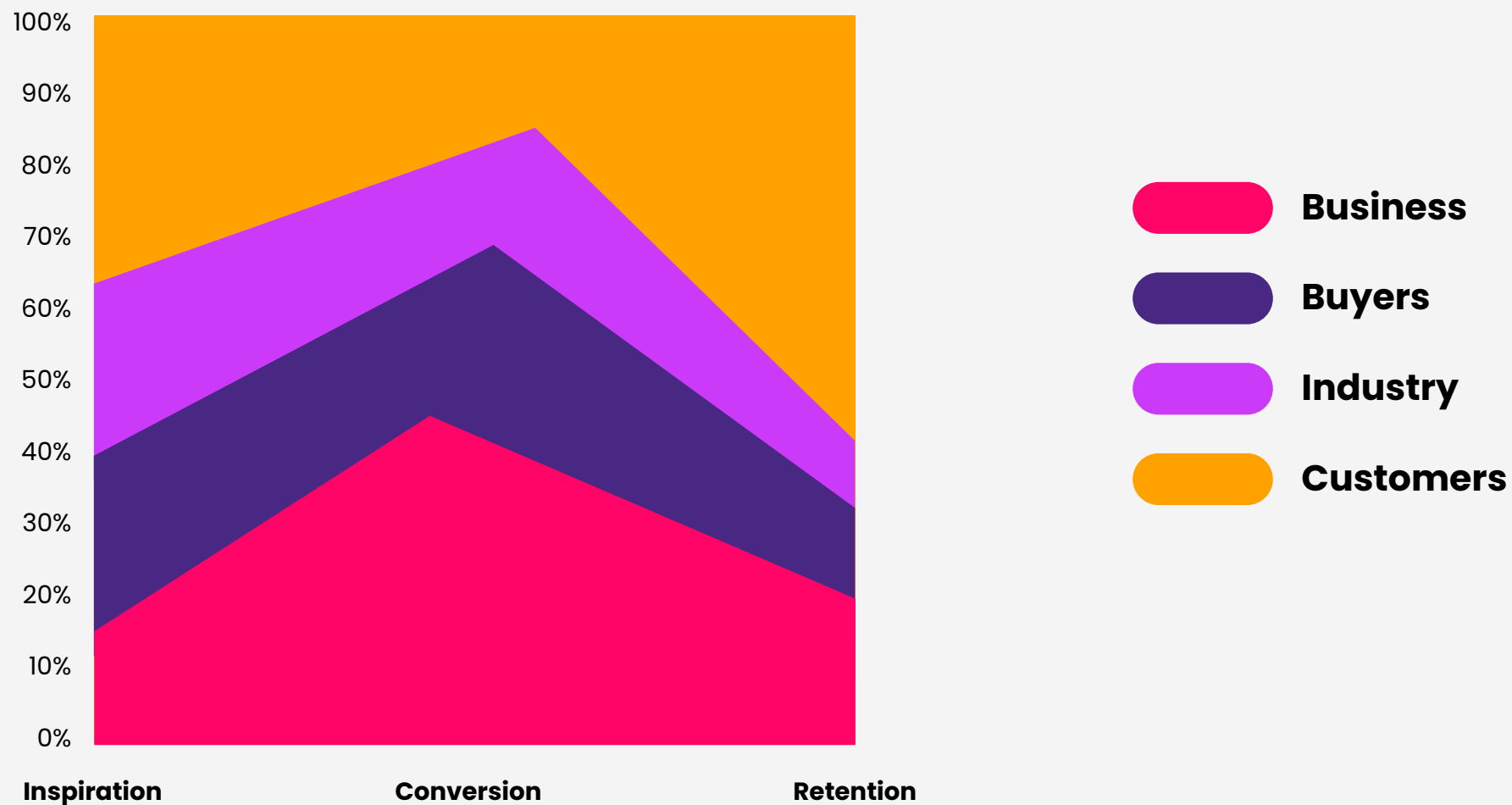
Merchandising Tactics



Merchandising Influencers

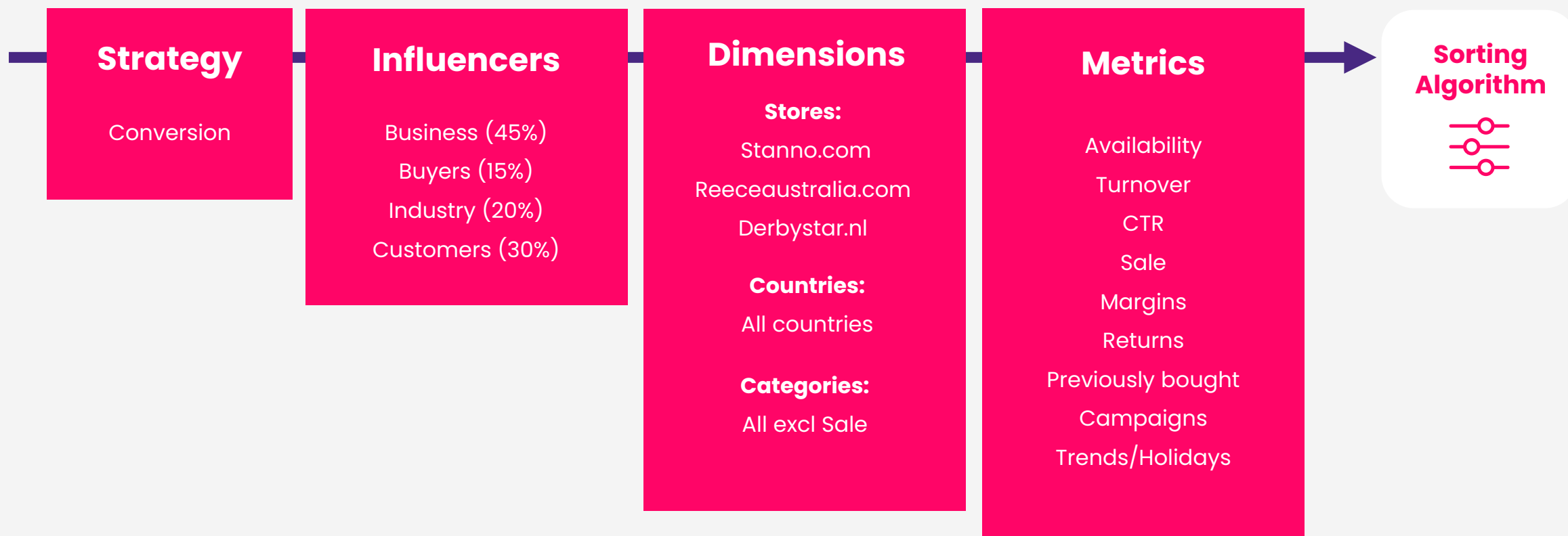


Strategy vs Influencers



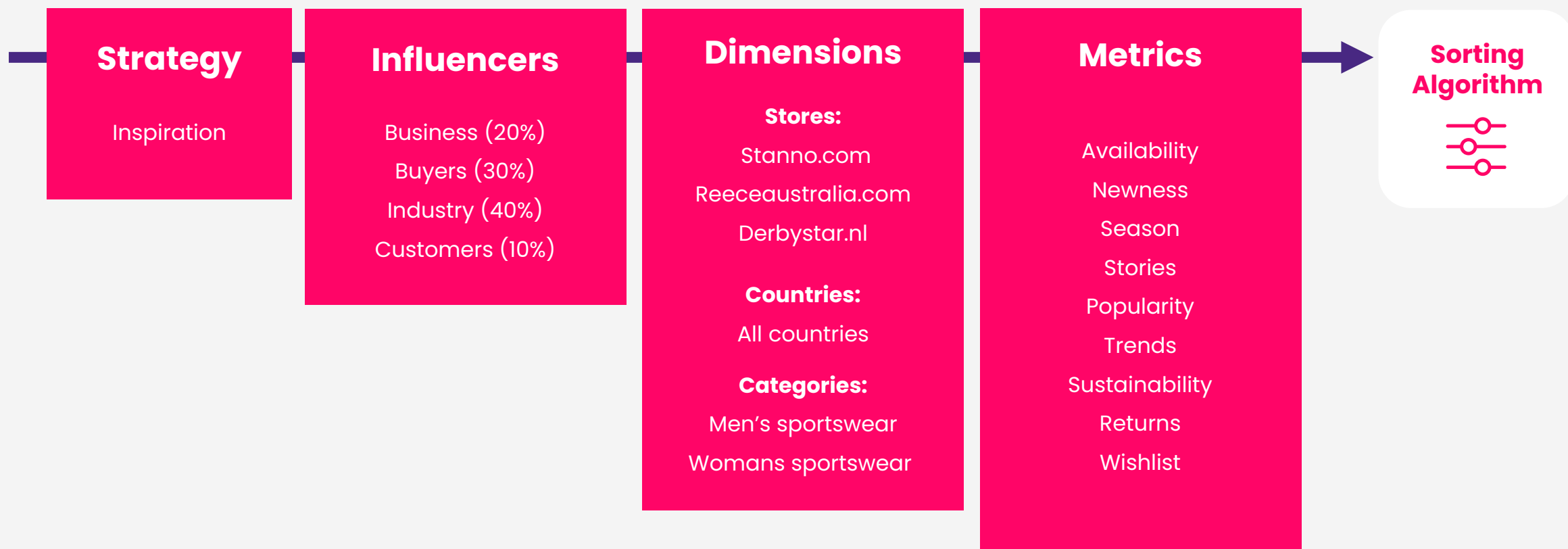
Merchandising Model Canvas

Deventrade 2020-2025

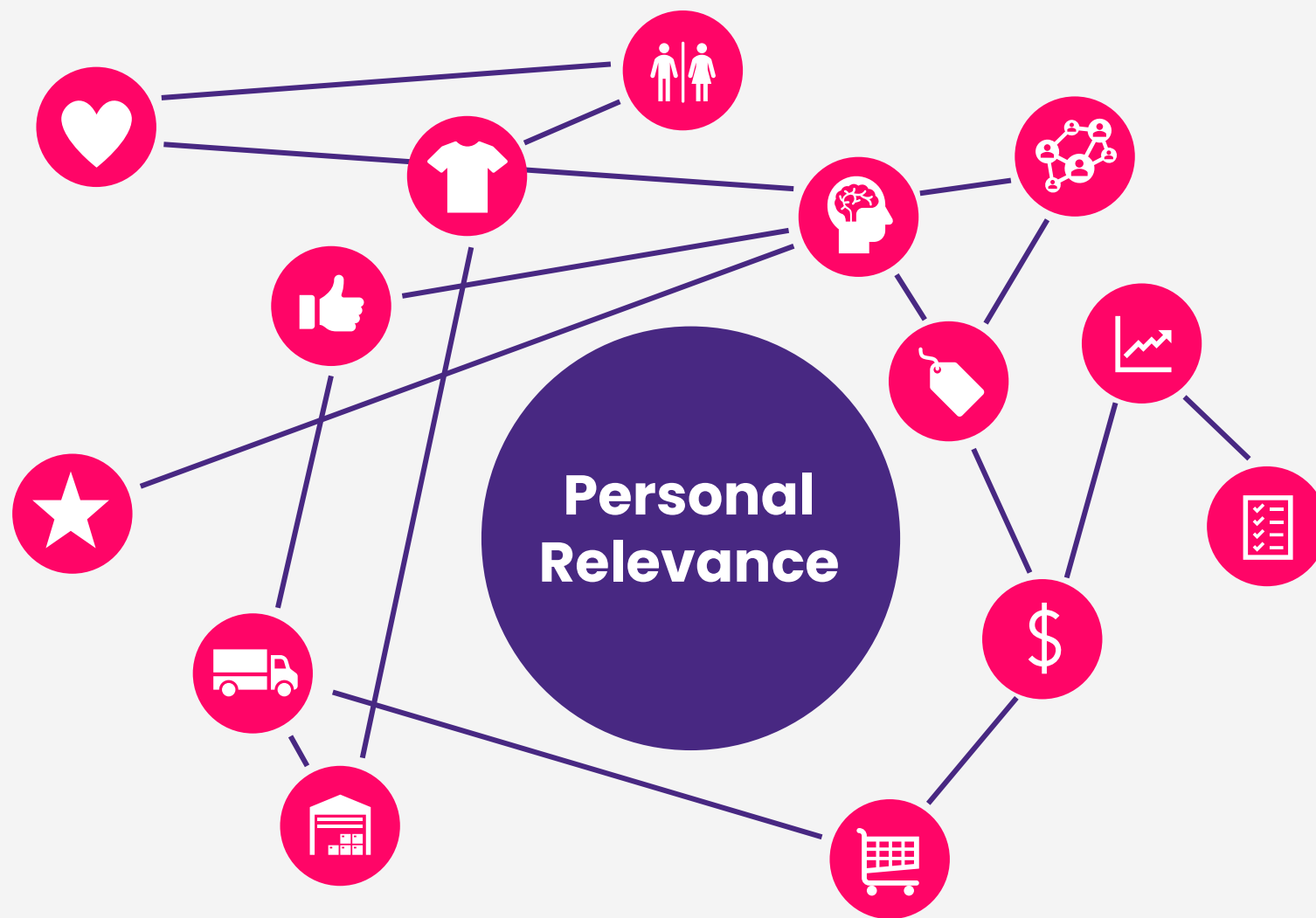


Merchandising Model Canvas

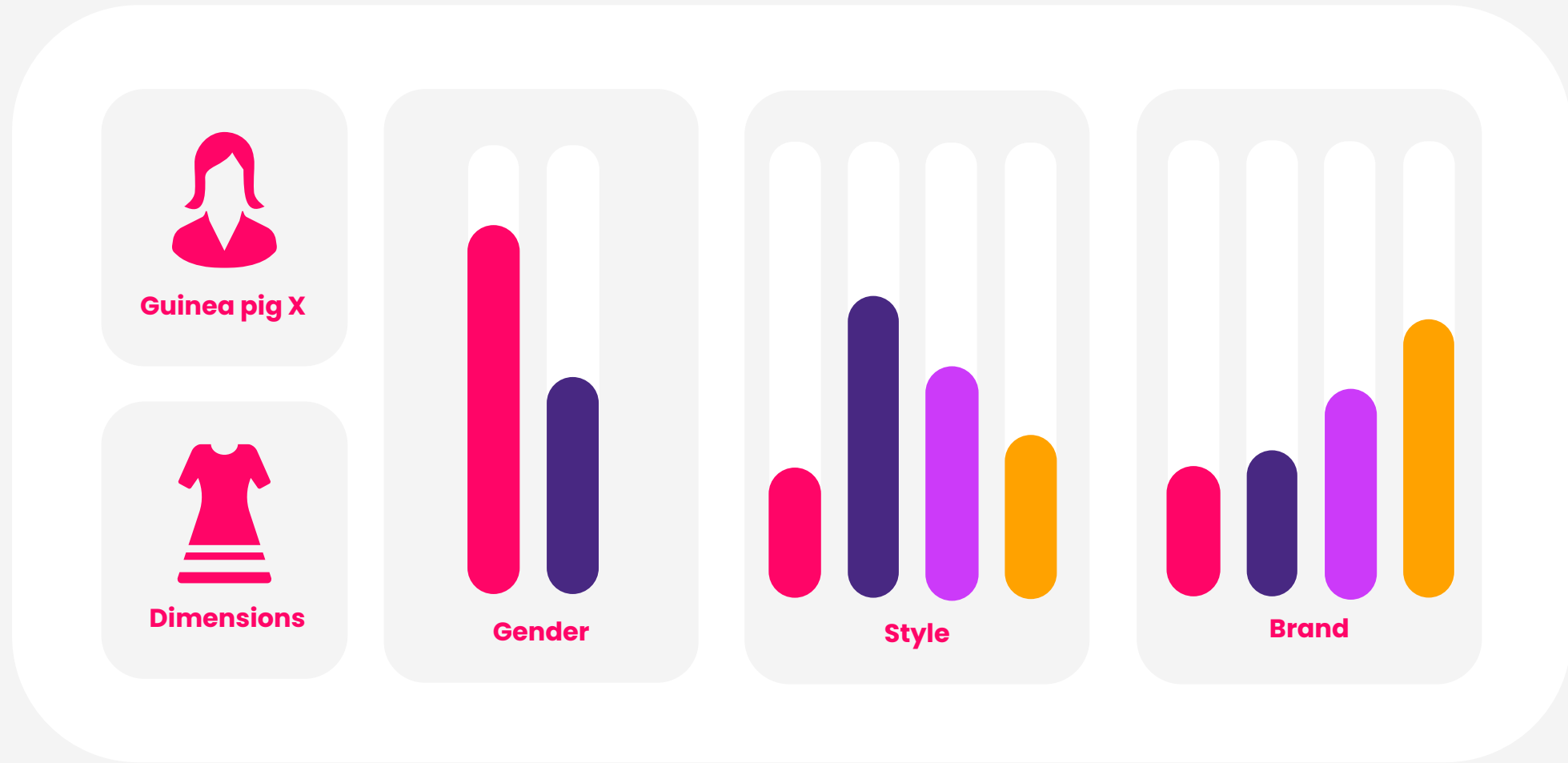
Deventrade 2025 ->



One size does not fit all



Personal profile



Key takeaways

- Wees bewust van de invloeden op je merchandisingstrategie (bedrijf, kopers, branche, klanten) en bepaal de juiste prioriteiten die aansluiten bij de fase van het klantraject (inspiratie, conversie, retentie)
- Start met het definiëren van strategische merchandisingdoelen en eindig met een bijpassende set meetcriteria. Het Merchandising Model Canvas maakt een betere uitvoering mogelijk
- Begin klein met het opstellen van de juiste standaard bedrijfsregels en verfijn je strategie op basis van data

deventrade **Tweakwise**
LET'S PLAY TOGETHER

Thank you!



Boost je webshop met een gratis scan

